

# TEX+FA NEWS LETTER

2017. 5. 12  
VOL. 02

## 2016년 중국 의류산업 총결산 보고서 발표

중국의류협회가 2017년 3월 발표한 보고서에 따르면, 중국 의류산업은 전체적으로는 성장세를 이어가고 있으나 속도는 점차 줄어들고 있는 것으로 나타남. 중국 국가통계국에 따르면 2016년 중국의 일정 규모 이상 대기기업의 의류 생산량은 314억 5,200만 벌로 전년 동기에 비해 1.6% 하락했고, 하락 폭도 2015년에 비해서 3.6%p 줄어들었다. 2016년 중국의 사회 소비품 총액은 33조 2,316억 위안으로 전년 대비 10.4% 증가했지만 증가율은 오히려 0.3%p 하락함. 이 가운데 패션상품 소비품 총액은 1조 218억 위안으로 6.8% 늘었지만 증가율은 전년 대비 2.5%p 떨어짐. 중국해관 통계에 따르면 2016년 중국의 의류 관련 제품 수출액은 1,594억 4,700만 달러로, 전년에 비해 9.4% 하락했고 하락 폭은 전년보다 3%p 늘어남. 수량 기준으로는 295억 9,300만 벌로 2.8% 줄어들었고 하락 폭은 3.16%p 증가. 평균 수출단가 역시 1벌당 4.29달러로 7.54% 하락했고, 하락 폭은 2015년 대비 7.54p 증가함. 지난해 의류제품 수입액은 77억 5,200만 달러로 1.8% 하락했지만 물량은 5억 1,500만 벌로 9.5% 늘어남. 이는 단가가 저렴한 의류 수입이 늘었기 때문이며, 아세안, 방글라데시, 터키 등지로부터의 수입 증가율이 각각 12.4%, 11%, 9.3%로 급증함

### '4채널 섬유' 쿨맥스(Coolmax)의 효과는?

여름이 찾아오면 와이셔츠뿐만 아니라 양말, 청바지, 속옷 등 다양한 의류제품에 사용되어지는 쿨맥스 소재는 증발 효과가 뛰어난 폴리에스터 계통의 타크론 원료를 특수한 4채널 원사의 구조로 직조해 수분 조절이 가능하고 속건성 기능이 뛰어나. 최근 국내 의류업체들은 경쟁력 강화를 위해 각 사마다 더 효과적인 스포츠레저용 기능성 소재를 개발하고 있음. 삼성물산 패션부문의 빈폴아웃도어는 업계 최초로 향균·항취효과가 뛰어난 천연 소재인 한지(韓紙)와 폴리에스터를 혼방하여 제작한 티셔츠를 출시, 한지가 가지고 있는 통기성과 습도조절 기능을 살리고 신축성이 뛰어난 게 특징임. 아웃도어업체 아이더는 3차원 기능성 냉감 소재에 열전도율이 낮은 티타늄 도트를 적용해 지속적인 냉감 효과를 제공하는 '아이스티 메탈(Ice-T Metal)'을 사용한 아이스팬츠를 주력상품으로 출시, 밀레가 개발한 '콜드엣지(Cold Edge)' 소재는 땀 배출 시 원단에 코팅된 기능성 폴리머(Polymer)가 즉각적으로 반응해 열과 습기를 신속하게 흡수·건조시켜 피부 온도를 낮추고 정상 체온으로 회복시켜주는 스마트 쿨링 소재임. 레드페이스의 '이엑스 쿨 앤 드라이(EX-Cool&Dry)' 소재는 특수 단면 구조로 직조해 식물처럼 빠르게 물을 빨아들이는 모세관 현상이 탁월해 아웃도어 활동 시에도 쾌적한 착용감을 제공함

### 스포츠 아웃도어, 온라인 사업 뛰어든다

최근 스포츠 아웃도어 온라인 매출이 상승함에 따라 관련 업체들이 온라인 및 편집숍 전용 브랜드 사업을 확대하고 있음. 기존 브랜드의 온라인 유통을 확대할 경우, 오프라인에 미칠 영향을 감안해 세컨브랜드를 전개하거나 젊은 층을 겨냥한 새로운 조닝 개발에 착수함. 내셔널지오그래픽을 전개 중인 더네이처홀딩스는 이번 시즌 바이크를 기반으로 한 라이프스타일웨어 '모토모토(MOTOMOTO)'를 런칭, 면 중심의 천연소재와 기능성을 접목한 제품을 온라인 중심으로 판매하고 바이크 편집숍에도 입점할 예정. 이에 앞서 카파코리아는 올 춘하 시즌 미국 스트리트 캐주얼 '비전스트리트웨어'를 런칭, 기존 오프라인 중심에서 탈피해 온라인과 편집숍을 중심으로 전개되고 있으며, 최근 부상하고 있는 스트리트스포츠(Street+Sports)라는 컨셉으로 10~20대 젊은 소비층을 공략함. 런칭과 함께 무신사 등에 입점 테스트를 거쳐 원더플레이스 홍대, 명동, 강남 플라넷 비, 카시나, 풋마트 등으로 유통망을 확대해 나가고 있음. 또 '미스트랄'을 전개 중인 우성아이비는 스포츠 종합 온라인몰 '아웃도어히어로'를 4월에 오픈함. '아웃도어 히어로'는 현재 200여개 브랜드 입점이 확정됐으며 우성이 전개하는 브랜드와 함께 SUP보드, 고무 보트 등도 판매됨. 온라인 전용은 아니지만 소셜 네트워크 서비스와 연계한 전용 상품을 확대하는 사례도 늘고 있음. 밀레에델바이스홀딩스의 '엠리밋'은 올 추동 티몬 전용 상품군으로 벤치코트를 선보이며 합리적 가격의 구매를 유도할 방침으로 수요가 늘어날 경우 물량을 늘리는 방안도 구상중임

2017 F/W Runway Hot Issue : 'Political Message' (정치적인 메시지)



△ '미쏘니(Missoni)'의 '핑크 푸시햇(Pussy Hat)'



△ '프라발 그롱(Prabal Gurung)'의 'Feminism(페미니즘)'과'Diversity(다양성)'을 강조한 런웨이 무대

2017 F/W 시즌의 런웨이는 혼란한 정치 상황을 맞이하고 있는 미국과 유럽의 디자이너들이 '페미니즘, 평등, 다양성' 등의 메시지를 담은 무대를 선보이며 패션계가 세계적인 이슈에 주목하고 있음을 보여줌. 뉴욕에서는 미국 대통령으로 당선된 트럼프의 반여성, 반이민자, 반성소수자, 반장애우들에 대한 행보를 강력하게 반대하는 'Women's March' 운동을 벌였고, 트럼프 정부가 이 운동을 탄압하는 상황에서 패션 디자이너들은 이번 2017 F/W 런웨이를 통해 'Feminism(페미니즘)'과 'Diversity(다양성)'에 대한 강력한 메시지들을 던짐.

여성 비하 발언에 대한 강력한 반기를 든 움직임으로 '디올(Dior)'의 '마리아 그라치아 치우리(Maria Grazia Chiuri)'는 지난 2017 S/S 시즌부터 나이지리아 페미니스트 소설가의 소설을 인용한 메시지 'We Should All Be Feminists'로 '여성성'에 대해 강조했으며, 이번 2017 F/W 시즌에는 '여성성'을 더욱 강조하는 무대를 선보임.

'아쉬시(Ashish)'는 대선 토론 당시 트럼프의 발언 'Nasty Woman'을 인용한 아트웍 등 다양한 슬로건을 선보였고, '미쏘니(Missoni)'도 여성의 권리를 주장하는 '핑크 푸시 햇(Pussy Hat)'을 착용한 모델들을 피날레에 등장시켰으며, 모든 좌석에 푸시 햇이 선물로 놓여있는 이벤트를 마련함. 미국뿐만 아니라 유럽의 디자이너들도 여성 혐오에 대항하는 강력한 메시지를 전달함. '프라발 구롱(Prabal Gurung)'도 'The Future Is Female' 등 여성의 파워를 강조한 다양한 메시지를 담은 티셔츠로 피날레를 장식하며 페미니즘 정신을 강조함. 또한 '다양성(Diversity)'에 반하는 트럼프의 발언에 반기를 든 움직임으로 기존의 전형적인 모델에서 벗어나 인종, 성별, 종교, 나이, 몸매에 상관없이 다양한 모델들을 런웨이에 등장시켜 모든 인간이 평등한 권리를 누려야한다는 메시지를 전달함.

다양성에 의미를 둔 이러한 움직임은 정치적인 메시지뿐만 아니라, 이제는 현실과 동떨어진 환상적인 아름다움보다는 현실에 가깝고 친근함이 강조된 '다양성을 지닌 아름다움'이 패션계의 중요한 이슈임을 증명해주고 있음. 다양성을 강조한 컬렉션으로 '베트멍(Vetements)'은 나이와 몸무게에 상관없이 다양한 모델들을 무대에 등장시키며 파격적인 런웨이를 선보였고, '크리스찬 시리아노(Christian Siriano)', '톰(TOME)', '프라발 구롱(Prabal Gurung)', '마이클 코어스(Michael Kors)'는 다양한 플러스 사이즈의 모델들을 런웨이에 등장시켰으며, '알베르타 페레티(Alberta Ferretti)', '이지(Yeezy)', '막스마라(Max Mara)'는 히잡을 쓴 모델 '할마 아덴(Halima Aden)'을 등장시키며 패션계에 새로운 트렌드를 선도함

## 아마존, 의류 시장 석권 초읽기

온라인 리테일 공룡 아마존의 미국 의류 시장 석권이 초읽기에 들어간 가운데 이번에는 의류 제조 상품화 과정에서 주문 받은 것만을 생산하는 '주문 의류 제조 시스템 특허'를 획득한 것으로 밝혀져 그 파급 영향에 관심이 쏠리고 있음. 이러한 주문 제조 방식은 주문 수량만 생산하기 때문에 과잉 생산과 재고 누적으로 인한 손실을 막고 패션 브랜드들의 강점인 최신 트렌드 접근을 한결 빠르게 할 것으로 전문가들은 추측하고 있으며, 패스트 패션에는 새로운 위협으로 다가올 가능성이 커져 의류 제조, 리테일 환경을 또 한 번 흔들 가능성도 높을 것으로 예상함. 특허 내용은 아마존이 방대한 데이터와 네트워크를 통해 갖추고 있는 컴퓨터 데이터와 자동화를 바탕으로 주문 받은 내용의 지리적 위치나 직물 소재 등의 필요한 요소들을 특성별로 집합하고 조직화시켜 효율성을 획기적으로 높인다는 것이 골자이며, 의류 제조 뿐 아니라 신발, 침구용품, 커튼 등에도 사용한 것으로 소개되었음. 또한, 아마존은 \*프라임 회원을 대상으로 어떤 옷을 입을 게 더 나은지 판단하는 복장 비교 기능을 아마존 쇼핑 어플 최신 버전에 추가하였다고 전했다

\* **프라임 회원**: 미국 내에서 무료로 2일 이내에 배송하는 서비스를 이용할 수 있는 유료 회원 서비스

뿐만 아니라 아마존은 날씨 같은 간단한 질문부터 패션을 추천하는 똑똑한 의상 추천 AI 스피커 '에코룩'을 선보였음. '에코룩'은 기존 스마트 스피커 에코에 카메라를 장착하고 알렉사의 \*머신러닝 기능을 결합해 이용자에게 의상을 골라주는 개인비서 역할을 함으로써, 쇼핑 전용 톨의 기능을 하는 것으로 패션 전문가로서 에코룩을 통해 아마존의 의상 판매를 촉진시켜 쇼핑 매출을 확대하려는 의도로 보여짐

\* **머신러닝(machine learning)**: 방대한 데이터를 분석해 미래를 예측하는 기술



아마존 에코룩 (출처 : 아마존), 반려동물을 위한 다양한 의상을 선보이는 캣산업 박람회의 모습(출처 : 연합뉴스)

## 반려동물에 투자 마다 않는 '펫팸족'

2017년 4월 21일부터 23일까지 나흘간 코엑스에서 '제 1회 국제캣산업박람회'가 처음으로 개최되었으며, 이번 박람회를 기점으로 다양한 반려동물 박람회가 개최될 예정인 가운데, 이는 가족이나 다름없는 반려동물에게 아낌없이 투자하는 '펫팸족(Pet+Family)'이 늘어나면서 반려동물 시장이 급성장하고 있는 흐름을 맞추는 것으로 보임. 소득수준이 높아질수록 반려동물 시장 크기가 커지는 선진국형 산업이 호황을 누리고 있는 것으로 보이며, 이와 관련된 의류, 식품, 의료 시장이 다양화되고 고급화로 이어지고 있음. 농림축산식품부에 따르면, 1인 가구와 고령화 추세로 반려동물 보유 가구가 증가하면서 관련시장은 지속적인 성장이 예상되고 있으며, 시장규모는 2020년 3조 5,000억원 수준으로 커질 것으로 전망하고 있음. 최근 주목 받고 있는 반려동물을 위한 브랜드 중 하나로는 정용진 신세계 부회장의 '몰리스 펫샵(Molllys)'으로, 신세계그룹 복합쇼핑몰센터 하남 스타필드에서 약 240평 규모의 매장을 운영 중인데 2010년 론칭하여 전국에 30여개 지점이 있으며 반려동물 전문 매장으로 펫 푸드와 위생용품뿐만 아니라 전용 호텔과 미용 서비스 등을 제공하고 있음. 반려동물의 동반 출입이 가능한 쇼핑몰이 점차 늘고 있으며, 쇼핑과 문화, 레저, 관광을 한 곳에서 즐길 수 있는 쇼핑 테마파크가 늘어나는 것에 발 맞춰 '반려동물 원스톱 멀티숍 문화'가 확산될 것으로 보여짐

## Intertextile Shanghai S/S 18



### [TREND CHECKLIST]

- ✓ **Summer Blues:** 워싱 코튼, 리넨, 셔츠 소재는 매우 부드러운 촉감을 가지고, 하의와 자켓 소재는 뽀뽀한 촉감과 함께 해진 느낌이 많음. 스트라이프는 도비 직조, 염색사, 프린트 스트라이프와 어우러져 더욱 색 바랜 빈티지 룩으로 표현됨
- ✓ **Resort Stripes:** 샌드 색조와 딥 오렌지, 블루, 옐로우로 구성되고, 금속사와 가는 블랙 라인을 부드러운 브라이트 컬러와 차분한 뉴트럴 사이에 배치해 젊고 여성스런 매력이 담긴 여유로운 분위기를 완성함
- ✓ **Saturated Checks:** 셔츠 소재로 짙은 색상의 캐주얼 체크가 대거 등장함. 질감이 살아있는 시어셔커, 워싱 코튼, 스페이스 다이 원사로 효과를 살려주며, 프린트 체크 또한 대담한 컬러 콤비로 그래픽 효과를 줌
- ✓ **Pleated Structure:** 플리츠 기법으로 부드럽고 유연한 원단에 구조감을 더해줌. 매끄럽고 고급스러운 벨벳과 비스코스 혼방은 부드러운 파스텔 색상으로 등장하며, 하늘하늘한 라메에 플리츠를 더하고, 반짝이는 원사 또는 호일 프린트로 종이처럼 가벼운 느낌을 살려 이브닝웨어에 구조감을 더함



## 2017 F/W Collection Analysis

### 컬렉션 주요 패브릭

- ✓ **Fine Flannel:** 부드럽고 유연한 울, 캐시미어, 모직 혼방은 뉴트럴 톤과 짙은 겨울 색조에 깊이감을 더해 미디어에서 맥시 기장에 이르는 아우터로 제안됨
- ✓ **Satorial Check:** 전통적인 감각을 유지하면서 독창적인 컨템퍼러리 테일러링으로 리메이크됨. 따뜻한 브라운의 타탄은 컨트리 느낌으로, 그레이의 오버체크는 시티룩으로 표현됨
- ✓ **Fluid Silk:** 화려한 새틴 광택이 여성스러운 분위기를 강조함. 블랙, 네이비 컬러와 함께 파스텔 톤 컬러가 매끄러운 드레스에 주요하게 활용됨



자료출처 WGSN

본 뉴스레터는 산업통상자원부의 지원 하에 수행한  
'2017년도 섬유패션활성화' 사업의 일환으로  
주관기관을 비롯한 참여기관 공동으로 참여하여 발간되었습니다

**[주관기관 / 한국섬유산업연합회 산업조사팀]**

■ 패션 정보공유 및 패션시장 조사 ■

[Tel : 02-528-4023/79, E-mail : ksw7695@kofoti.or.kr]

**[참여기관]**

■ 컬러 & 패션 트렌드 정보제공 ■

[한국패션유통정보연구원 / Tel : 02-549-2566, E-mail : webmaster@fadi.or.kr]

■ 패션DB구축과 국내 글로벌 패션 포럼 ■

[한국패션협회 / Tel: 02-460-8358, E-mail: hsyoon@koreafashion.org]

■ 패션 패브릭 트렌드 정보제공 ■

[한국패션산업연구원 / Tel: 053-721-7425, E-mail: verysound@krifi.re.kr]

동 자료는 한국섬유산업연합회 홈페이지([www.kofoti.or.kr](http://www.kofoti.or.kr)) 자료실에서 다운로드 볼 수 있으며, 기타 문의사항은 해당 기관으로 연락 주시면 됩니다.

'TEX-FA Newsletter'는

[한국섬유산업연합회], [한국패션유통정보연구원], [한국패션협회], [한국패션산업연구원]이 공동 참여, 제작한 자료로 섬유 패션산업과 관련된 주요 이슈와 업계 및 해외시장 동향 등을 정리하여 격주로 제공합니다.