



베트남 FOCUS

- ◇ 왜 람보르기니는 하노이에 있고, 맥도날드는 호치민시에 있을까?

베트남 경제동향 및 투자관련 주요이슈

- ◇ 베트남, 인센티브로 철도 산업 자본금 유치
- ◇ 베트남 PV Power, 부분 민영화 예정
- ◇ 코 워킹(Co-Working) 사업 성장세
- ◇ 현지 제약회사에 외국인소유규제(FOL) 철폐 움직임
- ◇ 윤곽 잡혀가는 '외국인 토지 소유권' 가이드라인
- ◇ 베트남 국회 3번째 회기(會期), 법안 다수 제정

무역관 상담내용

- ◇ 플라스틱 식기 인증 제도 - 호치민 무역관 김찬영 전문위원

투자기업을 위한 일정/안내

- ◇ 『제5회 대한민국 사랑받는기업 정부포상(글로벌 CSR 부문)』신청 공고문
- ◇ KOTRA 해외 물류네트워크 사업 안내

입찰정보

- ◇ Implementing Loan Origination System for Retail Customers (RLOS - Retail Loan Origination System)
- ◇ Investment in Construction Factory of Ultra Clear Rolled Glass Production Line with Capacity of 250 Tons/Day
- ◇ Renovation of Old, Degraded, Dangerous Building in the City of Hai Phong - Goldenland 5, Construction of Apartment Buildings HH3, HH4 Dong Quoc Binh ward, Ngo Quyen
- ◇ Nam Si Luong 1 Hydropower Plant, Muong Te Ward, Lai Chau Province

주요경제지표

왜 람보르기니는 하노이에 있고, 맥도날드는 호치민시에 있을까?

- 하노이, 재테크와 브랜드 자산 가치 높은 '미래'를 위한 소비 중시 -
- 호치민시, 일상에서 즐거움 더하는 광고 및 실용적 상품 인기 -

□ 베트남 진출, 소매유통 투자자들이 우선 고려하는 지역은?

- 호치민시(Ho Chi Minh City, 구 사이공)와 수도 하노이(Hanoi)는 베트남에서 △인구 밀집, △경제력, △도시발전 수준이 가장 높은 지역
- 베트남 통계청이 발표한 2015년 자국 인구는 9171만 명임. 이 중 8.8%의 인구가 남부 호치민시에, 7.8%가 인구가 북부 하노이(수도)에 밀집해있음.
- 한편 미국 중앙정보국(CIA)에 따른 2016년 7월 기준 베트남의 인구는 9500만 명 이상인데, 일각에서는 이미 베트남의 인구가 1억 명에 육박했을 것이라는 추정도 있음. 2015년도 CIA 자료에 따르면, 호치민시의 거주 인구는 729만 명, 하노이의 인구는 362만 명을 상회함.
- 참고로 베트남 통계청 자료는 연간 주기 혹은 2년 늦게 공표되는 것들이 있어, 타 기관의 통계 자료 대비 적시성이 떨어짐. 아울러 통계청 자료는, 행정 체계에 등록되지 않은 소수민족 인구 또는 발전 수준이 뒤떨어진 농어촌 산간 지역의 현황이 정확히 집계되지 않는 경우도 있어 다른 기관의 조사 자료와 차이를 보이곤 함. 따라서 정확한 시장 파악을 위해서는, 베트남 정부 기관 외 다양한 출처의 자료를 대조해 보아야 함.

하노이와 호치민시의 지역 정보 비교



자료원: 베트남 통계청(2015년), 투자청, KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

주: 색 표시 지역은 공단 및 FDI 투자가 주로 이루어지는 성(province)

자료원: KOTRA 호치민 무역관

- 그러나 베트남의 북부와 남부를 대표하는 두 도시는 지리, 기후, 다른 사회 이념을 추구했던 통일 이전의 역사 등 대내외적 요인으로 인해, 오늘날 각 지역 문화와 소비자의 성향이 상이한 특징을 보이곤 함. 본 보고서는 하노이와 호치민시를 각기 베트남 북부와 남부를 대표하는 표본 도시로 택하고, 현지인들이 보편적으로 비교하곤 하는 두 지역의 소비자 성향 일부를 정리함. 이를 통해, 베트남 진출을 고려하는 우리 기업 및 개인 투자자들이 참고할 수 있는 최소한의 시장 배경을 공유하고자 함.

□ 호치민시와 하노이 소비자 성향 비교

(1) 맥도날드(McDonald's) 베트남은 왜 수도 하노이가 아닌 호치민시에 1호점을 두었을까?

- 일상의 작은 사치를 즐기는 호치민시 시민, 외식이나 여가 등에 더 많은 지출
- 하노이를 포함한 북부 지역의 현지인들이 저축 성향이 강한 반면, 호치민시를 포함한 남부 지역은 외식이나 여가 등 일상에서의 여유를 위해 소비하는 경향이 상대적으로 크다고 전해지곤 함.
 - 두 지역 간 소비 성향에 대한 인식은, "소득이 10이라면 북부 베트남인은 1을 쓰고, 남부 베트남인은 11을 쓴다"라는 현지 속언에서도 잘 나타남. 이는 오늘날 경제 수준 및 관념이 비슷한 수준으로 발전하고 외부 인구가 다수 유입된 두 도시를 묘사하기에는 편협한 표현이나, 두 지역 내 소비자들의 기본 성향을 이해하는 실마리로 참고할 만함.
 - 베트남의 최대 음식점 정보 공유 어플리케이션으로 자리잡은 Foody를 통해서도 이러한 시장의 특징을 단편적으로 엿볼 수 있음. 길거리서부터 고급 요리에 이르기까지, 이 어플리케이션에 등록된 호치민시의 음식점은 33563개, 하노이는 24127개로 전자에서 요식업이 더욱 활성화돼 있음을 유추할 수 있음.
 - 여가 서비스 수요에 관련한 또 다른 예로, 베트남 영화관 시장*에서 가장 큰 점유율을 자랑하는 CGV 또한 호치민시 내 지점수가 17곳으로 하노이(9곳)보다 약 2배 가량 많음.

*참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '베트남 영화상영 서비스 시장, 한국 기업이 주도'(클릭 시 해당 페이지 이동)

Foody에 등록된 요식업체 수 비교

	호치민시	하노이
고급 식당	79	80
뷔페	136	82
일반 식당	3062	2583
길거리 음식	5458	3131
채식주의 음식점	305	83
커피, 디저트	8388	5596
카페테리아	11575	9379
바, 펍	347	243
맥주를 함께 판매하는 로컬 식당	817	1073
비어 클럽	97	78
제과점	1107	754
출장음식	48	9
온라인 음식 배달	1977	965
직장인 점심 배달	138	53
푸드코트	29	18
총계	33563	24127

주: 2017년 6월 22일 기준

자료원: Foody

- 새로운 소비 시도에 상대적으로 적극적인 남부인의 성향 덕분에, 외국계 소비재 유통 기업들은 첫 베트남 진출 지역으로 호치민시를 우선 순위로 고려함.
- 하노이와 호치민시는 구매력이나 유동 인구 등의 요인에서 차이가 근소하나, '새로운 상품에 대한 소비자의 태도'는 극명히 대비되곤 함. 현지 언론 및 다양한 시장 조사업체의 보고서에서, 베트남 북부 지역의 소비자들은 자국 내에서도 상대적으로 기존 사용 브랜드에 충성도가 높은 반면, 남부 호치민시의 소비자들은 외국에서 유입된 새로운 상품에 큰 거부감 없이 호기심으로 소비를 시도하는 경향이 있다고 묘사됨.
- 참고로 이러한 소비자의 성향 차이는, 1975년 북부 하노이 진영의 주도로 베트남이 통일되기 전 미국과 친근한 외교관계를 유지하며 외국 문물을 다양하게 수용하던 옛 사이공(현 호치민시)의 역사에서 기인했을 것으로 분석됨.
- 새로운 상품, 브랜드, 트렌드 시도에 상대적으로 거부감이 적은 남부 소비자들의 성향은, 특히 소비재 분야의 많은 외국 브랜드들이 베트남 진출 시 호치민시를 본점으로 고려하는 원인이 됨. 실제로 현재 베트남에서 차근히 매장 수를 늘리고 있는 McDonald's, Starbucks, Caffe Bene, Aeon, Lotte Mart 등 역시 호치민시를 통해 현지 시장에 진입했음.



주: 호치민 무역관 임의 번역
자료원: Suno.vn

(2) 하노이에 맥도날드는 아직 없지만, 루이비통(Louis Vuitton)은 1997년부터 존재

○ 초고가 브랜드는 하노이 지점이 먼저

- 베트남에서, 하노이 출신의 소비자들은 남부보다 상대적으로 과시적 소비 성향이 강하다고 알려져 있음. 이들은 명품을 소비함으로써 사회적 지위를 과시하고, 사회 구성원들에게 인정받으려는 소비 성향이 비교적 높게 나타난다고 묘사되곤 함.
- 실제로 2012년 말 작성된 TNS Vietnam의 보고서에 따르면, 하노이 시민이 '명품'은 성공적인 삶(82%)과 부유한 삶을 누리는 것(enjoyment of high-quality life, 46%)을 의미한다고 응답한 한편, 호치민시 시민은 명품은 성공적인 삶(63%)과 과시/허세(18%)의 메시지를 담는다고 전함.

'명품 브랜드'에 대한 인식 비교

하노이	호치민시
① 성공적인 삶 (82%)	① 성공적인 삶 (63%)
② 부유한 삶을 누리는 것 (46%)	② 과시/허세 (18%)
③ 과시/허세 (22%)	③ 부유한 삶을 누리는 것 (13%)
④ 좋은 안목을 지님 (6%)	④ 좋은 안목을 지님 (9%)

주: 복수 응답
자료원: TNS Vietnam

- 이러한 소비 성향 때문에 초고가 브랜드들은 하노이에 먼저 지점을 둔 곳이 많음.
일례로 명품으로 분류되는 의류 브랜드 루이비통은 1997년에 처음으로 베트남 하노이에 매장을 열었음. 당시 베트남의 1인당 GDP는 361달러로 세계 평균의 7%밖에 되지 않는 수준을 유지하고 있었음(자료원: 세계은행). 참고로 루이비통 호치민시 지점은 2007년에 들어서야 생겼고, 2013년에는 하노이에 루이비통 2호점이 추가 개점함.
- 덧붙여, 호치민시의 1인당 GDP(약 5500달러)가 하노이(3500달러)보다 높음에도 불구하고 최고가 자동차 브랜드 Rolls-Royce와 Lamborghini는 하노이에 지점을 두었음.

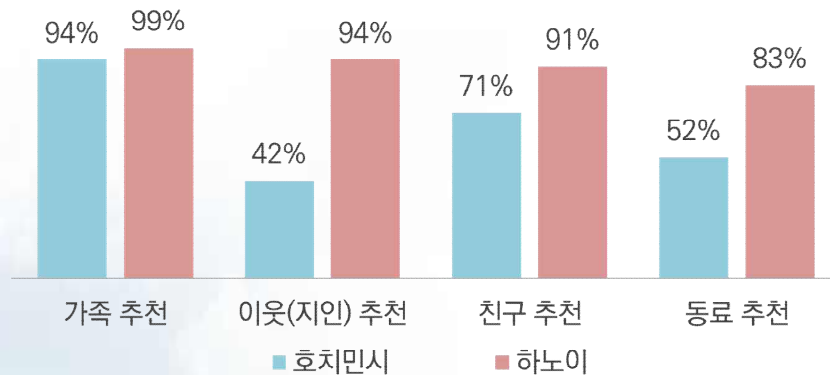
호치민시와 하노이의 소비자 성향 비교 그림



자료원: 그래픽 디자이너 Le Duy Nhat

- 북부 베트남에서 타인의 시선은 구매 결정에 큰 영향을 미치는 요인 중 하나
 - 베트남 내 63개의 시와 성(province) 중, 특히 하노이와 그 주변 지역들은 공산 및 사회주의에서 파생된 집단주의 채색이 상대적으로 강하다고 알려져 있음. 비슷한 맥락으로, 하노이가 중심이 된 북부 지역의 소비자들은 같은 사회에 속한 구성원들의 의견을 크게 의식하고, 사회 기준과 틀 내에서 인정받을 수 있는 상품에 수요가 있는 것으로 보임.
 - Nielsen에 따르면, 두 지역의 소비자 600명을 대상으로 설문 조사한 결과 호치민시보다하노이 출신의 응답자들이 상품 구매 시 주위 사람들의 의견에 더 큰 영향을 받는 것으로 나타남. 호치민시 소비자 중 94%가 가족, 71%가 친구의 의견을 상품 구매 시 참고한다고 응답한 한편, 하노이에서는 가족(99%), 지인(94%), 친구(91%) 등 주변인들이 구매 결정에 큰 요인으로 작용하는 것으로 조사됨.

‘지인의 추천이 구매 결정에 영향을 미치는가’에 대한 여부 조사

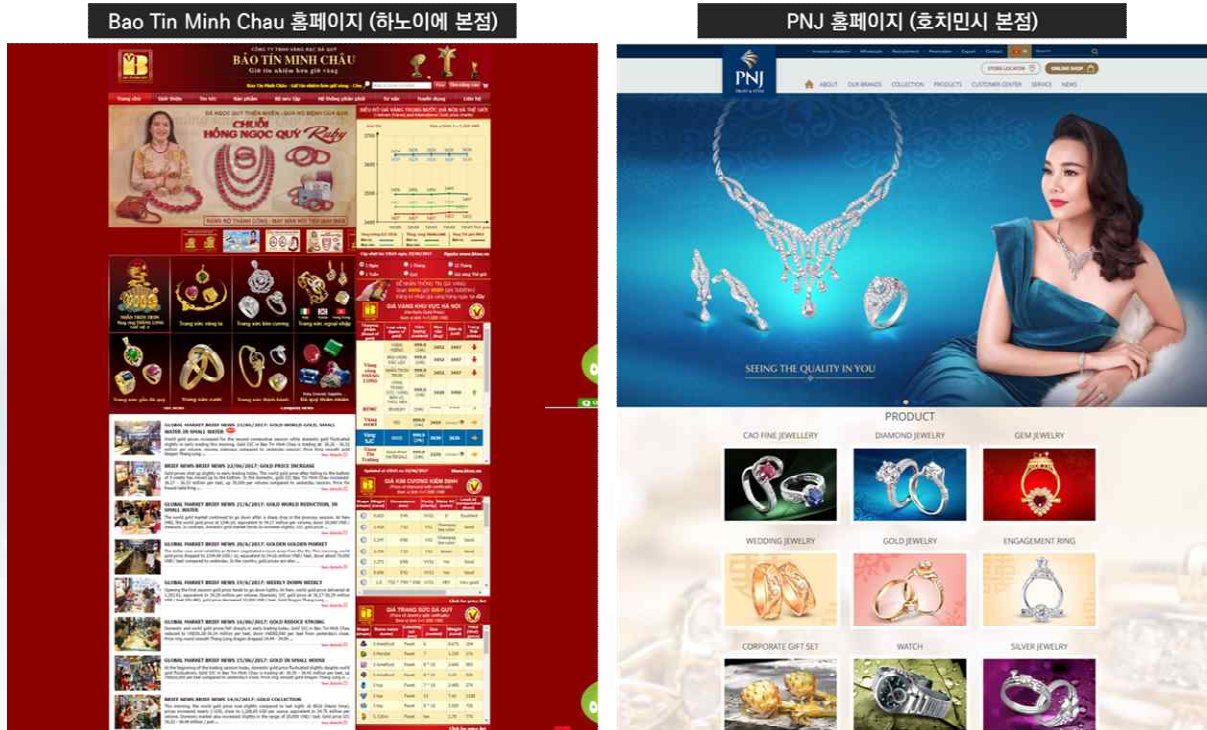


자료원: Nielsen

(3) 금이 중심이 된 바오띤민찌우(Bảo Tín Minh Châu), 보석 세공이 돋보이는 PNJ

- 하노이 소비자는 타 지역에 비해 ‘미래의 가치’를 생각한 소비 성향이 강함.
 - 베트남 남부인이 외식이나 여가 생활 등 일상에서의 작은 여유에 가치를 두어 소비한다면, 북부 소비자들은 대신 일상에서 충동 구매를 자제하고 절약하여 이후 명품 브랜드나 부동산, 자동차 같이 가치가 높은 재화에 소비하는 성향이 뚜렷함.
 - 이는 ‘(베트남) 남부 사람은 현재를 위해 소비하고 북부 사람은 미래를 위해 소비한다’라는 현지 속언에도 잘 반영돼있음.
- 이 때문에 하노이에서는 미래에 다시 되팔더라도 감가상각이 크지 않은 상품에 소비 비중이 큰 것으로 분석됨. 남부에 비교해 미래의 가치를 더 중시 여기는 북부 베트남 소비자의 소비 성향은, 베트남의 대표 귀금속 브랜드 바오띤민찌우와 PNJ(Phu Nhuan Jewelry)를 통해서도 관찰할 수 있음.
 - 1980년 말 비슷한 시기에 바오띤민찌우는 하노이에서, PNJ는 호치민시에서 사업을 시작했음. 현재 두 기업은 베트남을 대표하는 (상호 경쟁 구도의) 귀금속 브랜드로 성장함. 바오띤민찌우는 북부, PNJ는 주로 남부 시장에 집중하고 있음.
 - 이들의 목표 소비자가 상이하므로, 주력 상품 역시 차이를 보임. 바오띤민찌우는 ‘금의 가치’에 큰 의미를 두어 귀금속 장신구를 구매하는 북부 소비자들의 성향을 반영해 금 장신구를 주력 상품으로 판매함. 또한 대부분 귀금속 자체를 강조한, 비교적 단순한 디자인임.
 - 반면 PNJ는 세공에 초점을 두어 상품의 가치를 높였음. 금 외에도 은이나 원석 등 다양한 종류의 보석 세공품이 진열대에서 비슷한 비중을 차지함. 아울러 당사는 Swarovski와 같은 글로벌 귀금속 브랜드와 공동 작업을 하는 등, 최신 트렌드에 부합한 상품 개발을 위해 적극적으로 노력하고 있음.

베트남 귀금속 브랜드 바오띤민쩌우와 PNJ의 홈페이지 비교



자료원: 각 사 홈페이지

- 참고로 '현지' 브랜드라 하더라도, 호치민시에서 하노이로, 하노이에서 호치민시로 사업을 확장할 경우 외국계 브랜드보다 더 큰 어려움을 겪는 것으로 보임. 이는 각기 다른 시장 환경에서, 상이한 소비자의 성향에 따라 브랜드의 개성을 확립했기 때문으로 분석됨.
- 바오띤민쩌우와 PNJ 또한 같은 문제를 갖고 있음. 바오띤민쩌우는 북부 지역에만 매장을 두고 있고, PNJ는 현재 전국에 매장을 보유하고 있으나 주로 남부에 사업이 집중돼있음.
- 또 다른 예로는 베트남의 유명 플라스틱 제조 회사 빈민(Nhựa Bình Minh)과 띠엔퐁(Nhựa Tiền Phong)이 있음. 전자는 호치민시에서 창립해 품질로서 인정 받는 대기업으로 성장함. 한편 후자는 하노이 인근의 하이퐁(Hải Phòng)성에서 시작해, 베트남이 통일 되기 전 북부에서 브랜드 파워를 견고히 다진 기업임. 그러나 남부와 북부를 대표하는 두 기업이 각기 북부에서 남부로, 남부에서 북부 시장으로 한 진출 시도는 성공적이지 못했음. 현지언론들은, 특히 띠엔퐁이 남부 시장에서 저력을 발휘하지 못한 이유에 대해, 당사가 빈민과는 달리 이름 값에 비해 품질이 크게 만족스럽지 못했기 때문이라고 분석한 바 있음.

□ 시사점

- 베트남에서 소매유통 분야를 포함한 내수 시장 투자가 주로 이루어지는 지역은 수도 하노이(북부)와 경제도시 호치민시(남부)
- 두 지역은 예부터 베트남을 대표하는 행정 도시이자 상권 중심지로, 경제규모와 인구가 타 지역 대비 월등함. 9천만 이상의 인구 중 15%가 하노이와 호치민시에 고루

분산돼있음.

- 덧붙여 두 지역의 인근 성(province) 지역에 대규모 공단들이 형성돼있으므로, 하노이와 호치민시는 베트남에서 유동 인구가 가장 많은 도시이기도 함.

○ 그러나 지리, 기후, 과거 분단의 역사 등 여러 복합적 요인으로 인해, 같은 국가라 하더라도 하노이와 호치민시 거주자들은 대조되는 소비 성향을 보이곤 함.

- 베트남에서 보편적으로 북부(하노이) 소비자들은 △미래의 가치를 고려한 상품, △사회적 지위를 과시할 수 있는 상품, △사회 기준에서 크게 벗어나지 않고 사회 구성원들에게 인정받을 수 있는 상품 등에 수요가 높다고 알려져 있음.
- 반면 호치민시 중심의 남부 소비자들은 △일상에서의 여유에 가치를 둔 상품, △성능과 품질이 가격 대비 실속 있는 상품, △개성 강조로 구매자의 가치를 올려주는 상품 등에 상대적으로 수요가 높음.
- 참고로, KOTRA 하노이 무역관이 최근 '프리미엄'을 키워드로 삼은 보고서*를 작성한 한편, 호치민 무역관이 '가성비(가격 대비 성능비)'를 소비 트렌드로 강조한 보고서**를 작성한 것 역시 지역에 따른 소비자 성향에 편차가 있기 때문임.

*참고 보고서: 하노이 무역관 작성, '베트남 시장 공략의 핵심 키워드는 프리미엄'(클릭 시 해당 페이지 이동)

**참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '베트남인 사로잡은 4대 소비재 브랜드' (클릭 시 해당 페이지 이동)

- 따라서 베트남 진출을 고려하는 우리 기업은 개인 투자자들은, 지역 특성을 우선 이해해 시장을 선정하고 차별화된 현지 소비자 공략 방법을 수립하는 노력이 필요함.
- 고급화 전략을 내세운 과시 성향의 상품이라면 하노이를, 상품 자체의 기능과 품질로 차별화를 내세운 상품이라면 호치민시를 우선 공략하는 것이 방법이 될 수도 있음.
- 아울러 앞서 언급된 두 도시의 소비자 성향을 연구하여, 광고 콘셉트나 마케팅 전략도 달리 적용할 수 있을 것임. 실제로, 같은 회사의 광고라 하더라도 전달하고자 하는 메시지와 콘셉트에 따라 지역의 이미지를 달리 이용하곤 함. 단편적인 예로, 익살스럽고 밝은 분위기의 광고는 북부보단 남부 역양으로 더빙이 됨. 한편 고급스럽고 진중한 콘셉트의 광고는 차분한 분위기 속에 북부 역양으로 더빙되곤 함.

자료원: 베트남 통계청, 세계은행, CIA, Nielsen, 현지인 인터뷰, 현지언론 및 KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

베트남, 인센티브로 철도 산업 자본금 유치

- 베트남 정부는 철도 산업에 민간 투자 자본 유입을 증가시키기 위해, 철도 사업 및 투자 활동과 관련한 구체적인 다수의 인센티브를 제공할 예정임.
- 2017년 6월 중순 베트남 국회가 채택한 2017년 철도법 상, 주목해야할 인센티브 정책 중 하나는 정부가 베트남 철도 인프라 및 도시철도에 투자하는 기업에게 모든 부지 정리 비용을 제공하는 것임.
- 다른 파격적인 인센티브 정책으로는 토지 사용료 면제, 정부 보증 대출, 법인세 감면, 수입세 면제 등이 있음.
- 기업들은 베트남 철도 인프라 및 도시철도 발달과 관련된 지역의 토지사용료를 감면, 면제 받을 가능성이 높고, 특정 지역의 철도 인프라 사업 임대료는 면제 대상임.
- 또한, 재정 능력을 기반으로, 정부는 베트남 철도 인프라 및 도시철도 발전 투자에 있어서 국공채 정책에 따라 국가 신용으로 특혜금리 대출이나 정부 보증 대출을 제공할 것임. 이러한 특혜는 철도 보수를 위한 장비, 기계, 철도 교통수단의 구매에도 적용될 예정임.
- 기업들은 또한, 기계, 장비, 예비 부품, 철도 교통수단, 베트남에서 생산하지 못하는 원재료 제조 수입세를 면제받을 예정임.
- 더욱이, 철도 인프라 및 도시철도 사업 활동 전문 기업들은 규정에 따라 법인세 인센티브 혜택을 누릴 예정임.
- 신규 철도법은 2018년 7월 1일자로 발효되며, 2005년 철도법을 대체하는 법임.
- 베트남 철도산업은 구체적인 인센티브의 부족, 정부와 투자 기업 간 위험 분담 메커니즘을 이유로 지금까지 외국 투자기업을 거의 유치하지 못함.
- 베트남 철도 총 공사 대리인은 VIR을 통해 "이러한 우대 정책이 민간투자자들이 철도산업을 매력적으로 느껴 베트남의 미래 발전 계획에 이바지하도록 기여할 것이다."라고 말함.
- 신규 철도법으로 인해 베트남의 모든 철도를 관리하는 국영회사인 베트남 철도 총 공사는 철도 인프라에 민간 및 외국인 투자를 유치하고, 미래 발전 계획에 이바지 하는 자회사 겸 전략적 파트너로서의 외국 기업을 모색 할 수 있게 됨.

- 최근, 세계 최고의 철도 생산 기업인 Siemens, 러시아의 EVRAZ 및 Russia Export Centre Group을 포함한 수많은 해외 투자 기업들이 베트남 철도 총 공사와 사업을 진행하는데 관심을 보이고 있음.
- 수많은 외투기업들은 베트남의 철도 프로젝트에 주목하고 있음. 특히, Lotte Engineering & Construction Co., Ltd.는 민간투자사업 형태의 Yen Vien-Lao Cai 노선 철도 사업과 Lao Cai-Ha Khau 노선의 2단계 철도 건설 사업 참여에 대한 승인을 기다리는 중임. 상기 프로젝트들은 정부-민간 합작 형태로 진행 될 예정임.
- 투자가 곧 시행될 철도 노선에는 Hanoi-Vinh 노선, Vinh-Nha Trang 노선, Nha Trang-Ho Chi Minh City 노선, Yen Vien-Lao Cai 철도 개선, Ho Chi Minh City-Can Tho 철도 개선, Bien Hoa-Vung Tau 철도 개선을 포함함. 베트남의 최대 규모의 철도 프로젝트인 "남북 고속철도 프로젝트"는 미국 및 일본 투자자들의 관심을 끌.

[출처: Vietnam Investment Review No.1341 June 26 – July 2, 2017]

베트남 PV Power, 부분 민영화 예정

- 베트남에서 2번째로 큰 전력 생산업체인 Petro Vietnam Power Corporation이 전략적 투자자들에게 49%의 주식을 판매할 예정임.
- Petro Vietnam Power Corporation의 이사회 Ho Cong Ky 회장은 당사가 2017년 6월 베트남 산업통상부와 7월 베트남 정부에 '민영화' 관련 문서를 제출할 것이라고 밝힘. 또한 "2017년 10월 주식상장이 이루어질 것으로 예상된다."고 말함.
- Petro Vietnam Power Corporation, 이하 PV Power는 국영기업인 Petro Vietnam(PVN)의 자회사이며, 현재 베트남에서 EVN 다음으로 큰 전력 생산업체임. PV Power는 당사의 가치를 27억 5천만 달러로 평가함.
- 100개 이상의 기업이 PV Power 주식 매수에 관심을 보였지만, PV Power는 이 중 일본, 한국, 아세안 회원국, 중동, 유럽연합의 10개의 대형 투자회사를 고려중임.
- PV Power는 21조 7천억 동(9억 6천만 달러)의 정관자본을 보유함. 현재, 4개의 가스 화력 발전소, 3개의 수력 발전소, 1개의 석탄 화력 발전소를 포함한 총 8개의 발전소를 운영 중임. 8개 발전소의 총 발전 용량은 4,208메가와트(MW)임. 당사는 9개의 가스 화력 발전소 프로젝트와 4개의 석탄 화력 발전소 프로젝트에 투자할 것이며, 이에 따라 총 발전 용량은 향후 10,000 메가와트(MW) 이상으로 증가할 것임.
- 2016년, PV Power는 전국 송전선망으로 211억 3천만 킬로와트시의 전력을 송출하며, 1조 5천억 동(6600만 달러)의 세전 이익을 냄. 당사는 2017년 29조 동(13억 2천만 달러)

의 수익을 목표로 하고 있으며, 이는 2016년 대비 9.3% 상승한 수치임.

- 베트남 정부가 국영 기업 인수를 가속화하고 있는 추세이기 때문에, 외투기업에게는 베트남 전력 분야에 진출할 좋은 기회임. 비록, 베트남은 전력분야 우량기업의 주식상장을 지연시키는 것으로 악명이 높지만, 베트남 정부는 EVN과 대형 광산 회사인 Vinacomin의 자회사를 포함한 전력 생산 업체의 주식을 판매하기 위해 노력 중임.
- 응 우옌 쉰언 폭 총리는 2020년까지 전력 분야를 개혁하고, 2025년까지 지속시키기 위한 계획에 따라, 베트남의 3대 에너지 생산업체인 EVN, PetroVietnam, Vinacomin의 회사인 전력 생산업체들의 인수를 촉진할 것을 요청함.
- 이에 따라, EVN, PetroVietnam, Vinacomin의 자회사인 전력 생산업체들은 2018년까지는 발전소 주식의 대부분을 소유할 수 있음. 하지만, 총리의 계획에 명시된 대로, 인수일 2년 내에 소유 주식을 50% 미만으로 줄여야함.
- 그러나 베트남 정부는 주요 발전소 건설 및 운영뿐만 아니라, 전국 송전선망 규제와 송전도 계속해서 전면적으로 통제할 것임.
- BMI Research에 따르면, 베트남은 2016년 144.4 테라와트시(TWh)의 전력을 소비한 것으로 추정되며, 2026년에는 이 수치의 2배인 271.4 테라와트시의 전력이 소비될 것으로 예상됨. BMI Research의 전력 및 재생 가능 에너지부의 Georgina Hayden 부서장은 “베트남은 다른 아시아 국가들과 비교했을 때, 전력 소비 측면에서 뛰어난 성장을 보이고 있다.”고 말함.

[출처: Vietnam Investment Review No.1341 June 26 – July 2, 2017]

코 워킹(Co-Working) 사업 성장세

- 개인 및 기업을 위한 개방형 사무실인 코 워킹 스페이스(Co-Working Space)는 베트남에 선 최근예야 생겼지만, 외국 투자자 유입이 계속 늘어나면서 향후 경쟁력 있는 산업으로 부상할 것으로 보임.
- 코 워킹 스페이스의 개념이 2012년 베트남에 처음 도입된 이후로, 하노이와 호치민시에 코 워킹 스페이스 운영업체의 수가 빠른 속도로 늘고 있고, 2015년 베트남 코 워킹 스페이스 운영업체인 Toong과 Dreamplex의 런칭으로 추진력을 얻기 시작함.
- 호치민시 2군 Oxygen Mall에 위치한 Toong 코 워킹 스페이스의 설립자 및 CEO인 Duong Do에 따르면, Toong은 기업과 개인에게 심미적으로 디자인되고 경제적으로 확실한 창의적인 작업 공간을 제공한다고 말함.

- 부동산 및 투자회사인 CBRE가 코 워킹 스페이스와 관련해서 최근 실시한 조사에 따르면, 2017년 6월 현재, 22개의 코 워킹 스페이스 지점과 총 17개의 운영업체가 있음. 모든 기업들은 베트남 기업이었으며, Start, Saigon Co-working, Citihub, TheVentures, Fablab, PerperHouse, Circo Coworking Space 등이 있음. 그러나 베트남 기업들이 주로 운영하고 있는 코 워킹 스페이스 산업의 추세가 2018년 이후에는 변화할 것으로 보임.
- 다수의 기금이 신규 기업 뿐 아니라, 이미 존재하는 기업에도 투자를 확정함에 따라, 투자자들은 베트남의 코 워킹 스페이스 산업 전망에 대해 낙관적임. 상기 투자에 예로 Openasia가 2016년 Toong 기업에 투자한 것과 Gaw Captial Partners가 2016년 Naked Hub에 투자한 것을 들 수 있음.
- CBRE Vietnam의 보고서에서 “아직 코 워킹 스페이스가 베트남 시장에 도입된 지 얼마 되지 않아, 베트남 대기업과 외투기업이 진입하지 않았지만, 향후 몇 년 내 성장이 가속화될 것으로 보인다.”고 언급함.
- 2017년 4개의 신규 코 워킹 스페이스가 이미 런칭되었으며, 2017년 베트남의 코 워킹 스페이스 산업은 활발할 것으로 예상됨. 2017년 말 전에, 10개의 기업이 코 워킹 스페이스 시장에 진출할 예정이며, 구체적으로 4개 업체가 하노이, 6개 업체가 호치민시에 진출 예정임.
- CBRE Vietnam은 또한 91%의 코 워킹 스페이스 운영자들이 밀레니얼 세대로, 35세 이하라고 밝힘. 이는 세계적으로 평균 67%가 밀레니얼 세대임과 비교 했을 때, 매우 높은 수치이며 베트남의 젊은 경제 인구 층을 반영하고 있음. 코 워킹 스페이스의 성장은 스타트업 붐의 영향을 받음. 그러나 사무실 공유와 자유로운 작업 환경에 대한 인기가 상승하면서, 코 워킹 스페이스가 기업들에게 실행 가능한 선택사항으로 부상한 것도 성장에 영향을 끼침.
- 베트남 및 외국계 스타트업, 프리랜서, 중소기업의 증가와 더불어, 향후 몇 년간 베트남 및 외국인 투자기업들이 빠르게 확장함에 따라 코 워킹 스페이스는 베트남의 빠른 성장에 원동력이 될 것임.
- 더 큰 규모의 기업이 시장에 진출할 시, 기존에 잘 관리 되지 않은 코 워킹 스페이스는 퇴출시키고 질을 향상시키면서, 코 워킹 스페이스 산업의 인수합병 활동을 이끌 것으로 보임.
- Toong, Dreampex, Up과 같은 기존 코 워킹 스페이스 운영업체들은 더 큰 규모를 달성하고, 네트워크를 설립하고, 시장점유율을 확보하기 위해 더 많은 지점들을 오픈할 것으로 보임.

[출처: Vietnam Investment Review No.1341 June 26 – July 2, 2017]

현지 제약회사에 외국인소유규제(FOL) 철폐 움직임

- 베트남의 대형 제약회사들에 대한 '외국인 소유 지분 제한' 폐지 움직임이 본격화됨에 따라, 더 많은 다국적기업들이 베트남 시장에 뛰어들고 있음.
- 6월 중순 발표된 성명에서, 베트남 최대 제약회사인 Hau Giang Pharmaceutical JSC(DHG)는 이번 7월에 열리는 임시 연차 주주총회에서 외국인 지분 한도를 100%로 상향조정 하는 것이 주요 사항 중 하나라고 밝힘.
- 2016년 4월에 열린 연차 주주총회에서 DHG는 이미 외국인소유규제 한도를 49%로 상향 조정한 바 있음.
- DHG 관계자에 따르면 외국인소유규제 한도 상향조정은 DHG 주주들의 원활한 주식거래의 촉진과, 국영자본투자공사(SCIC)가 주식을 매각할 경우 잠재 투자자들의 투자 활성화에 기여함.
- 현재 DHG의 외국인소유규제는 다른 제약회사와 같은 49%에 머물러있음. DHG는 현재 일본의 4대 제약회사 중 하나인 Taisho Pharmaceutical Holdings 주식의 24.5%를 보유한 외국인대주주임. FTIF Templeton Frontier Markets Fund가 12.95% 지분을 갖고 있으며 SCIC가 43.3%로 최대 주주임.
- 외국인소유규제 한도가 상향조정된다면, DHG는 베트남의 3대 제약회사인 Domesco(DMC)에 이어 국내에서 한도를 상향조정한 두 번째 제약회사가 됨.
- 제약 산업에서 외국인소유규제 상향조정은 몇 년간 논란이 있었음. 현행법 상 외국기업이 베트남 제약회사 주식의 51%를 보유하면 이 제약회사는 외국투자 기업으로 분류되어약품 유통에 지장을 줄 수 있음. 최근 다국적 기업(MNC)과의 협력이 증가하면서 이러한 위험은 문제시되지 않는 추세임.
- 현재 베트남에 다섯 개의 제약 공장을 보유하고 있으며 제약 생산 운영을 확대하고 있는 DMC의 기업 활동은 현지 제약 시장에 도미노 효과를 불러올 전망이다.
- 최근 VIR과의 인터뷰에서 DHG 관계자는 자사의 판매·저장 시스템의 장점을 활용하여 자사 제품을 다국적기업에 유통할 수 있는 표준 유통 절차를 마련하고 생산 과정에서부터 다국적기업과 협력하겠다고 밝힘.
- DHG 관계자는 "앞으로 몇 년간 미국 한국 등지의 선도 기업들과 파트너십을 맺을 계획이며, 연간 15% 이상의 순이익(2020년까지 3억 달러)을 창출하고 베트남 최대의 제약회사로 발돋움하길 기대한다."고 덧붙임.

- 외국 제약 그룹은 외국인소유규제 철폐를 긍정적 신호로 보고 있음. 베트남 제약 회사와 해외 주요 기업의 협력은 외국 제약 기업 본사가 베트남 현지에 투자할 수 있는 더 큰 유인책을 제공함.
- DMC가 외국인소유규제 한도를 상향조정한 후 미국의 Abbott Laboratories는 DMC 주식 지분율을 52.7%로 올려 베트남 제약 시장에 큰 영향력을 행사하고 있음.
- Taisho는 이미 베트남 전국에 12개의 유통 시설과 24개의 지점을 갖춘 DHG에 대한 소유권을 확장하는데 관심을 보였음.
- Pharma Group의 22개 국제 회원(EuroCham 산하 Sector Committee) 또한 베트남 시장에 관심을 보이고 있음. BMI 리서치에 의하면, 베트남 제약 시장은 2015년 45억 달러에서 2020년에는 72억 달러로 자본 규모가 상승하고 2025년까지 연간 두 자리 수의 성장률을 유지할 것으로 예상됨.
- 베트남 최대 제약회사들(DMC, DHG, Traphaco(TRA), Imexpharm(IMP)는 전국 유통망과 선진 제약 생산라인을 보유하고 있기 때문에 다국적 기업에 관심의 대상이 되고 있음.
- 베트남 2대 제약회사의 TRA의 경우, 주요 외국인 주주로는 25% 지분을 보유한 Mekong Capital의 Azalea Fund Ltd, 10.43% 지분을 보유한 Vietnam Holdings Ltd., 4.75% 지분을 보유한 Citigroup Global Markets Ltd.가 있음.
- DMC에서는 Abbott Laboratories가 자회사인 CFR International SPA를 통해 최대 외국인 지분을 갖고 있으나 DMC의 외국인 지분율은 4% 미만에 불과함.
- IMP는 현재 거대 외국인 주주로는 FTIF Templeton Frontier Markets Fund(8.49%), Kwe Beteiligungen AG(8.23%), Balestrand Ltd.(6.09%)가 있음.

[출처: Vietnam Investment Review No.1341 June 26 – July 2, 2017]

윤곽 잡혀가는 '외국인 토지 소유권' 가이드라인

- 베트남 건설부(MoC)에 따르면, 프로젝트 처리 속도에 대한 불만이 잇따라 제기됨에 따라, 근시일 내 구체화된 외국인 토지 소유 가이드라인이 발표될 예정임.
- 건설부의 부동산 시장 및 주택관리부장인 Vu Van Phan은 중기 베트남비즈니스포럼(VBF)에서 외국인 소유권 금지 사업 명단을 발표할 준비를 거의 마쳤다고 밝힘.
- Phan은 "지침서 발표가 늦어진 것은 여러 기관들이 관련돼있기 때문이다. 발표를 '지연'한 것이 아니다. 가능한 최단 시일 내로 명단 작성을 완료하고 이를 발표하기 위해 노력

하고 있다”고 전했다.

- Phan에 의하면 베트남 정부는 다른 부서에 협력을 요청하고 명단을 확정해달라고 요구하였음.
- 2016년 10월 베트남 외교부와 국방부는 다수의 지방자치단체와 인민위원회에 공문을 보내 구체화된 명단을 발표할 것을 요구했음. 2017년 4월에는公安부가 다수의 지방자치단체와 인민위원회에 공문을 보내 외국인의 토지 구매가 불가능한 지역을 구체화해줄 것을 요구했음.
- 2017년 5월, 베트남 교통부는 외교부와公安부의 가이드라인에 따라 다수의 지방자치단체와 인민위원회가 외국인 토지 소유가 불가능한 지역을 구체화해 달라고 요청했음.
- Phan은 “가이드라인이 조만간 발표될 것이며, 베트남 당국은 이에 따라 외국인 토지 소유 제한 구역을 설정할 것”이라 말함.
- 베트남에서 외국인의 토지 소유를 허용하는 최근 법령에도 불구하고, 법안 문서화의 더딘 처리 속도는 외국 커뮤니티의 베트남 부동산 시장 참여를 저해하고 있음.
- 인도차이나지부 판매팀장인 Timo Schmidt에 따르면 새로운 부동산 규정은 구체적이지 않으며 다양한 해석의 여지를 남기고 있음.
- Schmidt는 VIR과의 인터뷰에서 “어떤 정부 부처도 부정확한 소유권 관련 문서 발행을 꺼려하는 점을 고려할 때, 이런 일은 정부 관료로 하여금 업무 처리 절차에 대한 불신을 갖게 할 수 있다.”라 말함
- 그는 어어 “대부분의 외국인들이 아직 미완성된 사업에 투자했다는 사실을 고려하면, 현재의 어려움이 일시적인 어려움인지는 두고봐야할 문제”라고 덧붙임.
- Schmidt의 의견에 따르면, 베트남은 지난 2년 간 외국인에게 부동산 시장을 개방함으로써 이미 많은 수혜를 받았으며, 앞서 언급한 불확실성이 해소된다면 지속적으로 수혜를 받을 것임.
- 그는 “소유권 증명 문제를 넘어, 송금 문제도 이와 관련한 가장 큰 잠재적 장애물로 남아있다.”라고 주장하며, “외국인 투자자들이 지속적인 관심을 보이고 있으나 엄격한 규제나 가이드라인에 대해서는 여전히 부정적인 입장을 가지고 있습니다. 엄격한 규제나 가이드라인의 예로는 모든 지불 방식이 해외에서의 직접 송금이 아닌 베트남 현지 은행 계좌를 이용해야하는 부분이 있습니다. 이러한 부분은 외국인 투자자들로 하여금 베트남 시장을 떠나, 규제가 베트남보다 더욱 명확하고 자유롭게 투자할 수 있는 다른 시장으로 가게 만든다.”고 주장함.

- 2014년 부동산법과 주택법은 투자 장애물을 없애고 베트남 토지에 대한 접근성을 효율적으로 높여 부동산 분야에 더 많은 투자를 유치하는데 기여함.
- 그러나 외국인 지역사회에 의하면 부동산 분야에서 새로운 법안을 시행하거나 경쟁력을 확보하는데 여전히 장애 요소가 존재함.
- Land Sub Working Group 베트남 지부 VBF 대표 David Lim은 베트남 비즈니스 포럼에서 외국인 개발자들이 법 환경의 개선을 기대하고 있다고 밝힘.
- David Lim이 속한 VBF의 우려 중 하나는 주택법 하에서 필요 공문 발행의 지체가 새로운 법안 시행의 지체로 이어질 수 있다는 점임.
- VBF는 법안에서 중복되는 개념이나 정의가 초래하는 불명확성을 지적함. 이러한 불명확성은 산업 전체에 혼란을 야기할 수 있음.
- 동시에 다른 법안에서 승인한 복잡한 승인 인증 절차가 법안 시행에 혼란을 초래하고 있음.
- Lim에 따르면 명단 발표를 지체하는 요인이 무엇인지 불분명함.
- Lim은 "명단 부재로 인해 다수의 지방자치단체나 각 성(province)의 국가 자원 환경부처가 거주지 구매 계약을 완료한 외국인에게 배부하는 토지사용증서(LURC) 발급이 지연되고 있다."고 주장함.
- 이러한 지연은 베트남 부동산 시장에 투자하려는 바이어 및 개발자들에게 혼란을 야기하고 있음.
- 그는 "우리는 외국인 소유권 금지 사업 명단이 조속히 발표되고 베트남에서 거주 주택을 구입하려는 외국인들이 토지사용증서를 교부받을 수 있기를 희망합니다."라 말함
- Schmidt는 위에 언급한 문제들이 올해 안에 해결된다면 베트남은 외국인 투자자를 유치할 수 있는 엄청난 잠재력을 가질 수 있다고 덧붙임.
- 그는 "그 때쯤이면 주요 도시에 외국인들이 투자한 주요 주택 사업이 완료된다. 그때까지 외국인 바이어들이 필요 공문을 받지 못한다면 베트남 부동산 시장은 큰 타격을 입을 것"이라 경고함.

[출처: Vietnam Investment Review No.1341 June 26 – July 2, 2017]

베트남 국회 3번째 회기(會期), 법안 다수 제정

- 베트남 기업사회가 제 14회 국회의 3번째 회기(會期)에서 제정된 중요한 법령 및 결의안의 채택으로 인해 큰 수혜를 입을 전망.
- 한 달 간의 토의 후 중요한 주제 하나에 대한 입법이 이뤄진 끝에 국회의 세 번째 회기가 지난주에 종료됨.
- 베트남 국회 부의장인 레 보 민(Le Bo Linh)은 “12개의 법안과 11개의 결의안이 채택됐는데, 이는 세계통합 추세에 따라 더욱 개선된 비즈니스 환경을 조성하는데 기여했다”고 전했다.
- 이 중 가장 중요한 법안은 2018년 7월 1일에 발효되는 기술 이전에 관한 수정법안임.
- 이 법안은 기술 디코딩(decoding) 인프라 구축과 R&D 사업 설립에 필요한 재정지원, 채무보증, 이자율 보장 등에 대한 법적 토대를 마련하고 있음.
- 이 법안에는 세계 최첨단 다국적 기업의 관심을 끌만한 농업 기술 이전 관련 조항이 포함되어 있음.
- 또 다른 중요한 부분은 이번에 베트남에서 최초로 제정된 중소기업지원법(SMEs)임.
- 2018년 1월 1일에 발효되는 이 법안은 세금·회계·은행 대출·부지·최첨단 기술이전에 관한 혜택, 상품 개발교육, 투자금 이전, 지적 재산권 자문 등에 대한 내용을 담고 있음.
- 중소기업지원법은 사기업을 지원하고 각종 스타트업 및 혁신기업 지원에 유리한 환경을 조성할 전망이다. 법인세를 17%로 감면하거나, 회계·세금 납부·신용조회 절차를 간소화하는 부분은 이 법안의 주안점임.
- 베트남은 이번에 처음으로 대외무역 관리에 관한 법을 제정함. 2018년 1월 1일에 발효되는 대외무역관리법은 대외무역 관리 절차 규제·대외무역 활동 발전·대외무역 관리 절차와 관련된 각종 분쟁 처리에 적용됨.
- 이 법안은 무역업자들 사이에 성행하는 청탁(ask-give) 관행이나 불공정한 경쟁을 방지하는데 기여할 것으로 보임. 법안은 WTO 협약의 기준에 따라 베트남에 거주하지 않는 해외 무역업체들의 수출입 관련 규정을 명시했음.
- 철도 산업은 2018년 1월 1일에 발효되는 수정된 철도법의 발효로 한 단계 도약할 전망이다. 새로운 철도법에 따라 철도 산업 투자자들은 2005년 철도법에서 규정하지 않았던 부지 정리·부지이용료 대출·수입 의무 관련 특혜를 누릴 수 있게 되었음.

- 새로운 법안 외에도 국회는 11개의 결의안을 채택함. 결의안 중에는 룡탄(Long Thanh) 국제공항 사업과 관련하여, (시간이 오래 걸리는) 비효율적인 토지 처분 절차(이주 및 보상 문제)와 룡탄(Long Thanh) 국제공항 프로젝트 시행 절차를 행정 상 분리함.
- 결의안을 통해 베트남은 중요한 공항 사업 관련 문제의 조속한 해결이 가능해질 전망이며 이 사업은 미국 일본 등의 다양한 다국적 기업들에게 매력적으로 인식되고 있음.
- 이외의 다른 중요한 결의안은 신용기관을 통한 악성 부채 관리를 규정함으로써, 기존의 신용대출 및 악성부채 문제에 대한 더 나은 해결책이 되길 기대 받고 있음.
- Linh은 “이러한 법안 및 결의안은 베트남의 법체계 발전에 도움이 되며, 사회경제적 발전 목표와 세계적 기준에 부합할 것”이라 말함.

11개 결의안

- 2018년 입법 과제와 2017년 입법 과제 수정에 관한 결의안
- 2016년 국회 활동 감사(監査)에 관한 결의안
- 2015년 국가 예산 승인에 관한 결의안
- 룡탄국제공항 건설을 위해 필요한 토지 개간, 보상, 현지 주민 이주 분류에 관한 결의안
- 2016년-2020년 식품 안전을 위한 정책 촉구에 관한 결의안
- 신용기관의 악성부채관리에 관한 결의안
- 회기 질의응답에 관한 결의안
- 국회 각종 부처 활동 감사팀 출범에 관한 결의안
- ‘베트남-라오스 국경 조정에 관한 베트남-라오스 합의안 개정 협정’ 수정 결의안
- 국경 및 베트남-라오스 간 국경 관리소 및 국경 프로토콜 수정 결의안
- 형사법 이행에 관한 결의안

12개 법안

- Law on Railways (수정)
- Law on Management of External Trade
- Law on Management, Using of Firearms, Explosives and Supportive tools
- Law on Supporting Small and Medium sized Enterprises
- Law on Management and Usage of State's Assets (수정)
- Law on Irrigation
- Law on Technology Transfer (수정)
- Law on Responsibility of State's Compensation (수정)
- Law on Guardians
- Law on Tourism (수정)
- Law on Legal Assistance (수정)
- Law to Amend Provisions to Code of Criminals No. 100/2015/QH13

[출처: Vietnam Investment Review No.1341 June 26 – July 2, 2017]

호치민 무역관 상담내용

호치민 무역관 김찬영 전문위원/변호사
cyk@kotra.or.kr

Q: 플라스틱 식기를 베트남으로 수출하려 하고 있으며, 향후 베트남 내 생산도 고려하고 있습니다. 관련한 인증제도가 궁금합니다.

A: ○ 적용대상 품목 ; HS Code 3924

- 플라스틱으로 만든 모든 종류의 식탁용 식기, 주방용품, 조리용품, 기타 가정 용품이 해당됩니다. 즉, 음식에 직접 닿는 것들에 한하며 플라스틱으로 된 화장실 용품처럼 음식에 직접 접촉하지 않는 가정용품은 제외됩니다.
- 플라스틱과 유사하나 플라스틱이 아닌 신소재, 친환경 소재 등의 경우 일부 인증 절차가 다를 수 있으므로 주의가 필요합니다.

○ 절차

1) 1단계

현지 수입업자 및 유통업자는 해당 플라스틱 제품이 국가기술규정 QCVN 12-1:2011/BYT 과 관련해 제품의 적합성 판정 인증 절차를 이행하고, 보건부 산하의 식품청(VFA)에서 품질 적합성 판정을 신고해야 합니다. 이 절차는 플라스틱 제품이 베트남으로 수입되기 전에 완료되어야 합니다.

2) 2단계

현지 수입/유통업자는 각 수입 선적에 대해 수입품 식품안전에 대한 필수 국가검시 절차를 이행해야 합니다. 특히, 현지 수입업자는 보건부에서 지정한 검사기관 중 하나를 택 하여 식품안전 검사를 신청해야 합니다.

현지 수입업자는 관할 검사기관에서 발행한 수입자격충족 증명서(Notification of Satisfaction of Import Requirements) 또는 서류확인 인증서(Notification of Dossier Checking Only) 중 한 가지를 취득해야 통관 절차가 완료됩니다.

- 플라스틱 용기와 포장물의 안전, 위생 관련 국가기술규정 QCVN12-1:2011/BYT는 플라스틱 제품, 특히 납(Pb)과 카드뮴(Cd)의 최대 허용치에 대한 일반 기술요건과 기타 플라스틱 성분에 대한 기술 요건을 기술하고 있습니다. 기타 플라스틱 성분은 페놀, 멜라닌, 요소, 포름알데히드, PVC, PE, PP, PS, PVDC, PET, PMMA, PA, PMP, PC, PLA를 포함합니다.

[*관련법령 다운로드\(클릭\)](#)

○ 시험기관

- 주요 시험, 시험/인증 기관은 다음과 같습니다.

National Institute for Food Control (NIFC);

Quality Assurance & Testing Center 1 (QUATEST 1);

Quality Assurance & Testing Center 3 (QUATEST 3);

Sac KyHai Dang Science Technology Services JSC (EDC-HD)

『제5회 대한민국 사랑받는기업 정부포상(글로벌 CSR 부문)』 신청 공고문

대한민국정부는 중요성이 커지고 있는 CSR에 대한 우리 기업의 참여를 확산하고 CSR 추진 우수 기업을 격려하기 위하여 『제5회 대한민국 사랑받는기업 (글로벌 CSR 부문)』에 대하여 포상코자 합니다. CSR을 적극적으로 추진한 베트남 진출기업들은 7월 10일까지 KOTRA 호치민 무역관에 신청하시기 바랍니다.

□ 포상부문 및 대상

포상부문	포상훈격	규모	포상대상
글로벌 CSR	대통령표창	1점	해외진출 한국기업 (법인, 지점, 사무소 등)
	산업통상자원부 장관	2점	상동
	KOTRA 사장	2점	상동

□ 시상 일시 및 장소 : 10월, 대한상공회의소 국제회의장(잠정)

□ 신청자격 : 사업장 소재 국가에서 CSR 활동을 수행한 기업

□ 제외대상

- 3년 이내에 동일한 분야의 공적으로 포상 받은 기업
- 사회적 물의 야기 여부가 확인되어 정부포상이 합당치 않다고 판단되는 경우

□ 심사절차 및 평가내용

- 심사 절차 : 1차(KOTRA), 2차(산업통상자원부), 검증(행정자치부)
- 평가내용
 - 통상확대를 위한 CSR의 전략적 접근 (50점)
 - 현지 사회문제 해결에 기여 (30점)
 - 기업과 한국의 이미지 제고 (20점)

□ 포상신청

- 신청방법 : 제출양식을 작성하여 제출서류와 함께 email 접수
- 제출양식 : KOTRA 호치민무역관 [홈페이지](#) 공고 참조
- 마감일 : 7월 10일 (월) 16:00
- 접수처 : jihyun-come@kotra.or.kr
- 문의처 : KOTRA 호치민 무역관 08 3822-3944/ 유 지현 대리

KOTRA 해외 물류네트워크 사업 안내

□ 해외 물류네트워크 사업이란?

- KOTRA 해외물류 네트워크 사업은 자격을 갖춘 물류기업을 협력기업으로 지정해 국내 수출기업에 대한 물류비용 일부를 지원하고, 무역관 상주 전문가를 활용한 컨설팅 서비스를 제공함으로써 우리기업의 베트남 진출을 지원하는 사업
- 지원대상 기업
 - 국내 사업자등록증을 소지한 대한민국 국적 기업
 - * 국내법에 의거 모기업이 대한민국 영토 내 소재. 공정위 발표 대기업군·공공기관 제외
- 지원사항
 - 1) 물류비 지원 : 협력물류회사를 통한 현지발생 물류비 절감
 - 2) 물류컨설팅
 - 무역관 상주 관세사 활용 수입통관 및 FTA 활용 실무 지원(변상현 관세사)
 - 거래선 발굴 등 현지 마케팅 활동 및 경영관리 지원
- 사업참가비 : 150만원 혹은 300만원(연간 - 기업의 상황에 맞게 선택가능)
 - * 별도의 물류비 지원 없이 물류컨설팅 서비스만 이용 가능. 참가비는 동일

□ 물류 컨설팅

- 수입통관/FTA 실무 지원

- ✓ 통관업무 지원 : 수출입 신고 및 요건 확인, 보세제도, 적용 관세율 확인, 설비 통관
- ✓ 관세환급 지원 : 간이정액환급, 개별환급, 세액증명서류, 환급절차 안내
- ✓ 관세평가 : 과세가격, 가산요소, 간접지급액, 공제요소, 이전가격 등 컨설팅
- ✓ FTA 활용 컨설팅 : 한-베, 한-아세안, TPP 등 무역협정별 혜택 확인, 원재료 공급선 관리 등
- ✓ HS코드 확인 : 수출입 대상국의 통관시 예상 가능한 HS코드 확인 (한국 ↔ 베트남)
- ✓ 원산지 확인 : 품목별원산지결정(PSR), 원재료/중간재 원산지 확인(BOM작성), C/O 발급 지원
- ✓ 원산지 컨설팅 : 원산지 확인시스템(버퍼설정, 관리체계), FTA 혜택확인 등
- ✓ 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 컨설팅 : 인증절차, 제도 활용 및 혜택

○ 마케팅/경영관리 지원

- ✓ 시장정보 제공 : 시장 동향 조사, 거래중인 현지 기업과의 업무 지원
- ✓ 거래선 발굴 : 판로 구축을 위한 바이어 발굴, 상담대행 등 제반 마케팅 활동 지원
- ✓ 투자법규/투자환경 컨설팅 : 업종별 규제사항, 라이선스 획득 절차, 공단 정보 제공
- ✓ 노무관리 : 노임수준, 취업규칙, 근로계약서, 근로자 채용/해고시 유의사항 등
- ✓ 금융/세무 : 투자 인센티브, 법인설립시 자본금 규모, 이익금 송금 절차, 현물출자 등
- ✓ 지재권 보호 : 상표권 출원/등록 지원, 지재권 침해 구제 및 예방

□ 물류비 지원

항목	지원내용	비고
가입유형 및 지원내용	150만원 유형 : 기업당 연간 120CBM 무료제공 + 300만원 한도내 핸들링 비용 지원 300만원 유형 : 기업당 연간 240CBM 무료제공 + 600만원 한도내 핸들링 비용 지원	· 호치민 무역관이 지정한 물류 회사의 창고를 이용하는 방식으로 물류비 발생시 코트라가 대납하는 방식 · 무료지원 공간 초과시, 초과 부분에 대해서는 참가기업이 부담
비고	* 통관료 지원 가능, 내륙운송비는 지원 제외	

□ 사업 신청 방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 직접 신청 가능
 - KOTRA 본사 참가비 입금 시점부터 1년 단위로 서비스 제공
- 세부내용 및 자세한 신청 절차는 호치민 무역관으로 문의해 주시기 바랍니다.
 - 담당자 : 박경철 과장
 - E-mail : pkc.kotra@gmail.com
 - 연락처 : 84-8-3822-3944

입찰정보
1- Implementing Loan Origination System for Retail Customers (RLOS – Retail Loan Origination System)

Introduction			
Name of Project	Package1: Implementing Loan Origination System for Retail Customers (RLOS – Retail Loan Origination System) Name of Project: Implementing Loan Origination System for Retail Customers (RLOS – Retail Loan Origination System)		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Hanoi city,Vietnam
Name of Ordering Organization	Vietnam Joint Stock Commercial Bank for Industry and Trade	Estimated Value of Package	US\$ 1.71 million
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International competitivebidding; Single-stage, two-envelope bidding
Funding Sources	Investor's capital	Details about Funding Sources	VietinBank'sequity
Current Process	Invitation for bid	Bid Closing Time	9:00 am, 16 August 2017
Contract Duration	12 months		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Vietnam Joint Stock Commercial Bank for Industry and Trade (VietinBank)		
Name of Personnel	Dang Thi Hoa Nu, Ms.	Department	Finance and Accounting Management Department
Position	Expert	Main Job	Project management
Tel	84-4-3942 6244	Email	nudth@vietinbank.vn
H.P	N/A	Website	www.vietinbank.vn

Source: Vietnam News – Thursday, June 29th,2017

2- Investment in Construction Factory of Ultra Clear Rolled Glass Production Line with Capacity of 250 Tons/Day

Introduction			
Name of Project	Package: Design, Equipment Provision and Installation, Training, Technology Transfer of Ultra Clear Rolled Glass Production Line with Capacity of 250 Tons/day and Products Consumption of the Project Name of Project: Investment in Construction Factory of Ultra Clear Rolled Glass Production Line with Capacity of 250 Tons/Day		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Bac Ninh province,Vietnam
Name of Ordering Organization	Viglacera Dap Cau Sheet Glass JSC	Estimated Value of Package	N/a
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International open bidding; One-stage, two-envelope bidding
Funding Sources	Investor's capital and loan	Details about Funding Sources	Commercial loan and equity and other mobilized loan
Current Process	Invitation for bid	Bid Closing Time	9:30 am, 12 September 2017
Contract Duration	17months		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Viglacera Dap Cau Sheet Glass Joint Stock Company		
Name of Personnel	Hoang Kim Bong, Mr.	Department	Management board
Position	Chairman cum G. Director	Main Job	Project management
Tel	84-222-3821369	Email	bacninhkdc@gmail.com
H.P	N/A	Website	www.kinhdapcau.vn

Source: Viglacera Dap Cau & MPI (issued on June 27th,2017)

3- Renovation of Old, Degraded, Dangerous Building in the City of Hai Phong – Goldenland 5, Construction of Apartment Buildings HH3, HH4 Dong Quoc Binh ward, Ngo Quyen

Introduction			
Name of Project	Renovation of Old, Degraded, Dangerous Building in the City of Hai Phong – Goldenland 5, Construction of Apartment Buildings HH3, HH4 Dong Quoc Binh ward, Ngo Quyen		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Ngo Quyen Dist., Hai Phong City, Vietnam
Name of Ordering Organization	Hai Phong Construction Dept.	Estimated Total Investment	US\$ 75.22 million (or VND 1,712.9 billion)
Way of Order	Bidding	InvestorSelection Method	International Prequalification
Funding Sources	Investor's capital	Details about Funding Sources	Investor's capital
Current Process	Invitation for PQ of investor	Bid Closing Time	9:00 am, 28 July 2017
Contract Duration	24months		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Hai Phong Construction Department		
Name of Personnel	Phung Van Thanh, Mr.	Department	Management board
Position	Director	Main Job	Project management
Tel	84-225-3842086	Email	soxd@haiphong.gov.vn
H.P	N/A	Website	www.haiphong.gov.vn

Source: Vietnam News – Sat., June 24, 2017

4- Nam Si Luong 1 Hydropower Plant, Muong Te Ward, Lai Chau Province

Introduction			
Name of Project	Package NSL1-37: Electromechanical facilities supply, transport, installation and other technical services Name of Project: Nam Si Luong 1 Hydropower Plant, Muong Te Ward, Lai Chau Province		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Lai Chau province,Vietnam
Name of Ordering Organization	Nam Si Luong 1 Hydropower JSC	Estimated Value of Package	N/a
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International openbidding; One-stage, two-envelope bidding
Funding Sources	Investor's capital	Details about Funding Sources	Equity + Loan
Current Process	Invitation for bid	Bid Closing Time	9:00 am, 8 August 2017
Contract Duration	15months		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Nam Si Luong 1 Hydropower Joint Stock Company		
Name of Personnel	Le Van Ngoc, Mr.	Department	Management board
Position	Vice Director	Main Job	Project management
Tel	84-982 11 3107	Email	ngoclv68@gmail.com
H.P	N/A	Website	N/A

Source: Vietnam News – Wed., June 21, 2017

주요경제지표

대 베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 1. 1~2017. 6.20 기준 누계		2017. 1. 1 ~ 6.20		
국가명	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	증자금액
한 국	6,130	54,506	379	1,625	4,959
일 본	3,443	46,194	186	4,568	5,086
싱가폴	1,879	41,207	80	2,732	3,481
대 만	2,511	30,553	50	121	889
버진아일랜드(영)	706	21,275	16	154	431
홍 콩	1,214	17,578	64	550	872
말레이시아	558	12,120	17	74	120
중 국	1,683	11,678	123	1,101	1,420
미 국	835	9,161	31	8	102
네덜란드	292	7,969	19	60	88
태 국	459	7,886	20	146	438
전체 합계	23,593	306,303	1,183	11,838	19,229

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

대 베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분		2017. 6. 20 기준 누계		2017. 1. 1 ~ 6. 20		
연번	산업	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	증자금액
1	제조, 가공	12,075	180,681	427	3,839	9,487
2	부동산경영	618	50,995	39	462	702
3	전력,가스,용수제조 공급	113	18,833	6	5,256	5,257
4	건설	1,431	10,550	60	119	222
5	호텔, 외식서비스	578	11,383	53	113	229
6	도소매,유지보수	2,513	5,734	269	248	920
7	채광	106	4,919	2	1,279	1,285
8	물류운수	633	4,399	35	53	113
9	농,임,수산	516	3,461	8	128	126
10	정보통신	1,559	3,247	85	77	126
11	기술과학전문	2,312	2,704	139	52	330
12	예술 오락	128	2,663			17
13	의료와 사회복지	128	1,856	6	144	265
14	용수공급, 폐기물처리	60	1,502	5	52	54
15	금융, 은행, 보험	84	1,415	1	0.5	22
16	기타서비스	145	729	3	0.39	4
17	교육, 양성	336	702	22	8	22
18	행정, 지원 서비스	255	524	23	9	50
19	기타산업	4	7			
합계		23,594	306,303	1,183	11,838	19,229

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구 분	2014	2015	2016	2017.6
수 출	1,501.9	1,621.1	1,759.4	977.8
수 입	1,480.6	1,656.4	1,732.6	1,004.7
무역수지	21.3	-34.3	26.8	-26.9

자료원 : General Statistics Office/*2015년 관세총국

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2014	2015	2016	2017.6
각종 전화기 및 부품	23,607	30,176	34,505	20,080
섬유/직물제품	20,949	22,815	23,562	11,591
전기전자제품/부품	11,440	15,610	18,480	11,283
신발류	10,340	12,011	10,480	7,004
기계/플랜트 및 부품	7,314	8,168	9,330	6,148
목제품	6,232	6,899	6,916	3,645
수산물	7,836	6,573	7,019	3,554
수송수단 및 부품	5,627	5,844	5,985	3,320
커피	3,553	2,567	3,358	1,871
채소	1,467	1,850	2,402	1,749
기 타	46,054	47,418	54,185	27,530
합 계	150,186	162,112	175,942	97,775

자료원 : General Statistics Office/2017년 6월 순위기준

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2014	2015	2016	2017.6
기계/플랜트 및 부품	22,500	27,594	28,085	18,351
전자제품 및 컴퓨터	18,722	23,125	27,775	16,220
각종 전화기 및 부품	8,476	10,595	10,559	6,216
의류(원단)	9,428	10,156	10,497	5,575
철강제품	7,775	7,492	8,024	4,710
플라스틱 원료	6,317	5,958	6,283	3,511
유류제품	7,665	5,342	4,714	3,353
직물 및 의류 원부자재	4,692	5,004	5,097	2,747
자동차 및 부품파트	3,730	6,013	5,872	2,692
기타 금속	3,434	4,136	4,804	2,670
기 타	46,054	60,234	61,552	34,426
합 계	148,047	165,649	173,262	100,471

자료원 : General Statistics Office/2017년 6월 순위기준

베트남 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2014(*)	2015	2016	2017.5
1	미 국	28,656	33,480	38,464	16,014
2	중 국	14,906	17,141	21,970	10,629
3	일 본	14,704	14,137	14,677	6,516
4	한 국	7,144	8,932	11,419	5,490
5	홍 콩	5,203	6,965	6,091	2,906
6	네덜란드	3,769	4,762	6,014	2,672
7	독 일	5,185	5,705	5,959	2,628
8	UAE	4,628	5,695	5,000	2,068
9	영 국	3,652	4,649	4,899	1,944
10	태 국	3,476	3,176	3,693	1,786
	기 타	58,863	57,470	57,756	26,637
	합 계	150,186	162,112	175,942	79,290

자료원 : 베트남 관세청 자료 /주*) General Statistics Office/ 2016년 순위 기준

베트남 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2014(*)	2015	2016	2017.5
1	중 국	43,868	49,527	49,930	22,129
2	한 국	21,736	27,614	32,034	18,447
3	일 본	12,909	14,367	15,034	6,365
4	대 만	11,085	10,993	11,221	4,898
5	태 국	7,119	8,284	8,796	3,884
6	미 국	6,284	7,796	8,708	3,944
7	말레이시아	4,193	4,201	5,114	2,238
8	싱가포르	6,827	6,038	4,709	2,308
9	인도네시아	2,497	2,743	2,971	1,458
10	독 일	2,623	3,213	2,828	1,231
	기 타	28,906	16,333	31,917	15,093
	합 계	148,047	151,109	173,262	81,995

자료원 : 베트남 관세청 자료 /주*) General Statistics Office/ 2016년 순위 기준

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구 분	2014	2015	2016	2017.5
수 출	22,352(6.0)	27,771(24.2)	32,651(17.6)	18,976(51.8)
수 입	7,990(11.4)	9,805(22.7)	12,495(27.4)	6,085(30.2)
무역수지	14,361	17,965	20,156	12,891

자료원 : KOTIS

한국의 대베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2014	2015	2016	2017.5
무선통신기기	2,271(45.0)	4,249(87.1)	5,192(22.2)	1,398(-32.8)
반도체	2,789(-3.9)	2,871(2.9)	4,574(59.3)	3,535(82.4)
평판디스플레이및센서	597(-46.7)	1,266(85.1)	2,512(98.4)	2,225(184.8)
기구부품	938(1.2)	1,233(31.7)	1,722(39.6)	835(29.9)
합성수지	1,188(4.6)	1,110(-6.5)	1,203(8.4)	567(30.9)
석유제품	600(23.7)	328(-45.3)	1,088(231.2)	786(92.3)
편직물	978(3.9)	8977(-0.1)	1,077(10.3)	447(11.8)
자동차	713(63.2)	1,137(59.4)	921(-18.9)	391(20.4)
플라스틱 제품	508(26.5)	740(45.6)	864(16.9)	436(47.7)
철강판	917(-4.7)	839(-8.4)	822(-2.1)	399(35.7)
기 타	10,853	5,779	12,676	7,957
합 계	22,352(6.0)	27,773(24.3)	32,651(17.6)	18,976(51.8)

자료원 : KOTIS(MTI 3단위 기준) / 2016년 순위 기준

한국의 대베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2014	2015	2016	2017.5
무선통신기기	292(55.6)	1,471(403.4)	3,145(113.9)	1,428(30.2)
의류	2,160(28.4)	2,220(2.8)	2,426(9.2)	992(18.4)
신변잡화	506(34.2)	526(4.0)	642(19.2)	336(30.1)
컴퓨터	174(141.8)	400(130.1)	552(38.0)	246(18.5)
목재류	350(51.2)	348(-0.7)	428(23.1)	190(14.5)
영상기기	83(31.9)	150(80.7)	340(126.7)	186(105.5)
기타섬유제품	252(15.9)	272(7.8)	298(9.6)	99(25.1)
기구부품	104(167.2)	205(97.4)	268(30.7)	153(64.2)
갑각류	206(64.3)	165(-19.9)	172(29.4)	72(14.7)
계측제어분석기	136(185.5)	201(48.6)	172(-14.4)	94(42.8)
기 타	3,727	3,845	4,066	2,289
합 계	7,990(11.4)	9,803(22.7)	12,495(27.4)	6,085(30.2)

자료원 : KOTIS(MTI 3단위 기준) / 2016년 순위 기준

한국투자기업지원센터

KOTRA 호치민 무역관 자문변호사

구분	성명	현지법인명	Tel	Email	특기사항
자문변호사	임범상	법무법인 로고스 / 변호사	84-8-3822-7161	bslim@lawlogos.com	법률 (노무/지재권)
자문변호사	최영진	법무법인 JP / 변호사	84-8-3910-0619	lawchoi@jplaws.com	법률 (FTA/투자)

KOTRA 하노이 무역관 자문변호사/회계사

구분	성명	현지법인명	Tel	Email	특기사항
자문변호사	이홍배	법무법인 율촌 / 변호사	84-4-3837-8200	hbyl@yulchon.com	법률
자문회계사	엄진용	이정 회계법인 / 회계사	84-4-3556-0470	uhmcpa77@e-jung.co.kr	회계

◎ 자문변호사 무료 상담

- 호치민: 월 1회(매월 2주차 금요일) 사전 예약, 자문변호사 대면 상담
 - 사전 예약 시에는 아래의 담당자에게 질문 내용에 대해 사전 송부 요망
 - 담당자 : 노동욱 과장(kotrasgn@hanmail.net)
- 하노이: 월 2회(매월 2주, 4주차 금요일) 사전 예약, 자문변호사 대면 상담
 - 담당자 : 김경돈 과장(kimkdon@gmail.com)

◎ 호치민 IP-DESK 상표·디자인 출원 지원

- 지원내용 : 베트남 진출 우리기업의 지재권 애로사항 해결을 위한 상표·디자인 출원 비용 지원
- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 기업으로 베트남에서 사업을 운영(예정) 중인 중소·중견 기업
- 문의처: KOTRA 호치민 무역관 양미영 대리(kotrasgn@hanmail.net),
(T) 84-8-3822-3944)

◎ 베트남 투자 한국기업 현지경영 애로사항 접수 (베트남 총리실 공동추진)

=> 김경돈 과장, (T)84-4-3946-0511, (F)84-4-3946-0519, kimkdon@gmail.com

◎ 베트남 진출 한국기업 전용 구인구직 웹사이트 운영(무료)

www.workwithkorea.com (www.workwithkorea.com.vn)

◎ 코트라 한-베 취업 카페 (K-Move, 한국인 채용)

<http://cafe.naver.com/kotrahochiminh>

◎ FTA 강국, KOREA

<http://www.fta.go.kr> (FTA 활용 콜센터 1380)



KOTRA 모바일 앱

이제 KOTRA가 제공하는 모든 무역정보, 투자유치정보, 정상외교활용포털, 무역투자상담센터, KOTRA 지원사업 안내 등을 휴대폰에서 손쉽게 확인하실 수 있습니다.

지금 앱 검색창에 "KOTRA"를 입력하신 후, KOTRA 모바일 앱을 다운로드 하세요.

앱 초기화면



안드로이드 PlayStore



I-OS AppStore



베트남 상표 · 디자인 등록 지원사업 안내
KOTRA 호치민 IP-DESK

당신의 상표(브랜드)는 베트남에 등록되어 있습니까?

! 베트남 현지 기업의 상표 무단 선등록으로 인한 피해 급증 중

피해 사례 1	현지 파트너 사 상표 선등록	}	베트남으로 수출하는 한국기업에게 경고장을 송부하여 수출을 중단시킴	}	상표 판매에 대한 대가로 2,000만원 요구
피해 사례 2	베트남 기업 한국기업 상표 무단 선등록		}		현지에서 모조품을 생산하여 제 3국가로 수출



베트남 내 한국 브랜드 보호를 위해,
KOTRA 호치민 무역관에서
등록(상표출원)비용을 지원해드리고 있습니다.

구분	지원 비율
상표 · 디자인 출원, 등록	현지 소요 비용의 50% 지원 (최대 \$300/건)
세관 지재권 등록	현지 소요 비용의 50% 지원 (최대 \$1,000/건)
피침해 실태 조사 및 행정구제	현지 소요 비용의 70% 지원 \$6,000 (행정단속 시 최대 \$10,000)

* 지원대상 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인 또는 중소기업

문의 호치민 IP-DESK 양미영 대리 +84-8-3822-3944, ymy@kotra.or.kr
지재권 자원비용 신청 www.ip-desk.or.kr

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

K-MOVE

청춘은 MOVE 세계로 MOVE

베트남 호치민 K-Move 센터



구인 · 구직 지원

- 분기별 K-Move 채용상담회 개최 (분기1회)
- 한-베트남 청년인력 채용박람회 개최 (연1회)
- 기업 요청에 따른 수시 인력 채용 지원 (수시)



취업연계 교육지원

- K-Move 아카데미 (반기 1회)
- K-Move 멘토링 데이 (반기 1회)



애로사항 및 사후지원

- 헬프데스크 운영 (구직자, 구인기업)
- 해외취업성공장려금 취업사실 공증

문의 KOTRA 호치민 무역관 K-Move 센터

담당자 서수민 대리, 이경완 대리

전화 +84. 8. 3822 3944

이메일 kotrahcm@naver.com

취업카페 cafe.naver.com/kotrahochiminh

FTA 활용지원의 도우미!!
한-베 FTA 활용지원센터

FTA 혜택 당신은 얼마나 받고 있으신가요?



한-베트남 FTA 발효 그러나 활용률은 저조
(한아세안FTA 37% 전체평균 62%)



준비부족으로
원산지증명서
발급지연



수입신고 당시
미제출
관세납부



사후 관세환급 신청
-> 절차복잡
환급 장기간소요



한국과 베트남
HS코드 차이
발생



통관지연 발생
FTA관세혜택(X)



FTA 관세
혜택 불인정

베트남 내에서 FTA 활용을 위해서
KOTRA 호치민 무역관에서
상담 및 컨설팅을 지원해드리고 있습니다.



한-베트남, 한-아세안 FTA활용 관세절감 전략 무료 컨설팅

예상 HS code 확인

실제 관세 혜택 비교

원산지증명서 발급/활용 컨설팅

베트남 통관 애로사항(비관세 무역장벽) 접수 및 지원

수입물품별 각종 인허가제도 안내

수입관련 법령 확인(수출입세법/ 관세법 등)

기타 상담

관세환급/감면 절차 안내 등

FTA센터 전문가 상주(한국 관세사 자격 보유자), 무료 상담 및 무료 컨설팅
전화: +84-8-3822-3944 이메일: kysar@naver.com