



베트남 FOCUS

- ◇ 2017년 베트남 소비시장 핫트렌드6

베트남 경제동향 및 투자관련 주요이슈

- ◇ 산업생산, 올 10월 최고치 달성
- ◇ 베트남 비즈니스 환경 전보다 개선
- ◇ 베트남, 新 주민등록번호 발급

전문가 칼럼

- ◇ 제조법인 설립 과정에서 가계약 체결 시 유의사항 - 법무법인 JP 최영진 변호사

투자기업을 위한 일정/안내

- ◇ KOTRA 해외 물류네트워크 사업 안내

입찰정보

- ◇ Danang Sustainable City Development Project(DSCDP)
- ◇ Can Tho University Improvement Project
- ◇ Dung Quat Refinery Upgrading and Expansion Project
- ◇ Hanoi and Ho Chi Minh City Power Grid Development Sector Project

주요경제지표

2017년 베트남 소비시장 핫트렌드6

- 경제성장에 비례해 커진 삶의 여유, 현지 소비자는 '웰빙' 추구 -
- 2017년 소비 트렌드의 공통점은 '안전과 청결' -

□ 베트남 유행은 호치민시와 하노이에서 시작

- 베트남 소비재 시장 관찰 및 세분화 시, 호치민시와 하노이가 우선 고려 지역
 - 베트남의 지형은 북쪽에서 남쪽으로 길게 늘어진 S자 형태로, 그 해안선 길이가 3,260km에 달함. 지리적 거리만큼 각 지역별 소비자들의 성향도 상이한 바, 베트남 소비 시장을 관찰하고자 할 시에는 크게 '북부와 남부', 또는 '북부, 중부, 남부'로 세분하는 것이 보편적임.
 - 북부 시장은 하노이, 남부 시장은 호치민시로 대변되곤 함. 9300만명 이상의 베트남 인구 중 16%가 북부 하노이, 남부 호치민시에 분산돼있으며, 1인당 소득이 가장 높은 지역도 두 지역이기 때문임. 같은 이유로, 베트남 소비재 시장의 유행은 두 도시에서 먼저 시작되어 다른 지역으로 전파되는 것 일반적인 풍경임.

- *참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '맥도날드는 왜 호찌민시에 1호점을 냈을까?'
(클릭 시 해당 페이지 이동)
- *참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '2016년 베트남 소비시장 핫트렌드6'
(클릭 시 해당 페이지 이동)



자료원: KOTRA 호치민 무역관

- 이 보고서는 2016년 말부터 2017년 사이 호치민시와 하노이를 비롯한 베트남 대도시에서 큰 화두가 된 일부 품목 및 소비 트렌드를 정리한 것임. KOTRA 호치민 무역관에서 작성한 이 보고서는, 무역관이 위치한 베트남 남부 호치민시의 소비 트렌드에 우선 중점을 둬.

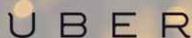
□ 호치민시와 하노이의 2017년 소비 트렌드

1) 모바일 어플리케이션으로 택시 시장을 Grab

- 호치민시, 2년 사이 '모바일 택시 연결 서비스(이하 O2O* 택시)' 차량 76배 증가
 - 현재 베트남에서 정부로부터 공식 사업 라이선스를 받은 O2O 택시는 Uber(미국), Grab(싱가포르)임. 본 보고서에서 O2O 택시란 Uber와 같은 모바일 어플리케이션 기반의 서비스 택시를 뜻함.
 - 2015년 말 누적 기준 호치민시 내 O2O 택시 차량은 300대가 채 안됐으나, 2017년 말 현지점에는 23,000대까지 급증함 (자료원: 호치민시 교통부서). O2O 택시 차량은 오토바이도 포함함.
 - 기존 일반 택시까지 더한다면, 호치민시에는 약 34,000만대의 택시 차량이 존재함. 참고로 호치민시 거주 인구는 700만 - 800만 명으로 추정됨.

*O2O(Online to Offline): 온라인과 오프라인을 연결한 마케팅으로 온라인으로 상품이나 서비스를 주문하면 오프라인으로 제공된다. (자료원: 두산백과)

베트남의 택시 사업체 일부 정리

	기존 택시 브랜드		O2O 택시	
	Mai Linh	Vinasun	Grab	Uber
회사 로고				
베트남 진출연도	1993년	2003년	2014년	2014년
제공 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 택시(4인승, 7인승) ▪ 전기 버스 ▪ 여행 버스 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 택시(4인승, 7인승) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 택시(4인승, 7인승) ▪ 오토바이 택시 ▪ 택배 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 택시(4인승, 7인승) ▪ 오토바이 택시
차량종류	승용차, 버스	승용차	승용차, 오토바이	승용차, 오토바이
모바일 어플리케이션	2015년부터 제공	2016년부터 제공	어플리케이션 기반	어플리케이션 기반
비고	베트남 63개 지역 중, 50개 지역에서 사업	호찌민시 택시 시장의 점유율 40% 차지	최근 서비스 이용자 간 '합석 서비스'를 시도했으나, 베트남 정부가 제재	중부 Da Nang(다낭) 시 정부는 Grab과 Uber의 사업을 불허함

자료원: KOTRA 호치민 무역관

자료원: KOTRA 호치민 무역관

○ 베트남은 지금 택시 전쟁 중

- 현재 베트남 택시 시장은 기존의 일반 택시 브랜드와 O2O 택시 브랜드 간 경쟁 양상을 보이고 있음.
- 베트남을 대표하는 택시 브랜드는 Mai Linh(마이린)과 Vinasun(비나썬)임. 두 기업은 Uber와 Grab이 등장하기 전까지만 하더라도, 거대한 시장 점유율로 현지 택시 시장을 독주하고 있었음. 일례로 O2O 택시가 베트남에서 활성화되기 전 2011-2015년 사이, 비나썬의 연간 성장률은 17.4%를 기록했음.
- 그러나 그 이후, 당사의 연간 성장률은 5.5%로 대폭 하락했으며, 2016년도 연간 세후 순이익은 전년대비 1백만 달러 감소한 1300만 달러를 기록함. 이러한 성장 하락세는 현재 진행형으로, 당사의 2017년 상반기 총 수익은 전년 동기 대비 16% 감소했다고 알려짐.
- 마이린 또한 비슷한 실정임. 극심한 경쟁으로 인해, 2017년 상반기에만 6000명의 마이린 기사들이 사표를 냈음.
- 이러한 갈등 양상은 비단 차량 택시 업계의 일만이 아님. Grab과 Uber가 호치민시와 하노이에서 보편적인 교통 수단으로 자리잡은 이유 중 하나는 '오토바이 택시' 서비스* 덕분임. 이 서비스로 Grab과 Uber가 골목 상권까지 장악하자, 기존 오토바이 택시(이하 썬옴, xe ôm) 기사들의 반발은 날로 거세어지는 중임 (자료원: Youtube의 [Markus Lohtander 채널](#)). 일례로, 최근 썬옴 기사가 Grab 기사에게 앙심을 품고 칼로 상해를 입힌 사건도 있었음.

*참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '우리가 몰랐던 오토바이 경제학'
(클릭 시 해당 페이지 이동)

2017년 10월 초, Grab과 Uber에 대항한 슬로건을 부착한 비나썬 택시



주: 해당 슬로건들은 현재 베트남 정부의 제재로 내려진 상태임
자료원: Zing News

- O2O 택시의 성공, 베트남에서 '모바일 어플리케이션 기반 사업'의 잠재성 시사
 - 각 현지 언론 및 현지 소비자들의 의견을 종합한 결과, O2O 택시의 성공 요인은 △탑승자가 있는 곳으로 차량이 찾아오는 편리함, △가격할인 이벤트 및 로열티(점수) 정책, △공급과 수요에 따른 합리적인 가격 정책, △미리 공지되는 가격, △기사 정보 공유에 따른 서비스 신뢰 등이었음. 이 외에도, 운전자와 고객이 서로 피드백(별점)을 전달할 수 있고, 일부 택시 기사들과는 달리 운임비를 올리기 위해 의도적으로 길을 경유하지 않는다는 점이 O2O 택시의 강점으로 언급됐음.
 - 그러나 가장 중요한 것은, 베트남 대도시에서는 이미 스마트폰을 통한 '모바일 어플리케이션' 사용이 일상화 됐고 현지 소비자들이 충분한 구매력을 갖고 있었기에 이 모든 O2O 택시 서비스 적용이 가능했다는 것임. 성숙해지는 현지 모바일 어플리케이션 시장을 배경으로, O2O 택시 회사들은 더욱 심화된 프리미엄 서비스 및 택배 서비스* 등을 순차적으로 도입 중임.
 - 참고로 마이린과 비나썬 역시 이러한 소비 추세를 따라, 자사의 모바일 어플리케이션을 구축하고 페이스북 메신저 콜택시 서비스를 제공하는 등 다양한 변화를 시도하고 있음.

*참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '베트남 로켓배송은 오토바이가 한다'
(클릭 시 해당 페이지 이동)

2) 식품안전에 대한 관심이 이제는 실제 소비로!

- 최근 베트남 정부와 현지 소비자들의 주요 관심사는 '식품 안전'
 - 현지 소비자들의 구매력과 삶의 질이 제고된 덕분에, 베트남에서는 식품 안전에 대한 경각심과 소비자 의식이 날로 증대되고 있음.
 - 지난 5년 사이 베트남에서 널리 이슈가 된 커피 원두를 즉석에서 갈아주는 카페, 옥상의 자가 유기농 텃밭*, 대기업들의 연이은 식품 스캔들들은 그만큼 '식품 안전'에 대한 현지 소비자들의 기준이 엄격해지고 있음을 반영함.
 - 아울러 2016년도 베트남 정부는 식품안전 문제로 1300만 달러의 예산을 투입했으며, 식품안전 관련 법률 및 기관 단위의 관리를 위해 지난 3월 세계 은행과 새로운 보고서를 발간했음. 또한 자국민의 증대되는 식품안전 의식과 최근 체결한 여러 무역협정의 기준에 발 맞추기 위해, 베트남은 최근 호치민시에 식품안전관리본부를 설립함.

*참고 보고서1: 호치민 무역관 작성, '베트남 유기농 식품 시장 확대 추세'
(클릭 시 해당 페이지 이동)

*참고 보고서2: 호치민 무역관 작성, '베트남, 옥상 텃밭으로 안전한 먹거리 DIY 열풍'
(클릭 시 해당 페이지 이동)

베트남의 식품안전 사고 현황



자료원: KOTRA 호치민 무역관

- 소비자 의식 제고 따라, 베트남 요식업도 질적 성장 중
 - 베트남 쌀국수 프랜차이즈 Pho 24의 재기는 최근 현지 요식업이 질적으로 성장하고 있음을 보여주는 예임. Pho 24는 2003년 설립됐으며, 베트남에서 최초로 쌀국수의 브랜드화를 성공시킨 현지 토종 프랜차이즈임.
 - 그러나 2010년 이래 복합적인 이유로 그 명성은 점차 퇴색됐고, 2012년에 태국 기업이 이를 인수함. 최근 깨끗하고 현대적인 콘셉트에 초점을 맞추어 인테리어부터 작은 소품까지 전반적인 변화를 꾀한 Pho 24는, 특히 남부 호치민시에서 현지 소비자들의 발길을 다시 끌고 있음. 호치민시 1군 소재 Pho 24 매장을 찾은 현지인 2명은 호치민 무역관에, "일반 길거리에서 판매되는 쌀국수보다 최소 2배 가량 가격이 높은 것은 좋게 보이지 않지만, 환경이 쾌적하고 위생만큼은 확실히 믿을 수 있어 찾는다"고 공통적인 의견을 전했음.
 - 2017년 8월 말 베트남에서 처음으로 시행된 호치민시의 길거리 음식 구역(phố hàng rong) 프로젝트 또한 '식품 안전'에 대한 관심에서 비롯됐음. 길거리 음식 구역이란, 길거리 음식의 위생 및 인도 환경을 체계적으로 관리하기 위해 고안된 것임. 호치민시는 동 프로젝트가 행사인과 소비자들로부터 긍정적인 반응을 이룸에 따라, 이어 10월 초에도 두 번째 길거리 음식 구역을 개설했음.

호치민시의 길거리 음식 구역



자료원: VNExpress

3) 의류생산기지 베트남, 패션 '소비' 시장으로 부상

H&M 베트남 개점일



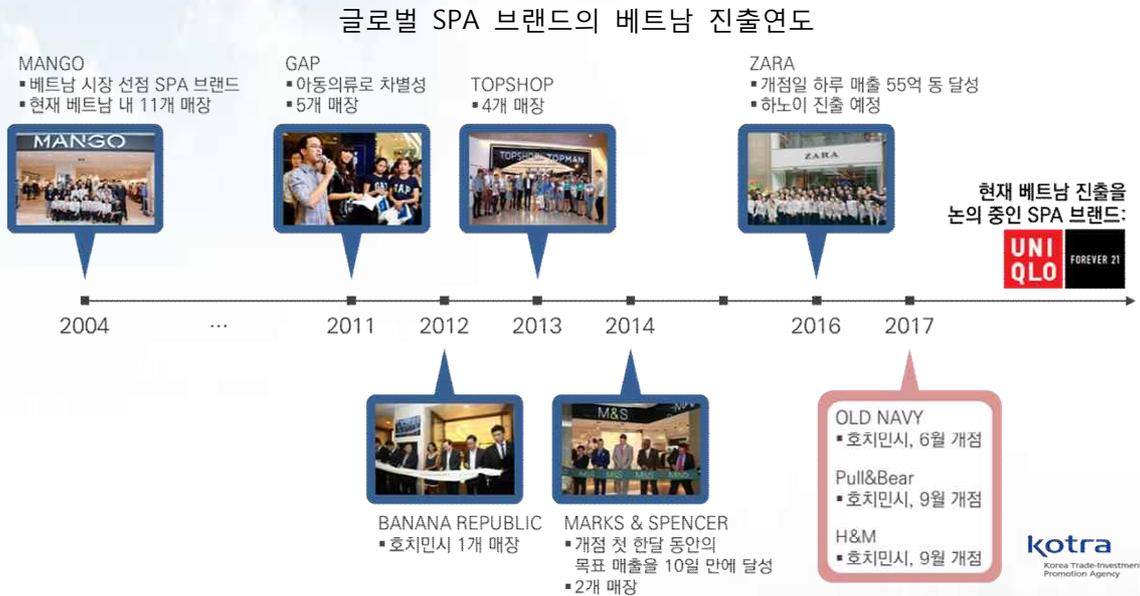
자료원: Zing News

- 베트남에서 수출품만 생산하던 글로벌 패션 브랜드*, 이제는 현지 소비자들이 목표 고객
- 2016년과 2017년은, 패스트 패션 분야에서 세계 매출 최상위를 기록하는 ZARA와 H&M이 베트남에 공식 진출한 해임. 그 동안 두 기업은 베트남에 생산 공장을 두어 완성 의류를 해외로 수출했을 뿐, 현지 내수 시장에서는 별 다른 활동이 없었음. 두

브랜드는 호치민시에 1호점을 개점한 첫 날, 각기 4000 - 5000명의 방문객을 맞이함으로써 시장의 잠재성을 입증했음.

- ZARA는 당사가 베트남 시장을 잠재적으로 평가한 이유에 대해, "베트남에서 도시화 및 세계화가 빠르게 진행됨에 따라, 하이 스트리트 패션에 관심 갖는 현지 소비자들도 급증"했기 때문이라고 밝힘. 아울러 △중산층 증가, △전체 인구 중 40%를 차지하는 만 35세 미만 인구 등이, 세계 패션 브랜드들이 베트남 시장 진출을 결정한 주요 요인이 됐음.
- 이러한 글로벌 패스트 패션 브랜드들은 베트남 시장에서 프리미엄으로 분류됨. 현지 보세 의류와 비교해, 그 가격이 평균 최소 1.5배 이상 높게 책정돼있기 때문임. 그러나 상대적으로 높은 가격에도 불구하고, 베트남 소비자들이 글로벌 SPA 브랜드에 보이는 관심과 수요는 현지 내수시장과 소비자 의식이 그만큼 성장했음을 시사함.

*참고 보고서: 호치민 무역관 작성, 'ZARA, H&M... 베트남에서 팔릴까?'
(클릭 시 해당 페이지 이동)



자료원: KOTRA 호치민 무역관

- 안목 높아진 현지 소비자들 덕분에, 보세 의류 브랜드도 날로 발전
- 베트남 패션 업계 및 현지 언론들은, 글로벌 대형 브랜드들의 진출 가속으로 시장 경쟁이 치열해지고 있으나 아직은 성장 여지가 충분하다고 평가함. 개발도상국으로서 베트남의 경제 성장이 긍정적으로 전망되므로, 소비자의 구매력 및 삶의 질 또한 더욱 증대될 것으로 기대되기 때문임.
- 글로벌 패션 브랜드 외에도, 현지 패션 브랜드의 성장 귀추도 주목됨. 중고가의 패션 시장을 점유하고 있는 글로벌 브랜드와 달리, 현지 브랜드들은 주로 중저가대의 시장에서 탄탄히 입지를 다지고 있음.
- 현지 토종 패션 브랜드들은 주로 20대 이상의 직장인들을 목표 고객으로 삼고 있음. 베트남 소비자들에게 널리 알려진 현지 브랜드로는 Foci(Nguuyen Tam Textile and Garment), Ninomaxx(Viet Fashion), BlueExchange(Blue Exchange Co. Ltd.), PT2000(Pham Thuong 2000), Cabifa(Hoang Duong Trading and Service JSC) 등임.

- 2010년 이후 등장한 20-30대 창업가들의 대표 보세 의류 브랜드는 Libe Workshop, Cocosin, Tubycatu 등임. 이들은 페이스북과 같은 소셜 네트워크를 통해 브랜드 인지도를 탄탄히 구축했다는 공통점이 있음.

4) 돌아온 버블 밀크티 전성시대

버블 밀크티의 예



주: 베트남에서는 밀크티(milk tea) 또는 버블티(bubble tea)라고 불리우기도 함
 자료원: Home Steading

- 2016 - 2017년, 베트남 카페 업계*의 주요 뉴스는 '버블 밀크티(trà sữa trân châu)'의 부흥
 - 버블 밀크티(이하 밀크티로 통칭)는 베트남에 2000년 초에 처음으로 소개됐고, 대도시를 중심으로 큰 인기를 끌며 2005년 전후에 1차 전성기를 맞았음.
 - 당시 베트남은 현재와 비교해 외국계 요식업 프랜차이즈 수가 아주 미미했는데, 이는 밀크티 업계 또한 마찬가지였음. 2005년 전후 베트남에서 밀크티는 길거리 판매 상인 또는 일반 영세 상인들이 만들어 파는 것이 대부분이었고, 당시 존재하던 밀크티 프랜차이즈 또한 큰 규모가 아니므로 주방 시설과 인력이 체계적이지 못했음.
 - 따라서 버블 밀크티의 타피오카 알갱이가 고무로 만들어진다는 루머와 그 위생 상태를 지적한 뉴스가 쏟아지자, 밀크티에 대한 소비자들의 신뢰와 인기는 급속도로 식게 됐음.
 - 그러나 2016년 들어 다시 인기를 얻기 시작한 밀크티는, 그 수요를 따라 관련 판매 카페도 베트남 전역에 1500여개까지 급격히 증가했음. 관련 판매 카페들은 주로 하노이와 호치민시를 비롯한 대도시를 중심으로 분포해있음.
 - 참고로, 베트남의 유명 토종 브랜드 카페인 The Coffee House*는 2017년 10월 밀크티 시장에 진출 계획을 밝힌 바 있음. 당사는 특히 2017년에 밀크티 수요가 폭발적으로 성장했다고 설명하며 베트남의 밀크티 시장이 아주 잠재적으로 평가된다고 진출 이유를 전했다. 패스트 푸드점 KFC 역시, 이 같은 밀크티의 폭발적인 인기를 배경으로 동 음료 메뉴를 출시했을 정도임.

*참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '베트남 프랜차이즈 카페가 스타벅스보다 잘 나가는 이유'(클릭 시 해당 페이지 이동)

○ 2017년 버블 밀크티의 부흥 이유

- 호치민 무역관의 현지 소비자 및 동 업계 종사자 인터뷰 종합 결과, 베트남에서 밀크티 음료가 다시 인기를 끌 수 있었던 까닭은 동 음료에 대한 소비자의 '신뢰'가 형성됐기 때문으로 분석됨.
- 구체적으로, 외국에서 인지도가 이미 높은 Gong Cha, Ding Tea, Royal Tea, Koi The 등의 유명 밀크티 브랜드들이 베트남에 진출한 것이 주요 원인임. 이 브랜드들의 현대적인 카페 공간과 체계적인 위생 관리 시스템은 그 동안 동 음료의 수요를 억제했던 '식품 안전에 대한 의심'을 경감시켰음. 같은 이유로 버블 밀크티 음료의 이미지가 과거 '저렴한 음료, 학생들의 전유물'에서 '고품질 음료'로 승격됨.
- 또한 브랜드만큼이나 다양해진 메뉴와 풍미로 현지 소비자들의 관심을 이끌 수 있었음. 덧붙여, 현재 버블 밀크티 프랜차이즈들은 10 - 30대의 젊은 소비자층을 목표로 하고 있음. 10여년 전 밀크티의 주요 수요자가 10 - 20대의 학생들이었으니, 이제 세월이 흘러 이들은 '과거 그 맛을 이미 맛본 경험 고객', '이제는 경제력을 갖춘 고객'으로 성장해 동 시장의 원동력이 됨.

밀크티 프랜차이즈의 베트남 진출 연도



주1: Phuc Long은 카페 사업 초창기 '밀크티'로 현지 소비자들에게 큰 인기를 얻었음

주2: 지점수 2개 이상인 프랜차이즈 일부 정리

자료원: KOTRA 호치민 무역관 종합

5) 골목상권 주름잡은 편의점

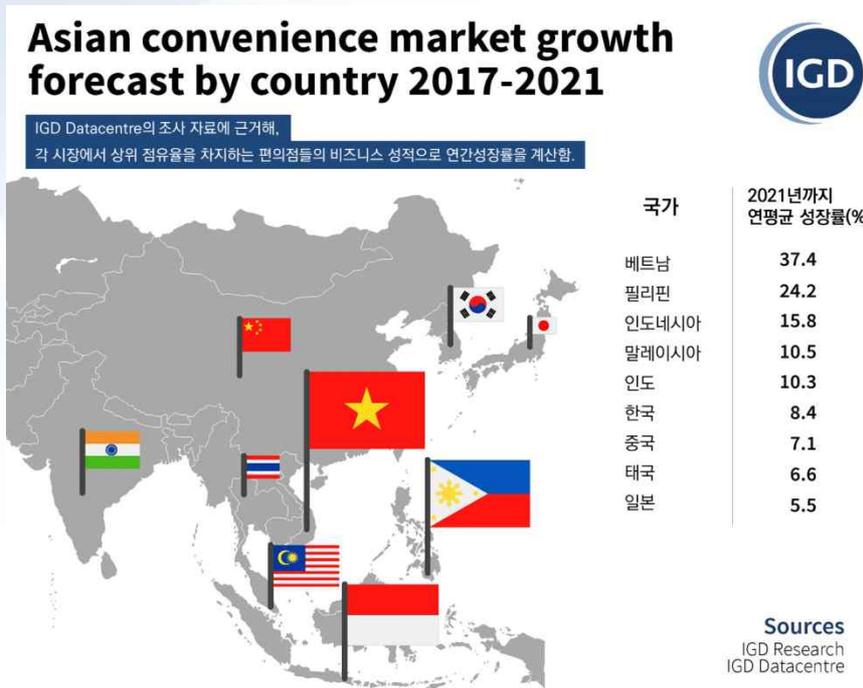
○ 베트남은 향후 5년 동안 아시아 국가들 가운데 편의점 시장 성장률이 가장 높은 국가

- 국제 조사기관 IGD는 2017 - 2021년 사이 아시아에서 편의점 시장이 가장 크게 성장할 국가로 베트남을 지목한 바 있음. 해당 기관은 동기간 베트남 편의점 시장의 연평균 성장률이 37.4%에 이를 것이라고 전망함.
- IGD와 베트남 산업통상부(MoIT)가 공통적으로 분석한 베트남 편의점 시장의 성장 원인은 현지 소비자의 지속적인 △소득 증가, △구매 패턴(consumer behavior)의 변화 등임. BMI Research 또한 베트남 소매유통의 성장이 지속될 수 있는 이유가 현지 소비자들의 가처분소득 증대가 가정의 지출을 이끌고 있기 때문이라고 지목했는데, 구체적으로 2017년 베트남의 가정지출이 전년대비 12.2% 증가할

것이라고 추산함.

- 참고로, 베트남에서 현대적 개념의 24시간 편의점은 2005년 등장한 Shop&Go(베트남 기업, 싱가포르 일부 투자)가 처음임. 이후 Circle K(미국), Family Mart(일본), Ministop(일본), B's mart(태국), Vinmart+(베트남), 7-Eleven(일본) 등이 베트남 시장에 차례로 등장하며, 특히 2016 - 2017년 사이 업계 경쟁이 심화됐음. 현재 베트남 내 편의점 및 미니마트 수는 2000개를 상회하며, 이 중 60% 가량이 호치민시에 분포해있음.

아시아 지역 내 편의점 시장 성장률 전망 비교



주: 상기 그림 클릭 시 원본 페이지 이동
 자료원: IGD

○ 편의점, 젊은 베트남인의 '쉬는 공간'으로 부상

- 현지 시장에서 편의점의 주요 고객층은 30대 이하의 젊은 청년층임. 특히 학생과 사회 초년생의 직장인들에게 수요가 높는데, 현재 베트남 편의점 시장에서 선두에 있는 Circle K와 Family Mart 등의 판매 전략을 통해 인기 요인을 유추할 수 있음.
- 이들의 공통점은 대부분의 매장에 앉아 쉴 수 있는 공간을 비치하고, 베트남인이 즐겨 찾는 현지 음식을 소비자의 눈 앞에서 요리한다는 것임. 또한, 열대 기후인 베트남에서 에어컨과 선풍기를 두어 냉방을 유지하고 무선인터넷(wifi)를 이용할 수 있게끔 한 것이 소비자들에게 큰 호평을 받은 것으로 보임. 무엇보다 지리적 접근성 및 24시간 운영 서비스의 편리함이 현지의 기존 소매유통 채널과 구분되는 강점으로 부각됨.

Circle K 편의점



자료원: Bach Khoa University

6) 여가 공간의 확장

○ 도시 한 가운데 '걷는 거리(phó đi bộ)' 점진 확장

- 호치민시 인민위원회는 그 동안의 기반시설 공사를 마치고, 2017년 8월 20일 부 1군 부이비엔(Bùi Viện) 거리를 '걷는 거리'로 공식 지정하여 개방함. 부이비엔 거리는, 호치민시에서 여행자 거리라고도 불리는 데탐(Đề Thám) 거리와 맞닿은 곳이며, 특히 유흥 시설이 발달했음. 이 구역의 일일 평균 유동 인구는 500명에서 최대 2000명, 이 구역을 거쳐가는 일일 평균 여행객 수는 1000여명으로 추산됨(자료원: 호치민시 1군 인민위원회).
- 베트남 '걷는 거리' 프로젝트는 호치민시 시청 앞 응웬 휘(Nguyễn Huệ) 거리가 최초임. 동 거리는 대대적인 공사 후, 2015년 4월부터 현재와 같은 모습을 갖추게 됐음. 걷는 거리 프로젝트 구역에서는 특정 시간대에 차량 진입이 금지되고, 베트남 국가가 흘러나옴. 아울러 분수를 이용한 물놀이, 불꽃 놀이 등을 포함한 각종 대형 행사의 무대가 됨. 덧붙여 하노이 또한 2016년 9월부터 그엄 호수(hồ Gươm) 근방을 걷는 거리로 지정하여 개방함.
- 이처럼 여가를 보낼 수 있는 공간이 확대됨에 따라, 인라인 스케이트나 보드, 전동 휠 등의 육체적인 활동과 연극, 전시회와 같은 엔터테인먼트 활동도 증가했음.

○ 여가 공간의 확장은 '해외 여행'에도 긍정적 영향

- 2016년도 여행 목적으로 출국한 베트남인은 650만 명에 이르렀음. 이는 전년대비 15% 증가한 것임. 이들의 총 여행 경비는 70억 - 80억 달러로 추정됨(자료원: 베트남 여행 협회(VITA)).
- 베트남 여행 협회는 태국이나 싱가포르, 한국, 일본과 같은 일부 국가에 한해서만 정확한 통계자료를 확인할 수 있다고 밝힌 바, 베트남과 국경을 맞댄 다른 동남아시아 국가의 자료까지 합한다면 작년 한해 해외 여행을 경험한 베트남인 수는 650만 명을 훨씬 상회할 것으로 추정됨.

호치민시와 하노이의 걷는 거리



자료원: Zing News, VNExpress, Bao Moi

□ 시사점

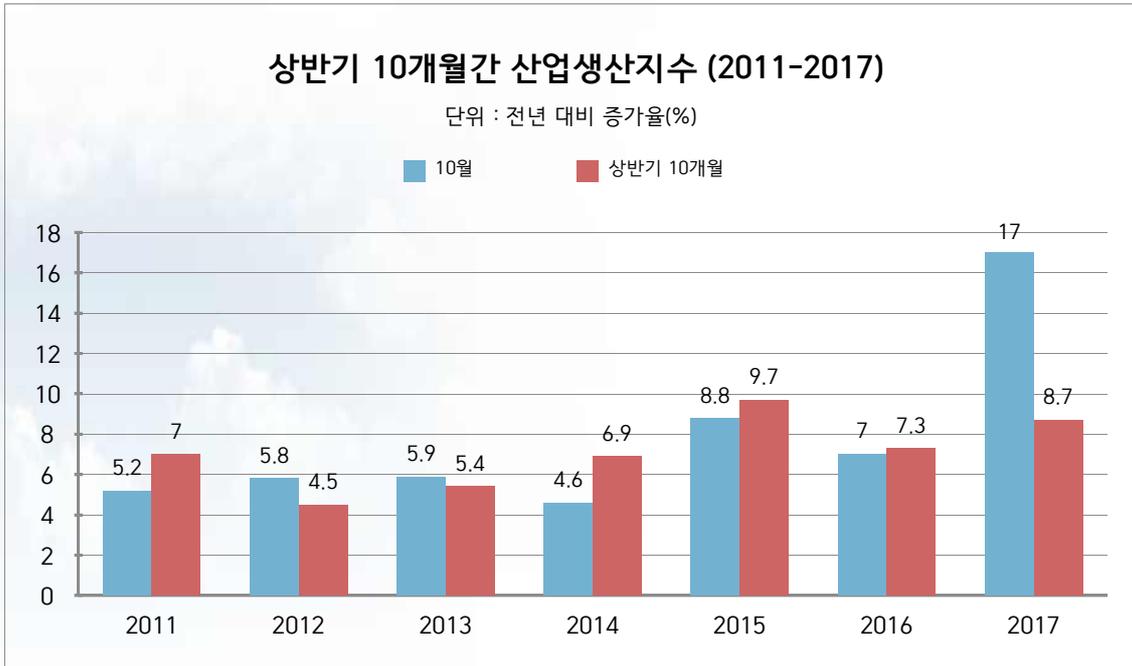
- 2017년 베트남에서는 '안전'이 보장된 상품과 서비스가 인기
 - 2015년 말부터 2016년 사이, 호치민 무역관은 베트남 소비자들이 이전과 달리 무조건 저렴한 가격보다 '가격 대비 만족스러운 품질'을 갖춘 상품에 관심이 급증했음을 관찰함.
 - 2016년 말부터 2017년 사이에는 안전과 품질이 보장된 상품 및 서비스에 수요가 특히 두드러졌음. 아울러 현대적인 운영 체계와 이동통신기기를 활용한 서비스도 현지 소비자들에게 큰 인기를 끌었는데, 이는 호치민시와 하노이를 비롯한 베트남 대도시들을 중심으로 소비자 의식과 구매력이 성장했음을 방증하는 것임.
 - 일례로, 현지 소비자들은 모바일 어플리케이션을 기반으로 '합리적인 소비'를 유도하는 O2O 택시 서비스에 폭발적인 수요를 보였으며, 식품안전에 대한 관심으로 밀크티 프랜차이즈의 부흥과 길거리 음식 문화의 변화를 이끌었음.

- 우리 기업의 베트남 소비재 시장 진출, 합리적인 가격과 신뢰할 수 있는 품질 사이에서 균형을 잡는 것이 중요
 - 개인 소득 및 지역 발전 수준을 근거로 한다면, 소매유통 기업이 베트남 진출 지역으로 우선 고려하는 지역은 대부분 호치민시나 하노이일 것임.
 - 지속 발전하는 베트남의 경제와 이에 따른 현지인의 삶의 질 개선으로, 베트남 소비자들의 안목도 높아졌음. 이러한 추세는 앞으로도 꾸준히 상향 곡선을 그릴 것으로 예상됨.

- 하지만 베트남 시장 진출을 고려하는 우리 기업은 베트남이 아직은 발전 단계에 있는 개발 도상국임을 잊지 말아야 할 것임. 베트남의 소매유통 시장이 매년 두 자리 수의 성장률을 그리며 대폭 증대되고 있다고는 하나, 베트남의 1인당 GDP는 2000 달러 대에 머물러 있음. 참고로, 베트남에서 개인 소득 수준이 가장 높은 하노이와 호치민시의 1인당 GDP는 각기 3500불, 5538불임(자료원: 세계은행, 베트남 통계청).

자료원: BMI Research, 호치민시 인민위원회, 현지언론 및 KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

산업생산, 올 10월 최고치 달성



- 베트남 제조·가공업 부문이 2017년 10월 기록적으로 성장하며, 2017년 1-10월 전반적인 산업 생산을 증가시킴. 이는 올해 경제성장 목표 달성에 중요한 원동력이 되고 있음.
- 베트남 정부는 11월 첫째 주 보고에서 현지 산업 성장의 80%를 차지하는 제조·가공업 생산이 전년 대비 22.3%(전년 동기 대비 11.9%) 증가했다고 밝힘.
- 제조·가공업은 2017년 1-10월 동안 13.6% 성장했고, 올 10월 산업 성장률은 2016년 7%에 비해 크게 상승한 17%에 도달함.
- 제조·가공업이 크게 성장하면서, 2017년 1-10월 산업 성장률은 8.7%를 기록하였음. 한편, 2016년 1-10월 산업 성장률은 7.7%, 2017년 1-9월 산업 성장률은 7.9%임.
- Van Phu An JSC의 팜 반 깐(Pham Van Can) 대표는 2017년 1-10월 자사의 투자금은 전년대비 20% 상승한 6백만 달러이며, 동기간 수출액은 전년대비 23% 증가했다고 말함. (Van Phu An JSC는 하이즈영(Hai Duong)에 위치한 의류 및 직물 생산 전문 업체)
- 그는 "경제 상황이 작년보다 확실히 나아지고 있다"며, "2016년 초부터 시작된 정부의 친(親)기업 정책으로 많은 혜택을 받고 있다"고 말함.
- 베트남 통계청(GSO)에 따르면, 2017년 1-10월 현지 의류 및 직물 부문 생산량이 전년

대비 16.3% 증가하였고 소비량은 32.8% 증가하였음. 의류 및 직물 부분은 베트남 제조·가공업에서 중요한 역할을 차지하고 있음.

- 다른 산업도 2017 1-10월 동안 높은 성장률을 보였는데, △전자·컴퓨터 29.3% △철강 24.8% △금속 18.6% △비료 15.7% 성장하였음.
- 통계청은 또 전자·컴퓨터 부문이 산업 성장에 가장 중요하다고 강조함. 전자·컴퓨터 부문은 2016년 대비 70% 성장했는데, 삼성의 역할이 컸음. 한편, 삼성은 올해 수출액 540억을 달성했고, 이는 베트남 총 수출액 2,020억의 26.73%에 해당함.
- 한국 대기업의 베트남 투자는 2017년 1-10월 베트남 산업 성장에 큰 기여를 함. 87억 달러 상당의 삼성 주요 프로젝트가 있는 박린(Bac Linh), 타이 응우엔(Thai Nguyen)은 각 32%, 18%의 성장률을 기록하였음.
- 정부는 주요 산업군이 크게 성장하며 2017년 목표 경제성장률 6.7%를 달성할 수 있을 것이라고 보고함. 농수산업이 3%, 공업 및 건설업 7.17%, 서비스업이 7.25%가 성장하였음. 특히, 농수산물 수출액은 전년대비 4배 증가한 350억 달러임. 한편, 제조·가공업은 올해 12.8% 성장할 것으로 예상됨.
- 아울러 베트남 정부는 광산업이 침체를 겪지 않았다면, 경제 성장률 7.24%를 이룰 수 있었을 것이라고 전했음 (광산업은 5.9% 감소할 것이라고 예상됐었음). 2017년 1-10월 광산업은 전년 대비 7.24% 감소하였고, 원유 및 천연 가스 채굴은 전년 대비 9.6% 감소함.

[출처: Vietnam Investment Review No.1360 Nov 6 - 12, 2017]

베트남 비즈니스 환경 전보다 개선

- 세계은행(WB) 기업환경평가(Doing Business)에서 베트남의 순위가 17계단 상승하였음. 이는 최근 몇 년 가운데 최대 상승폭으로 베트남의 비즈니스 환경이 많이 개선되었다는 것을 보여줌.
- 세계은행이 11월 첫째 주 발표한 '2018년 기업환경평가(Doing Business 2018)' 보고서는 "베트남은 지난 15년 동안 가장 많은 부문에서(총 39개 부문) 개혁을 실시했다"며, "2003년 호치민에 신규 사업자 등록에 평균 61일이 소요되고, GDP(PPP)의 31.9%에 달하는 비용이 들었지만, 오늘날에는 평균 22일이 걸리며 GDP(PPP)의 6.5%에 해당하는 비용이 소요된다"고 설명함.
- 보고서에 따르면, 베트남의 기업환경평가는 작년 82위(조사대상: 190개국)에서 올해 68위(조사대상: 190개국)으로 상승하였음. 응웬 민 타오(Nguyen Minh Thao) 중앙경제관리연구원(CIEM) 비즈니스환경위원회 부위원장은 "이는 최근 10년 사이 최고의 성적"이라고

말함.

- 세계은행은 △창업(Starting a business) △자금조달(Getting Credit) △통상행정(Trading across borders) △건축인허가(Dealing with construction permits) △소액투자자보호(Protecting minority investors) △전력공급(Getting electricity) △법적분쟁해결(Enforcing contracts) △세금납부(Paying taxes) △재산권등록(Registering property) △도산처리(Resolving insolvency)의 10개 지표를 사용하여 경제를 평가함.
- 베트남은 10개 항목 중 7개 항목에서 순위가 올랐음. 구체적으로, △세금납부 +14.78점(+81위) △전력공급 +6.46점(+32위) △자금조달 +5점(+3위) △건축인허가 +0.4점(+4위) △소액투자자보호 -(+6위) △통상행정 +0.91점(94위/190개국) △법적분쟁해결 +0.93점(+3위)임. 이 외에도 △창업 +2.85점 △도산처리 +0.08점의 상승이 있었음.
- 타오 부위원장은 "비즈니스 환경을 개선하려는 베트남 정부의 각고의 노력 끝에 이러한 결과를 얻을 수 있었다"고 말함.
- 특히, '전력공급'의 경우, 베트남 정부는 에너지 관리용 스카다(Supervisory control and data acquisition, SCADA) 시스템을 도입하여 정전 및 복구를 모니터링 하면서 공급안정성을 높였음. '자금조달'을 위해서는 베트남은 새로운 민법을 재정하여 담보로 인정되는 자산의 범위를 넓혔으며 '세금납부'를 위해 최소 12개월 또는 4분기 연속하여 공제되지 않은 매입세액이 있어야만 부가세 환급이 가능했던 규정을 삭제하였고, 온라인 사회보장세 납부 시스템을 구축하였음.
- 그리고 '통상행정'을 위해 자동화물통관시스템(Automated Cargo Clearance System)을 개선하고, 세관의 근무시간을 확대하였음. 또, '법정분쟁해결'을 새로운 민법을 채택하고, 임의 조정에 관한 제도를 마련하였음.
- 베트남 경제 환경에 대해 수십 년간 연구한 호주계 경제학자 레이몬드 말론(Raymond Mallon)은 베트남의 기업환경에 대하여 베트남의 투자자들이 장기 투자를 결정할때 가장 평가하는 항목은 장기 수익 안정성과 리스크라고 말함.
- 그는 "개혁의 노력은 거시 경제 안정 및 사회 안정성 보장하면서 △'행정 병목' 현상 감소 △공공 인프라 및 서비스 개선 △생산성 향상을 위한 제도적 장치 개선의 방향으로 계속되어야 한다"고 말함.
- 그는 이어 "균형발전은 내수시장 규모를 확대하면서 안정성을 높이기 때문에 이 또한 중요하다"며 "균형발전이 이루어지면, 외국계 기업이 베트남 민간 회사와 관계 구축에 힘을 쏟게 되면서 국내 민간 부문 발전을 가로막는 장애물을 제거할 수 있게 된다."고 덧붙임.

[출처: Vietnam Investment Review No.1360 Nov 6 - 12, 2017]

베트남, 新 주민등록번호 발급

- 베트남 정부가 공안부(MPS)의 기존의 호적(Ho khau), 주민등록증(Chung minh nhan dan, CMND)를 주민등록번호로 대체하자는 건의안을 승인하였음.
- 베트남에서 호적과 주민등록증은 임시 거주자, 영구 거주자, 시민에 대한 정보를 관리하는 목적으로 오랜 기간 동안 사용되었으며 아이의 학교 입학신청에서 부터 은행거래, 정부 행정 업무에 이르기까지 널리 이용되고 있음.
- 베트남 국민은 수상이 행정절차 간소화를 위해 승인한 결의안 Resolution No.112/NQ-CP(배포일: 2017.10.30.)에 따라 새로운 주민등록번호를 발급받게 됨. 신원, 주소지에 관한 정보는 데이터베이스에 저장·업데이트 되며 24시간 접근이 가능함.
- 새로운 주민등록번호를 통해 공공서비스를 이용할 수 있음. 결의안 Resolution No.112는 임시 거주지 변경 또는 영구 거주지 변경시 호적이 필요 없다고 명시하였으며, 호적 재발급 및 교환, 임시호적에 대한 규정도 삭제되었음. 이 외에도 △자동차 등록 △전입·전출신고 △사업자등록신고 △학교입학신청 △구직신청 △혼인신고 등의 경우에도 호적, 주민등록증이 필요하지 않음.
- 현재, 베트남에서는 이주한 경우에도 행정업무를 보려면 반드시 호적상의 등록지로 가야 하기 때문에 많은 어려움이 있음.

[출처: The Saigon Times Daily No.5553 November 6, 2017]

제조법인 설립 과정에서 가계약 체결 시 유의사항

법무법인 JP 최영진 변호사

값 싼 양질의 노동력으로 베트남이 세계의 제조 공장으로 부상하고 있는 베트남에 제조법인 설립 수요는 여전히 상당합니다. 첫 해외 생산 기지로 베트남을 선택하기도 하지만, 중국은 인건비가 너무 오른데다 경쟁 과열 및 정치적 불안정 등을 이유로 이미 중국에 생산기지를 둔 기업들도 점차 베트남으로 생산기지를 옮겨오는 추세입니다. 공장 부지에 대한 임대차계약서는 법인 설립 신청 시 필수 구비 서류 중 하나이어서 법인 설립 이전에 통상 가계약의 형태로 체결합니다. 이번 칼럼에서는 베트남 내 제조법인 설립 전 가계약 체결 시 유의사항에 대해 안내드리고자 합니다.

제조 법인을 설립하기 위해서는 우선 좋은 입지를 선정하여야 할 것입니다. 해당 입지가 공단 내에 위치한 경우에는 관계가 없겠으나, 공단 외의 지역에 제조 법인을 설립하고자 하는 경우라면 해당 지역에 제조법인 설립한지 가부에 대해 관할 시/성 인민위원회의 사전 승인을 받고 가계약을 체결하여야 합니다.

공단 내에 입주하는 경우에는 부동 문자로 인쇄된 공단에서 미리 마련해 둔 계약서에 서명날인하는 방식으로 임대차 계약을 체결하는 것이 보통입니다. 이 경우 계약 체결 전 임차인에게 일방적으로 불리한 조항이 없는지 여부 등을 꼼꼼히 따져야 할 뿐만 아니라, 관리비, 시설물 사용료 등에 대한 합의는 별도 계약으로 체결한다고 정해둔 경우에는 언급된 합의서 초안 또는 규정 역시 사전에 미리 확인하시어 내용도 모른채 이러한 부속 합의에 구속되는 일이 없도록 주의해야 합니다.

공단이 국가로부터 공단 부지를 임차할 때 토지사용료를 연납방식으로 납부하였는지, 일시납 방식으로 납부하였는지 여부에 대한 확인도 필요합니다. 법인 설립 전 투자자는 국가로부터 토지를 임차한 공단으로부터 해당 부지를 임차하는 것으로서 법률 용어로 이를 '전대차'라고 표현합니다. 임차인인 공단이 임대인에 해당하는 국가에 토지사용료를 연납 방식으로 납부하기로 한 경우에, 전차인인 투자자 역시 연납 방식으로만 전차할 수 있는데, 연납 방식으로 토지 사용료를 납부하는 경우에는 토지사용권을 금융기관에 담보로 제공하여 대출을 받기 어려워 그 재산적 가치가 떨어지게 되므로 이에 대한 확인이 필요합니다.

베트남은 외환규제에 따른 법령을 두어 제한적인 경우 외에는 베트남 내에서 이루어지는

거래에 대해 거래 대금을 베트남 동화로 기재하도록 하고 있습니다. 외국 통화로 대금을 지급할 것으로 정할 수 없을 뿐만 아니라, 지급환은 베트남 동화로 하되 그 기준을 외국 통화로 정하여 지급 시점의 환율에 의하여 지급액이 달라지도록 정하는 합의 역시 관련 법령 위반이므로 반드시 베트남 통화 확정액을 기재하셔야 합니다. 베트남 현지 법인 설립을 위한 임대차계약은 베트남 내 거래에 해당되므로 차임 등은 베트남 동화로 기재되어야 합니다.

가계약을 체결할 때는 법인 설립 전인 관계로 통상 투자자 명의로 계약을 체결하기 때문에, 추후 법인 설립 완료 후 수일 이내에 설립될 법인을 당사자로 하여 본 계약을 체결할 것이라고 명시해 두어 후에 본계약으로 이어질 수 있도록 해두는 것이 좋습니다. 비록 가계약의 형태라고 하더라도 본 계약 체결 시 기본적인 내용은 가계약서상 내용은 그대로 따르므로 가계약 합의 내용에 대한 신중한 검토가 필요합니다. 법인 설립 절차가 마무리된 이후 정식 계약 체결단계에서는 가계약서 내용 중 투자자에게 불리한 조항을 수정하려고 하더라도 이미 공단에서 협상에서 우위를 점하고 있는 터라 변경이 쉽지 않을 것입니다. 그러므로 부디 본 칼럼 내용 잘 숙지하시어 발생 가능한 문제를 미연에 방지하시기를 바랍니다.

감사합니다.

KOTRA 해외 물류네트워크 사업 안내

□ 해외 물류네트워크 사업이란?

- KOTRA 해외물류 네트워크 사업은 자격을 갖춘 물류기업을 협력기업으로 지정해 국내 수출기업에 대한 물류비용 일부를 지원하고, 무역관 상주 전문가를 활용한 컨설팅 서비스를 제공함으로써 우리기업의 베트남 진출을 지원하는 사업
- 지원대상 기업
 - 국내 사업자등록증을 소지한 대한민국 국적 기업
 - * 국내법에 의거 모기업이 대한민국 영토 내 소재. 공정위 발표 대기업군·공공기관 제외
- 지원사항
 - 1) 물류비 지원 : 협력물류회사를 통한 현지발생 물류비 절감
 - 2) 물류컨설팅
 - 무역관 상주 관세사 활용 수입통관 및 FTA 활용 실무 지원(변상현 관세사)
 - 거래선 발굴 등 현지 마케팅 활동 및 경영관리 지원
- 사업참가비 : 150만원 혹은 300만원(연간 - 기업의 상황에 맞게 선택가능)
 - * 별도의 물류비 지원 없이 물류컨설팅 서비스만 이용 가능. 참가비는 동일

□ 물류 컨설팅

- 수입통관/FTA 실무 지원

- √ 통관업무 지원 : 수출입 신고 및 요건 확인, 보세제도, 적용 관세율 확인, 설비 통관
- √ 관세환급 지원 : 간이정액환급, 개별환급, 세액증명서류, 환급절차 안내
- √ 관세평가 : 과세가격, 가산요소, 간접지급액, 공제요소, 이전가격 등 컨설팅
- √ FTA 활용 컨설팅 : 한-베, 한-아세안, TPP 등 무역협정별 혜택 확인, 원재료 공급선 관리 등
- √ HS코드 확인 : 수출입 대상국의 통관시 예상 가능한 HS코드 확인 (한국 ↔ 베트남)
- √ 원산지 확인 : 품목별원산지결정(PSR), 원재료/중간재 원산지 확인(BOM작성), C/O 발급 지원
- √ 원산지 컨설팅 : 원산지 확인시스템(버퍼설정, 관리체계), FTA 혜택확인 등
- √ 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 컨설팅 : 인증절차, 제도 활용 및 혜택

○ 마케팅/경영관리 지원

- √ 시장정보 제공 : 시장 동향 조사, 거래중인 현지 기업과의 업무 지원
- √ 거래선 발굴 : 판로 구축을 위한 바이어 발굴, 상담대행 등 제반 마케팅 활동 지원
- √ 투자법규/투자환경 컨설팅 : 업종별 규제사항, 라이선스 획득 절차, 공단 정보 제공
- √ 노무관리 : 노임수준, 취업규칙, 근로계약서, 근로자 채용/해고시 유의사항 등
- √ 금융/세무 : 투자 인센티브, 법인설립시 자본금 규모, 이익금 송금 절차, 현물출자 등
- √ 지재권 보호 : 상표권 출원/등록 지원, 지재권 침해 구제 및 예방

□ 물류비 지원

항목	지원내용	비고
가입유형 및 지원내용	<p>150만원 유형 : 기업당 연간 120CBM 무료제공 + 300만원 한도내 핸들링 비용 지원</p> <p>300만원 유형 : 기업당 연간 240CBM 무료제공 + 600만원 한도내 핸들링 비용 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 호치민 무역관이 지정한 물류 회사의 창고를 이용하는 방식으로 물류비 발생시 코트라가 대납하는 방식 · 무료지원 공간 초과시, 초과 부분에 대해서는 참가기업이 부담
비고	<p>* 통관료 지원 가능, 내륙운송비는 지원 제외</p>	

□ 사업 신청 방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 직접 신청 가능
 - KOTRA 본사 참가비 입금 시점부터 1년 단위로 서비스 제공
- 세부내용 및 자세한 신청 절차는 호치민 무역관으로 문의해 주시기 바랍니다.
 - 담당자 : 박경철 과장
 - E-mail : pkc.kotra@gmail.com
 - 연락처 : 84-8-3822-3944

입찰정보
1- Danang Sustainable City Development Project(DSCDP)

Introduction			
Name of Project	Package 4.1: Consulting services for study on transport system model of the city after relocating the railway to the new alignment Name of Project: Danang Sustainable City Development Project(DSCDP)		
Nation	Vietnam	Place of Project	Danang City,Vietnam
Name of Ordering Organization	Danang Priority Infrastructure Investment Projects Management Unit	Estimated Value of Package	N/a
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	Quality and Cost Based Selection (QCBS)
Funding Sources	International loan	Details about Funding Sources	Loan from the World Bank (IDA)
Current Process	Request for Expressions of Interest	Deadline of submitting EOI	14:00 pm, 9 Jan.2018
Contract Duration	18months		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Danang Priority Infrastructure Investment Projects Management Unit (Danang PIIP)		
Name of Personnel	Luong Thach Vy, Mr.	Department	Management board
Position	Director	Main Job	Project Management
Tel	84-236-3562677	Email	danangpiip@gmail.com
H.P	N/A	Website	www.piip.danang.gov.vn

Source: Vietnam News – Thursday, November 9th,2017

2- Can Tho University Improvement Project

Introduction			
Name of Project	Package: Procurement Equipment for Existing Laboratories Name of Project: Can Tho University Improvement Project		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Can Tho city,Vietnam
Name of Ordering Organization	PMU of Can Tho University Improvement Project	Estimated Value of Package	N/a
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International OpenBiddingwith Prequalification
Funding Sources	International loan& investor's capital	Details about Funding Sources	ODA loan from JICAand counterpart fund of Can Tho University
Current Process	Invitation for bid	Bid Closing Time	9:00 am, 22December 2017
Contract Duration	08months		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Can Tho University Improvement Project Management Unit		
Name of Personnel	Tran Trung Tinh, Mr.	Department	Management board
Position	Director	Main Job	Project management
Tel	84-292-3872063	Email	mpu.oda@ctu.edu.vn
H.P	N/A	Website	www.ctu.edu.vn

Source: Can Tho University & MPI(Issued on November 3rd,2017)

3- Dung Quat Refinery Upgrading and Expansion Project

Introduction			
Name of Project	Package: Consultancy Service for Financial Arrangement for Dung Quat Refinery Upgrading and Expansion Project Name of Project: Dung Quat Refinery Upgrading and Expansion Project		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Quang Ngai province, Vietnam
Name of Ordering Organization	Binh Son Refining and Petrochemical Co., Ltd.	Estimated Value of Package	N/a
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International open bidding; One-stage, two-envelope bidding
Funding Sources	Investor's capital	Details about Funding Sources	Total investment cost of Project
Current Process	Invitation for bid	Bid Closing Time	9:00 am, 18 Dec. 2017
Contract Duration	915 days		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Binh Son Refining and Petrochemical Company Limited (BSR)		
Name of Personnel	Pham Xuan Quang, Mr. Pham Quyen, Mr.	Department	Commercial Department
Position	Project Expert	Main Job	Project management
Tel	84-255-3825825	Email	quangpx@bsr.com.vn quyenp@bsr.com.vn
H.P	N/A	Website	www.bsr.vn

Source: BSR & MPI (issued on November 3rd, 2017)

4- Hanoi and Ho Chi Minh City Power Grid Development Sector Project

Introduction			
Name of Project	Package ADB-HNPC-PL-G01: Rehabilitation and Upgrade of 110kV Phuong Liet Substation – E13: Supply of Materials and Equipment of Substation Name of Project: Hanoi and Ho Chi Minh City Power Grid Development Sector Project		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Hanoi City,Vietnam
Name of Ordering Organization	Hanoi Power Corporation (EVN Hanoi)	Estimated Value of Package	N/a
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International competitive bidding; Single-phase, one-envelope bidding
Funding Sources	International loan	Details about Funding Sources	Loan from the Asian Development Bank (ADB)
Current Process	Invitation for prequalification	Bid Closing Time	2:00 pm, 20 Dec.2017
Contract Duration	240 days		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Hanoi Power Corporation (EVN Hanoi)		
Name of Personnel	Nguyen Anh Tuan, Mr.	Department	Management Board
Position	General Director	Main Job	Project management
Tel	84-24-2220 0852	Email	dauthau.evnhanoi@gmail.com
H.P	N/A	Website	www.evnhanoi.vn

Source: Vietnam News – Saturday, November 4th, 2017

주요경제지표

대 베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 1. 1~2017. 9.20 기준 누계		2017. 1. 1 ~ 9.20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한 국	6,324	55,827	594	2,305	6,316
일 본	3,523	46,151	277	4,903	5,906
싱가폴	1,927	41,461	138	2,903	4,144
대 만	2,541	30,823	87	295	1,214
버진아일랜드(영)	734	22,082	24	200	1,190
홍 콩	1,253	17,689	100	631	1,190
말레이시아	562	12,141	20	79	147
중 국	1,747	11,909	195	1,282	1,735
미 국	846	9,442	48	259	401
태 국	471	8,468	32	212	566
네덜란드	297	8,017	26	101	447
전체 합계	24,199	310,191	1,844	14,561	25,484

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

대 베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2017. 9. 20 기준 누계		2017. 1. 1 ~ 9. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	12,317	183,510	676	5,309	12,643
2	부동산경영	620	51,149	49	767	1,142
3	전력,가스,용수제조 공급	114	17,817	9	5,363	5,368
4	호텔, 외식서비스	612	12,062	81	121	310
5	건설	1,452	10,795	89	136	940
6	도소매,유지보수	2,643	5,849	410	358	1,581
7	채광	106	4,919	2	1,279	1,287
8	물류운수	646	4,435	52	88	178
9	농,임,수산	522	3,488	13	140	139
10	정보통신	1,596	3,301	129	114	200
11	예술 오락	133	2,788	5	14	34
12	기술과학전문	2,384	2,770	222	70	560
13	용수공급, 폐기물처리	65	2,012	10	560	561
14	의료와 사회복지	130	1,848	9	146	317
15	금융, 은행, 보험	84	1,414	3	0.06	25
16	교육, 양성	353	753	39	57	83
17	기타서비스	147	743	7	25	30
18	행정, 지원 서비스	271	531	39	16	86
19	기타산업	4	7			
	합계	24,199	310,191	1,844	14,561	25,484

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구 분	2014	2015	2016	2017.9
수 출	1,501.9	1,621.1	1,759.4	1,540.3
수 입	1,480.6	1,656.4	1,732.6	1,544.7
무역수지	21.3	-34.3	26.8	-4.4

자료원 : General Statistics Office/*2015년 관세총국

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2014	2015	2016	2017.9
각종 전화기 및 부품	23,607	30,176	34,505	30,989
섬유/직물제품	20,949	22,815	23,562	19,255
전기전자제품/부품	11,440	15,610	18,480	18,464
신발류	10,340	12,011	10,480	10,601
기계/플랜트 및 부품	7,314	8,168	9,330	9,332
수산물	7,836	6,573	7,019	5,963
목제품	6,232	6,899	6,916	5,529
수송수단 및 부품	5,627	5,844	5,985	5,098
채소	1,467	1,850	2,402	2,667
캐슈넛	2,012	2,403	2,857	2,581
기 타	53,362	49,763	54,406	43,554
합 계	150,186	162,112	175,942	154,033

자료원 : General Statistics Office/2017년 9월 순위기준

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2014	2015	2016	2017.9
기계/플랜트 및 부품	22,500	27,594	28,085	27,024
전자제품 및 컴퓨터	18,722	23,125	27,775	25,841
각종 전화기 및 부품	8,476	10,595	10,559	10,654
의류(원단)	9,428	10,156	10,497	8,251
철강제품	7,775	7,492	8,024	6,808
플라스틱 원료	6,317	5,958	6,283	5,430
유류제품	7,665	5,342	4,714	5,105
직물 및 의류 원부자재	4,692	5,004	5,097	4,073
기타 금속	3,434	4,136	4,804	4,025
자동차 및 부품파트	3,730	6,013	5,872	3,833
기 타	46,054	60,234	61,552	54,431
합 계	148,047	165,649	173,262	154,475

자료원 : General Statistics Office/2017년 9월 순위기준

베트남 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2014(*)	2015	2016	2017.9
1	미 국	28,656	33,480	38,464	30,990
2	중 국	14,906	17,141	21,970	22,230
3	일 본	14,704	14,137	14,677	12,317
4	한 국	7,144	8,932	11,419	10,676
5	홍 콩	5,203	6,965	6,091	5,516
6	네덜란드	3,769	4,762	6,014	5,185
7	독 일	5,185	5,705	5,959	4,767
8	UAE	4,628	5,695	5,000	3,889
9	영 국	3,652	4,649	4,899	3,881
10	태 국	3,476	3,176	3,693	3,525
	기 타	58,863	57,470	57,756	51,057
	합 계	150,186	162,112	175,942	154,033

자료원 : 베트남 관세청 자료 /주*) General Statistics Office/ 2016년 순위 기준

베트남 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2014(*)	2015	2016	2017.9
1	중 국	43,868	49,527	49,930	41,750
2	한 국	21,736	27,614	32,034	34,412
3	일 본	12,909	14,367	15,034	11,879
4	대 만	11,085	10,993	11,221	9,216
5	태 국	7,119	8,284	8,796	7,500
6	미 국	6,284	7,796	8,708	6,850
7	말레이시아	4,193	4,201	5,114	4,149
8	싱가포르	6,827	6,038	4,709	4,003
9	인도네시아	2,497	2,743	2,971	2,617
10	독 일	2,623	3,213	2,828	2,337
	기 타	28,906	16,333	31,917	29,762
	합 계	148,047	151,109	173,262	154,475

자료원 : 베트남 관세청 자료 /주*) General Statistics Office/ 2016년 순위 기준

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구 분	2014	2015	2016	2017.8
수 출	22,352(6.0)	27,771(24.2)	32,651(17.6)	30,693(48.0)
수 입	7,990(11.4)	9,805(22.7)	12,495(27.4)	10,085(28.0)
무역수지	14,361	17,965	20,156	20,608

자료원 : KOTIS

한국의 대베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2014	2015	2016	2017.8
무선통신기기	2,271(45.0)	4,249(87.1)	5,192(22.2)	2,238(-33.5)
반도체	2,789(-3.9)	2,871(2.9)	4,574(59.3)	5,899(92.7)
평판디스플레이및센서	597(-46.7)	1,266(85.1)	2,512(98.4)	4,008(172.2)
기구부품	938(1.2)	1,233(31.7)	1,722(39.6)	1,520(38.3)
합성수지	1,188(4.6)	1,110(-6.5)	1,203(8.4)	938(23.4)
석유제품	600(23.7)	328(-45.3)	1,088(231.2)	1,236(97.5)
편직물	978(3.9)	8977(-0.1)	1,077(10.3)	721(5.6)
자동차	713(63.2)	1,137(59.4)	921(-18.9)	581(0.9)
플라스틱 제품	508(26.5)	740(45.6)	864(16.9)	718(47.6)
철강판	917(-4.7)	839(-8.4)	822(-2.1)	624(21.0)
기 타	10,853	5,779	12,676	12,210
합 계	22,352(6.0)	27,773(24.3)	32,651(17.6)	30,693(48.0)

자료원 : KOTIS(MTI 3단위 기준) / 2016년 순위 기준

한국의 대베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2014	2015	2016	2017.8
무선통신기기	292(55.6)	1,471(403.4)	3,145(113.9)	2,472(22.9)
의류	2,160(28.4)	2,220(2.8)	2,426(9.2)	1,669(16.8)
신변잡화	506(34.2)	526(4.0)	642(19.2)	536(24.1)
컴퓨터	174(141.8)	400(130.1)	552(38.0)	393(10.9)
목재류	350(51.2)	348(-0.7)	428(23.1)	317(15.2)
영상기기	83(31.9)	150(80.7)	340(126.7)	270(41.0)
기타섬유제품	252(15.9)	272(7.8)	298(9.6)	164(22.8)
기구부품	104(167.2)	205(97.4)	268(30.7)	258(55.5)
갑각류	206(64.3)	165(-19.9)	172(29.4)	133(12.3)
계측제어분석기	136(185.5)	201(48.6)	172(-14.4)	142(26.5)
기 타	3,727	3,845	4,066	3,731
합 계	7,990(11.4)	9,803(22.7)	12,495(27.4)	10,085(28.0)

자료원 : KOTIS(MTI 3단위 기준) / 2016년 순위 기준

한국투자기업지원센터
KOTRA 호치민 무역관 자문변호사

구분	성명	현지법인명	Tel	Email	특기사항
자문변호사	임범상	법무법인 로고스 / 변호사	84-28-3822-7161	bslim@lawlogos.com	법률 (노무/지재권)
자문변호사	최영진	법무법인 JP / 변호사	84-28-3910-0619	lawchoi@jplaws.com	법률 (FTA/투자)

KOTRA 하노이 무역관 자문변호사/회계사

구분	성명	현지법인명	Tel	Email	특기사항
자문변호사	이홍배	법무법인 율촌 / 변호사	84-24-3837-8200	hbyl@yulchon.com	법률
자문회계사	엄진용	동아 회계법인 / 회계사	84-9-4354-9077	uhmcpa77@gmail.com	회계

◎ 자문변호사 무료 상담

- 호치민: 월 1회(매월 2주차 금요일) 사전 예약, 자문변호사 대면 상담
 - 사전 예약 시에는 아래의 담당자에게 질문 내용에 대해 사전 송부 요망
 - 담당자 : 노동욱 과장(kotrasgn@hanmail.net)
- 하노이: 월 2회(매월 2주, 4주차 금요일) 사전 예약, 자문변호사 대면 상담
 - 담당자 : 김경돈 과장(kimkdon@gmail.com)

◎ 호치민 IP-DESK 상표·디자인 출원 지원

- 지원내용 : 베트남 진출 우리기업의 지재권 애로사항 해결을 위한 상표·디자인 출원 비용 지원
- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 기업으로 베트남에서 사업을 운영(예정) 중인 중소·중견 기업
- 문의처: KOTRA 호치민 무역관 양미영 대리(kotrasgn@hanmail.net),
(T) 84-8-3822-3944)

◎ 베트남 투자 한국기업 현지경영 애로사항 접수 (베트남 총리실 공동추진)

=> 김경돈 과장, (T)84-4-3946-0511, (F)84-4-3946-0519, kimkdon@gmail.com

◎ 베트남 진출 한국기업 전용 구인구직 웹사이트 운영(무료)

www.workwithkorea.com (www.workwithkorea.com.vn)

◎ 코트라 한-베 취업 카페 (K-Move, 한국인 채용)

<http://cafe.naver.com/kotrahochiminh>

◎ FTA 강국, KOREA

<http://www.fta.go.kr> (FTA 활용 콜센터 1380)

코트라 모바일 앱 안내



KOTRA 모바일 앱

이제 KOTRA가 제공하는 모든 무역정보, 투자유치정보, 정상외교활용포털, 무역투자상담센터, KOTRA 지원사업 안내 등을 휴대폰에서 손쉽게 확인하실 수 있습니다.

지금 앱 검색창에 "KOTRA"를 입력하신 후, KOTRA 모바일 앱을 다운로드 하세요.

앱 초기화면



안드로이드 PlayStore



I-OS AppStore



베트남 상표 · 디자인 등록 지원사업 안내
KOTRA 호치민 IP-DESK

당신의 상표(브랜드)는 베트남에 등록되어 있습니까?

! 베트남 현지 기업의 상표 무단 선등록으로 인한 피해 급증 중

피해 사례 1	현지 파트너 사 상표 선등록	베트남으로 수출하는 한국기업에게 경고장을 송부하여 수출을 중단시킴	상표 판매에 대한 대가로 2,000만원 요구
피해 사례 2	베트남 기업 한국기업 상표 무단 선등록	현지에서 모조품을 생산하여 제 3국가로 수출	한국기업, 권리가 없어 대응방법 無



베트남 내 한국 브랜드 보호를 위해,
KOTRA 호치민 무역관에서
등록(상표출원)비용을 지원해드리고 있습니다.

구분	지원 비율
상표 · 디자인 출원, 등록	현지 소요 비용의 50% 지원 (최대 \$300/건)
세관 지재권 등록	현지 소요 비용의 50% 지원 (최대 \$1,000/건)
피침해 실태 조사 및 행정구제	현지 소요 비용의 70% 지원 \$6,000 (행정단속 시 최대 \$10,000)

* 지원대상 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인 또는 중소기업

문의 호치민 IP-DESK 양미영 대리 +84-8-3822-3944, ymy@kotra.or.kr
지재권 자원비용 신청 www.ip-desk.or.kr

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

K·MOVE

청년은 MOVE 세계로 MOVE

베트남 호치민 K-Move 센터



구인 · 구직 지원

- 분기별 K-Move 채용상담회 개최 (분기1회)
- 한-베트남 청년인력 채용박람회 개최 (연1회)
- 기업 요청에 따른 수시 인력 채용 지원 (수시)



취업연계 교육지원

- K-Move 아카데미 (반기 1회)
- K-Move 멘토링 데이 (반기 1회)



애로사항 및 사후지원

- 헬프데스크 운영 (구직자, 구인기업)
- 해외취업성공장려금 취업사실 공증

문의 KOTRA 호치민 무역관 K-Move 센터
담당자 서수민 대리, 이경완 대리
전화 +84. 8. 3822 3944
이메일 kotrahcm@naver.com
취업카페 cafe.naver.com/kotrahochiminh

FTA 활용지원의 도우미!!
한-베 FTA 활용지원센터

FTA 혜택 당신은 얼마나 받고 있으신가요?



한-베트남 FTA 발효 그러나 활용률은 저조
(한아세안FTA 37% 전체평균 62%)



준비부족으로
원산지증명서
발급지연



수입신고 당시
미제출
관세납부



사후 관세환급 신청
-> 절차복잡
환급 장기간소요



한국과 베트남
HS코드 차이
발생



통관지연 발생
FTA관세혜택(X)



FTA 관세
혜택 불인정

베트남 내에서 FTA 활용을 위해서
KOTRA 호치민 무역관에서
상담 및 컨설팅을 지원해드리고 있습니다.



한-베트남, 한-아세안 FTA 활용 관세절감 전략 무료 컨설팅

예상 HS code 확인

실제 관세 혜택 비교

원산지증명서 발급/활용 컨설팅

베트남 통관 에로사항(비관세 무역장벽) 접수 및 지원

수입물품별 각종 인허가제도 안내

수입관련 법령 확인(수출입세법/ 관세법 등)

기타 상담

관세환급/감면 절차 안내 등

FTA센터 전문가 상주(한국 관세사 자격 보유자), 무료 상담 및 무료 컨설팅
전화: +84-8-3822-3944

이메일: kysar@naver.com