



베트남 FOCUS

- ◇ 베트남 바이어는 왜 회신이 없나

베트남 경제동향 및 투자관련 주요이슈

- ◇ 호치민시, 원부자재 및 첨단기술 산업에 투자 유치 희망
- ◇ 베트남 현대소매유통 시장 다양화
- ◇ 베트남 노동력, 대만과 일본으로 수출 급증

전문가 칼럼

- ◇ 베트남 내 상표권 등록 절차 안내 - 법무법인 제이피 최영진 변호사

투자기업을 위한 일정/안내

- ◇ 민간기업의 2018년 설 연휴 운영방안 안내
- ◇ KOTRA 해외 물류네트워크 사업 안내

입찰정보

- ◇ Upgrade RHP Server and RDS LAN for the Noi Bai, Vinh and Ca Mau Radar Stations
- ◇ Project of Equipment for Handling Cargo in Year 2017 of Ben Nghe Port
- ◇ Provision of Drill Pipes in 2018
- ◇ Block 09.1 Project

주요경제지표

베트남 바이어는 왜 회신이 없나

- 해외 바이어 발굴은 현지 시장의 협력 '파트너'를 찾는 과정 -
- 계약서에 예민한 베트남 문화, 이를 이용한 안전장치 필수 -

□ 개요

- KOTRA 호치민 무역관은 우리 중소기업의 베트남 시장 진출을 위한 지원 서비스를 이행하며 다년간 실제 경험한 사례를 토대로, 우리 기업 및 개인 투자자가 베트남 바이어 발굴 시 유의해야 할 사항 일부를 아래와 같이 간단히 정리함.
 - 호치민 무역관은 무역 사절단, 전시 박람회, 투자진출, 해외시장 조사, 바이어발굴 등 다양한 우리 중소기업 지원 서비스를 이행하고 있음.
 - 하기 사례들은 문맥 상 이해를 돕기 위해, 또 관계 기업의 보안을 위해 취급 품목 등의 내용을 일부 수정하여 기재함.
- 지역에 따라 바이어의 성향에 편차
 - 베트남은 북에서 남으로 길쭉하게 늘어진 3260km의 해안선을 따라 국토가 형성되었으며, 각 지역 시장에 따라 소비자 성향 및 수요 등이 상이함. 바이어의 특성 또한 그러함.
 - 호치민 무역관에서 작성한 이 보고서는 무역관이 소재한 베트남 남부 호치민시에 초점을 맞추어 작성됐음.

*참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '맥도날드는 왜 호찌민시에 1호점을 냈을까?'
(클릭 시 해당 페이지 이동)

□ 베트남 바이어 발굴 시 유의사항 3가지

(1) 제품의 성공 여부는 베트남 바이어도 모른다

- 베트남 시장에 처음으로 선보이는 제품이라면, 최소구매수량(MOQ)이 필수 사항이 아닐 수 있음.
 - 그 동안 현지 바이어 발굴 지원 서비스를 위해 호치민 무역관이 접촉한 베트남 기업들 중, 한국 수출업체를 저어하는 이들이 밝힌 대표적인 이유 한가지는 '최소구매수량에 대한 부담'이었음. 베트남 시장 신규 수출이라면, 이러한 부담은 더욱 가중됨.

- 2017년 베트남 내 중소기업은 60만 개를 상회하는 것으로 보고됐는데, 이는 베트남에 소재한 전체 기업 중 97.5%를 차지하는 수임. 즉, 우리 수출업자가 베트남 진출을 위해 접촉하는 10곳의 현지 기업 중 최소 9곳이 중소기업 혹은 가족 중심의 영세기업이라는 것을 뜻함.
- 또한 베트남은 WTO에 가입한 2007년 이래 CPTPP, EU-베트남 FTA, EAEU-베트남 FTA, ATIGA 등 다양한 경제 및 무역 협정 체결이 가속화되는 중임. 이를 배경으로 다양한 외국계 브랜드들이 현지 시장에 진출하여 시장 경쟁이 심화되고 있는 바, 베트남 바이어 또한 현지 시장에서 한국 제품의 성공 여부를 쉽게 예측할 수 없음.
- 따라서 현지 바이어가 시장 테스트 및 현지 소비자 반응 관찰을 위해 금전적·시간적 투자가 필요하고, 같은 이유로 이들이 최소구매수량으로 인한 재고 부담으로 수출 계약을 고심한다는 사실을 인지할 필요가 있음.

*참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '베트남은 지금 인구황금기'(클릭 시 해당 페이지 이동)

- 계약 규모가 크다면, 계약 중도 파기를 대비한 선금은 30% 이상으로 설정할 것
 - 문제는 계약 성사 후에도 발생함. 호치민 무역관에 보고되는 등 문제 유형 중 하나는 생산 주문 후 현지 바이어의 계약 파기임. 현지 바이어가 생산 주문 조건으로 계약금을 약속했다고 하더라도, 해당 금액의 손실을 감안하고 계약을 파기하는 경우가 존재함.
 - 이는 △다른 공급자의 더 나은 조건으로 인한 현지 바이어의 변심 △동 제품 취급 경쟁사의 방해 △시장성 평가로 인한 바이어의 변심 등의 이유 때문임.
 - 실제로 최근 호치민 무역관의 서비스를 이용한 우리 중소기업 한 곳은 현지 바이어와 수만 달러의 제품 생산 계약 성사에 성공함. 신속한 수출 진행을 원했던 우리 기업은 현지 바이어의 사정을 고려하여 바이어가 계약 중간 파기 시 지불할 계약금을 전체 대금의 10%로 협의함. 이후 베트남에 소재한 동종업계 경쟁사가 해당 바이어에게 접근함. 계약은 이미 생산을 시작한 도중에 파기됐고, 우리 기업은 이에 대한 손실을 떠안아야 했음.
 - 호치민 무역관에서 보편적으로 권장하는 계약금은 전체 대금의 30% 정도임. 특히 수출 판매금액이 10만 달러 이상의 규모라면, 이러한 계약금 조건은 필수로 고심돼야 함.

(2) 현지 바이어의 독점 요구, 독이 될 수도 득이 될 수도 있다

- 현지 바이어의 독점 거절해 베트남 시장에서 실패한 사례도 존재

- 그 동안 KOTRA 호치민 무역관이 우리 중소기업들을 위한 베트남 시장 개척 및 현지 바이어 연결 서비스를 통해 공통적으로 관찰한 베트남 바이어의 한 가지 특징은 '독점 요구'임.
- 바이어의 현지 시장 유통권 독점은 차후 사업 확장 시 제약이 될 수 있음. 또한 바이어가 이미 다양한 브랜드를 취급 중이라 수출 제품이 바이어의 주력 상품이 아니라면, 독점은 매우 비효율적인 계약 조건일 것임.
- 그러나 베트남 바이어의 독점 요구가 늘 독이 되는 것은 아님. 현지 바이어가 독점을 원하는 이유 중 한 가지는, 이들이 한국 수입 제품을 현지 시장에 유통시키기 위해 공들인 투자 활동에 대한 결과를 보장받길 원하기 때문임.
- 아래는 이에 관련한 우리 중소기업의 실제 사례임.

A 기업은 2010년 초, 호치민 무역관의 서비스를 통해 바이어를 찾아 베트남 수출에 성공함. 당사는 주방 가전제품을 주문자 상표 부착 생산(OEM, Original Equipment Manufacturing)할 뿐만 아니라 자사의 자체 브랜드도 소유한 중소기업임.

당시 A 기업이 생산하던 주방 가전제품 시장은, 현지에서 초고가 브랜드 상품과 중국산의 저질 무명 상품으로 단순 양분화 되어 있었음. 현지 바이어는 A 기업의 제품이 고품질에 가격 또한 합리적이므로, 해당 주방 가전제품 시장에서 중저가 시장을 새롭게 개척할 수 있을 것이라 분석했음.

현지 바이어의 적극적인 마케팅 활동 투자와 시장 개척 노력으로, 주요 소매유통점들에 입점을 성공한 A기업 제품은 1년 사이 수 만 달러의 매출을 기록하게 됨.

A기업의 제품이 현지 시장에서 인지도를 얻기 시작하자, 수출 1년만에 성공 가도를 달리게 된 A기업에 다른 바이어들이 접근하기 시작했음. A 기업은 수출량을 더 늘리기 위해, 소비자가와 같은 특정 조건을 걸고 다른 바이어들에게 납품함.

A기업과 새로 계약을 맺은 다른 바이어들은, 첫 현지 바이어가 투자해온 마케팅 활동에 편승함. 또한, 베트남에서 유통자(바이어)가 늘어나자 각 개의 할인 정책이나 매장 관리 수준 또한 동일하게 관리할 수 없었음. 결국 의가 상한 첫 현지 바이어는 A기업과 계약을 연장하지 않았고, 당사가 입점해 있던 주요 소매유통점들에서도 제품을 유통시킬 수 없었음. 아울러 비슷한 시기 A기업과 비슷한 중저가 브랜드가 시장 경쟁에 참여하기 시작함. A기업의 브랜드의 점유율은 점차 하락하기 시작했고, 다른 바이어들은 계약을 더 이상 연장하지 않았음. 현재 A기업의 제품은 더 이상 베트남에서 찾아볼 수 없음.

(3) 베트남 진출 러쉬 시대, 현지 바이어는 '아쉬울 것이 없다'

○ 묵묵부답의 베트남 바이어, 이유는?

- 호치민 무역관이 현지 바이어 연결 서비스 지원 시, 우리 중소기업으로부터 자주 듣는 문의는 현지 바이어의 무응답과 관련한 것임. 바이어의 무응답은 주로 다른 경쟁사가 제시한 옵션과 우리 기업의 제안을 비교하는 동안 발생했음.

- 2017년 한 해 베트남에서는 127,000여 개의 사업이 신규 등록됐고(전년대비 45.4% 증가), 동년도 외국인직접투자는 9년만에 신기록을 갱신해 총 212억 7천만의 투자금이 승인됐음(자료원: 베트남 외국인 투자청(FIA)). 숫자가 방증하듯 대부분의 산업군의 현지 시장 경쟁은 지속 심화되고 있으며, 중형급의 현지 바이어는 이미 다양한 브랜드와 상품을 옵션으로 구비하고 있음.
- 실제로 한국 제품을 취급하고 있거나 우리 수출업자와 접촉한 경험이 있는 소비재 관련 현지 바이어 8명을 유선으로 인터뷰한 결과, 이들 모두 '품질 대비 가격'에 대해 공통적인 의견을 앞서 전했다. 구체적으로 이들은 한국 제품의 상향 평균화된 품질 수준을 인정하지만, "보편적으로 일본이나 미국, 유럽 국가에 비교해 한국 제품의 품질이 낮은 반면 가격은 이 국가의 기업들보다 높게 제시하곤 한다."고 설명함.
- 추가로, 건강보조식품 관련 현지 업체는 호치민 무역관에, "한국 업체가 제시하는 계약 조건은 현지 업체가 추가적으로 투자해야 하는 상황을 깊게 고려하지 않는다. 반면 많은 미국 기업들은 물량 및 시간적인 측면에서 현지 업체가 느끼는 압박이 상대적으로 덜하다."고 전한 바 있음.

○ 업무 추진 속도 향상 및 커뮤니케이션 개선 원한다면, Facebook과 Zalo 계정 구비는 기본

- 한국과는 다른 업무 추진 속도 또한 우리 기업들의 문의 사항으로 언급되곤 함. 이는 베트남 문화가 일반적으로, 문서로 작성된 계약서에 민감하기 때문임. 또는 앞서 언급된 '바이어의 고심'이 업무 추진 속도를 더디게 하는 원인이 되기도 함.
- 또한 98%의 현지 기업은 중소기업 또는 그 이하의 영세기업이므로, 이들이 다국적 대기업과 비교해 외국 기업 상대 경험이 적을 가능성이 다대하며, 현지 업체의 구성원들이 영어에 능하지 않을 수 있음을 유의해야 함.
- 회신이 늦는 현지 바이어에게 이메일과 유선 외 접촉할 수 있는 방법은 현지의 소셜 네트워크를 이용하는 것임. Facebook과 Zalo는 베트남에서 가장 대중적인 모바일 어플리케이션 메신저인데, 회사의 계정이 아닌 개인의 계정을 연결해 두어 다중으로 접촉하는 것이 회신을 받기에 더 쉬울 수 있음.
- 무엇보다도, 이 같은 방법은 이메일 무역대금 사기와 같은 비즈니스 스캠을 사전 예방할 수 있는 한 방법이기도 함.

*참고 보고서: 호치민 무역관 작성, '베트남, 매년 반복되는 이메일 무역대금 사기 주의'
(클릭 시 해당 페이지 이동)

□ 시사점

- 베트남 민간기업 대부분은 중소기업 이하의 규모

- 한국에 상대적으로 이름이 잘 알려진 베트남 기업 대부분은 현지 정부가 지분을 갖고 있는 대기업들임. 이는 사회주의 이념이 기반이 된 베트남의 역사 및 그에 비롯한 문화에 긴밀한 연관이 있음.
- 따라서 이들과 같이 현지에서 큰 점유율을 차지하고 있는 기업들은 한정적일뿐더러, 이미 해외유명 브랜드들을 수입·유통하고 있음.
- 또한 이들에게는, 한국에서의 브랜드 인지도가 동일하게 적용되지 않음을 유의해야 할 것임. 즉, 한국에서는 브랜드 인지도가 있다고 하더라도 현지의 새로운 시장에서는 '신 상품' 중 하나일 뿐임.

○ 수출은 현지 시장에 맞는 첫 걸음에 불과

- 호치민 무역관에서 관찰한 우리 중소기업의 현지 바이어 발굴 실패 및 수출 불발 사례는 대부분 현지 시장에 대한 이해 부족이 원인이 됨. 특히 우리 수출업자는 제품 판매만을 최종 목표로 두고, 베트남 바이어가 새롭게 시장 개척 시 투자해야 하는 금전적, 시간적 노력을 개별적으로 구분하는 태도가 문제의 원인이 되는 사례도 존재했음.
- 따라서 단순히 물건을 판매할 바이어가 아닌, 베트남 시장에서 함께 협력할 파트너를 찾는다는 마음가짐이 중요함. 현지 바이어가 계약 조건으로 독점 가능 여부를 우선 문의하는 이유 중 하나는, 장기적으로 '동반 성장'을 위한 상호 협력에 우려가 있기 때문임.

○ 계약 조항으로 안전장치 필수

- 대베트남 수출 시 베트남 바이어의 △계약 중도 파기 △독점 유통 요구 △유사 상품 문제 등의 방지 수단 하나는 계약서 문화가 중시되는 현지 문화를 활용하는 것임.
- 일례로 현지 바이어의 계약 중도 파기를 대비한 계약금은 전체 대금의 최소 30%로 설정하고, 독점 유통 문제는 바이어에게 일정 기간 동안 목표치를 설정 후 이를 달성할 시 계약을 연장하는 방식으로 유연하게 협의할 수 있을 것임.
- 아울러 차후 베트남 시장에서 모조품 유통을 방지하기 위해, 수출 전 베트남에서 지식재산권을 등록하여 유사 상품을 미연에 방지하려는 노력이 필요함. 우리 중소기업을 위한 베트남 내 지식재산권 등록은 KOTRA 호치민 무역관 해외지식재산센터(IP DESK)에서 지원 서비스를 제공함.

자료원: KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

호치민시, 원부자재 및 첨단기술 산업에 투자 유치 희망

- 호치민시 수출가공·공업단지 관리위원회(HEPZA, HCMC Export Processing and Industrial Zones Authority)는, 호치민시에 소재한 수출가공 지구(EPZs), 공업 단지(IPs)들이 원부자재 및 하이테크 산업 내 투자 유치 방안을 모색 중이라고 밝힘.
- 언론사 Bnews는, 2018년 1월 셋째 주 HEPZA 관계자 응우웬 티 란 흐엉(Nguyen Thi Lan Huong)이 기자들에게 밝힌 인터뷰 내용을 인용하여 9억 달러에 이르는 신규 투자액을 유치방안을 계획 중에 있다고 전했다. 희망 투자 유치금 9억 달러 중 60% 이상이 원부자재 산업 및 주요 분야의 산업에 할당될 예정임.
- 흐엉에 따르면, 향후 몇 년간 호치민시 수출가공 지구 및 공업 단지들은 산업 재개편, 질적 성장, 호치민시의 경제 경쟁력 강화를 우선 목표로 하고 있음.
- 이에 따라 HEPZA는 첨단 과학 기술을 다루거나, 고부가가치를 창출하는 주요 산업에 우선 투자할 예정임. 기계 공학, 전자, 정보 통신 기술, 제약, 고무, 식품 가공 등이 이에 해당함.
- HEPZA의 다오 쉐언 득(Dao Xuan Duc) 부위원장은, 본 위원회는 신규 기업들의 투자, 사업 등록, 사회기반시설 구축, 정보 업데이트를 위해 지원을 할 것이라고 밝힘. 그는 또한 수출가공 지구와 공업 단지 내 기존 기업들도 사업을 지속할 수 있도록 지원할 예정이라고 덧붙임.
- 아울러, 기업 운영 활성화와 근무환경 개선을 위해 기술 및 사회 기반시설이 구축될 예정임.
- 2017년, HEPZA는 8억 4천만 달러의 신규 자본금을 유치했음. 이는 2017년 목표했던 금액에 168%를 달성한 것임. 2017년 12월 누적 기준, 호치민시 소재 수출가공 지구 및 공업단지들 내에서 1,495건의 프로젝트가 진행 중이며, 이에 대한 총 투자금은 100억 달러를 상회하는 것으로 보고됨.

[출처: The Saigon Times Daily No.5608 January 23, 2018]

베트남 현대소매유통 시장 다양화

- 새로운 업체들의 시장 진입 시도와 기존 기업들의 시장 점유율 확대 노력으로, 베트남 현대 소매유통 시장이 크게 성장 중임.

- Nielsen Vietnam의 소매유통 평가 서비스(retail measurement service) 담당 흰 빛 쩌 (Huynh Bich Tran)은, 현대 유통 채널들이 이제 다양한 형태의 판매처에 물품을 공급할 수 있게 됐다고 설명함. 다양한 형태의 판매처란, 편의점, 푸드 미니마트, 헬스 앤 뷰티 스토어, 현대식 드러그스토어, 엄마와 아이용품 전문점 등을 포함함.
- 그는, "2016년 기준 베트남에 4765개의 현대 소매유통 판매처가 존재하며, 이 중 미니마트와 편의점은 4194개, 슈퍼마켓은 571개인 것으로 조사됐다. 2017년도 현대 유통채널 개수는 전년대비 61%에 증가한 한편, 전통 소매유통 채널 개수는 2% 증가했을 뿐이었다. 2016년 기준 베트남 내 전통 소매유통 채널은 약 140만개가 존재한다."고 전함.
- 2018년 1월 19일 GS25의 베트남 1호점 오픈 행사에서 당사의 관계자는, 한국에서 편의점은 아주 흔한 소매유통채널로 한국의 전체 소매유통시장에서 15% 가량을 점유하고 있다고 전함. 한편, 베트남에서 편의점의 소매유통시장 차지 비중은 2%에 불과한데 이는 동 소매유통 채널이 향후 성장할 수 있는 여지가 크다는 것을 뜻한다고 설명함.
- GS 리테일은 이러한 시장의 잠재력을 활용하기 위해, 베트남 남부 롱안(Long An) 지역에 식품 가공 공장을 투자하였음. 당사의 현지 공장은 일간 2만 개의 즉석 식품을 생산할 수 있으며, 베트남 내 100여개의 편의점에 공급 가능한 규모임.
- GS 리테일이 베트남에 등장하기에 앞서, 일본의 Family Market 및 Ministop, 미국의 Circle K, 싱가포르의 Shop&Go, 현지 브랜드인 Vinmart가 먼저 현지 시장에 진출함.
- 덧붙여, 현지 소매유통시장 내 Medicare는 건강, Guardian은 미용 분야에서 규모가 가장 큼. Medicare의 경우, 2017년 1-11월 동안 점포수를 50개에서 65개로 늘렸으며 Guardian의 경우 동기간 62개의 지점을 보유한 것으로 나타남.
- Medicare의 Bart Verheyen 상무이사에 따르면, 과거 건강 및 미용 분야의 현대 소매유통 채널은 베트남에서 매우 적은 비중을 차지하고 있었지만 관련 기업들이 베트남 시장에 진입함에 따라 이 분야도 급격한 성장을 이룸.
- 그는 또 "베트남에서 건강 및 미용 분야에 관련한 현대소매유통 채널들이 미래에 성장할 가능성이 충분하다."고 언급하며 "Medicare의 비전은 2020년까지 베트남 시장에서 선두 자리를 유지하는 것이다. 이를 위해 기본적으로 지점을 더 많이 확장하는 것이 Medicare의 계획이다. Medicare는 지난 2017년 9월 미얀마에 진출했으며 현재 6개의 매장을 운영 중"이라고 전함.
- 2018년 1월 말까지, 동 기업은 전 세계적으로 66개의 지점을 운영할 계획임.
- 건강 및 미용 소매유통 외에도, 현대식 드러그 스토어가 베트남에서 인기를 얻고 있음. Pharmacity는 2018년 1월에 6개의 지점을 새로 열었는데, 이로써 총 71개의 지점을 소유하게 되면서 현지 최대 드러그스토어 브랜드로 자리 잡았음.

- 한편, Phano Pharmacy는 현지 드러그스토어 시장에서 두 번째로 큰 규모를 차지하고 있으며 총 60개의 지점을 소유하고 있음.
- 새로운 형태의 드러그스토어는 해외 브랜드들뿐만 아니라, 국내 기업들에게도 매력적인 분야로 부상했음. 이동통신기 소매유통업체인 The Gioi Di Dong(Mobile world)는 드러그스토어 브랜드인 Phuc An Khang을 인수하면서 회사명을 An Khang으로 간단하게 변경함. Mobile world는 베트남에 500개의 지점을 열 계획임.
- FPT Retail 또한 호치민시에서 가장 큰 규모를 자랑하는 약국 체인 Long Chau Pharmacy에 투자함. FPT Retail에 따르면, 베트남 제약 시장은 52억 달러 상당의 가치가 있기 때문에, 미래에 수익을 창출하기 위해서 이 분야에 진출하길 희망한다고 함.
- Nielsen은 현지 일용소비재(FMCG) 산업으로 인해 현대소매유통 채널이 크게 성장 중이라고 분석함. 베트남 일용소비재 시장의 연간 성장률은 6.2%임. '6.2%'의 성장률은 인도 13.5%, 중국 6.6%에 비교해 약간 뒤쳐져 있음. 그러나 베트남의 FMCG 분야는 다른 동남아시아 국가들보다 빠르게 성장하고 있어, 다양한 종류의 소비재 시장에 잠재성을 더하고 있음.

[출처: Vietnam Investment Review No.1371 Jan 22 - 28, 2018]

베트남 노동력, 대만과 일본으로 수출 급증

- 베트남 노동부(MOLISA) 산하 해외 노동청(Department of Overseas Labor)에 따르면, 2017년 한 해 베트남 국적의 해외 게스트 워커(guest worker) 수가 크게 증가했음. 특히, 대만과 일본으로 향한 게스트 워커 수가 두드러졌음.
- 베트남 언론 VnEconomy.vn은 현지 해외 노동청의 자료를 인용하여, 2017년도 134,700명에 이르는 베트남인이 해외 게스트 워커의 자격을 취득했다고 전함. 이 수치는 2017년도 목표치의 28.3%를 상회한 것임.
- 베트남 해외 노동청의 팜 비엠희영(Pham Viet Huong) 부청장은, "기존의 베트남 노동 시장은 나빠진 것 없이 전과 같이 유지되고 있는데, 새로운 노동 시장도 추가 개척되고 있어 긍정적인 상황이다."라고 전했음.
- 많은 '노동력 수출' 업체들(헤드헌터)이 해외 노동 시장에 이미 진출해 있으며, 베트남 노동자들이 해외에 나가기 전 충분한 업무 자격을 갖추 수 있도록 전문지식 습득 및 언어 능력 향상을 위한 트레이닝 과정을 제공하고 있음.
- 베트남 해외 노동청은 2017년도 대만과 일본이 베트남 노동력 수입에 강한 수요를 보였

다고 설명함.

- 특히 전년 한 해 동안 67,000명의 베트남인이 대만으로 해외 취업됐음.
- 2017년 11월 누적 기준, 대만 내 베트남 노동자는 206,000명을 상회하는 것으로 보고됨. 즉, 해외에서 근무하고 있는 베트남 노동자 중 30% 가량이 대만에 집중돼있음. 206,000명의 노동자 중 87%가 공단에서 일을 하고 있는 한편, 나머지는 서비스 분야에 종사 중임.
- 흐엉 부청장은, 최근 떠오르는 베트남의 노동력 수출 국가로 일본을 지목했음. 동아시아 국가에서 게스트 워커로 취업한 베트남 노동자 수는 2015년 27,000명에서 2016년 40,000명까지 증가함.
- 2017년 동안 일본에서 인턴 프로그램을 이수한 베트남인은 전년대비 36.4% 증가한 54,500명에 달했으며, 이로써 총 10만 명이 넘는 베트남인이 일본에서 인턴을 경험한 것으로 보고됨. 결과적으로, 중국을 포함한 14개 국가와 비교해, 베트남이 가장 많은 인턴 수를 기록하게 됨.
- 그 외, 전년도 베트남 근로자 채용에 큰 수요를 보인 국가는 한국(5,100명), 사우디아라비아(3,600명), 말레이시아(1,500명) 등이었음.

[출처: The Saigon Times Daily No.5610 January 25, 2018]

베트남 내 상표권 등록 절차 안내

법무법인 제이피(유한)
최영진 변호사

최근 국내에서 상표권 침해 여부를 두고 벌어진 부동산 중개업 '다방'과 '직방' 간의 법정 분쟁에 발생함에 따라 그 결과에 관심이 주목되고 있습니다. 뿐만 아니라 상표권이라는 개념에 부합하는지 여부가 다시 생소하게 느껴질 국내 인기 5인조 아이돌 비스트의 전 소속사 큐브엔터테인먼트가 음반, 공연업, 광고업에 대해 '비스트'라는 이름으로 상표권을 출원해 등록을 받은 관계로, 상표권자인 큐브엔터테인먼트를 떠나 새 소속사에서 음반활동을 하는 비스트 멤버들이 '비스트'라는 이름을 계속 사용하는 것과 관련한 분쟁이 발생하였습니다. 상표권 분쟁의 결과 상표권자인 전 소속사를 떠난 비스트 멤버들은 기존 그룹명을 사용하지 못하게 되어, 더이상 비스트를 '비스트'라 부를 수 없는 미묘한 상황이 되었습니다.

상표는 상당한 재산적 가치가 내재되어 있는 무형의 재산이므로 양도의 대상이 됩니다. 비스트의 경우 큐브엔터테인먼트에서 비스트의 새소속사에게로 상표권 양도가 가능하나, 전 소속사가 이를 해주지 않는 이상 멤버들이 음반, 공연 등 상표권이 등록된 분야에서 그룹명을 그대로 사용하면 상표권 침해 문제가 발생하게 됩니다. 이렇듯 언론을 통해 크고 작은 상표권 관련 분쟁 사례들이 알려지면서 상표권 등록에 대한 인식이 날로 높아지고 있습니다. 이번 칼럼에서는 기업의 무형의 재산인 상표를 보호하기 위한 베트남 내 상표권 등록 절차에 대해 간단하게 안내드리겠습니다.

베트남은 지적재산권에 대한 인식이 한국 또는 다른 선진국에 비해 다소한 편이지만, 베트남 내에서 사업을 영위하는 우리 기업들도 지적재산권이라는 무형의 기업 자산을 보호하기 위해 상표권 등록 등에 대한 문의가 최근 부쩍 늘어나는 추세입니다. 따라서 이번 칼럼에서는 많은 분들이 관심을 가지고 계시는 베트남 내 상표권 등록 절차에 대해 알려드리겠습니다.

과연 상표권이 무엇이고 어떠한 재산적 가치를 가지는 것이기에 상표권을 지키기 위해 이다지 치열한 법정다툼도 불사하는 것일까요? 상표의 어원은 소나 말 등 목축물에 볼로 낙인을 찍는 노르웨이의 고어 'brandr'로부터 유래한 것이라고 전해집니다. '상호'와 '상표'에 대해서 가끔 혼동하는 분들도 계실 것인데, 상호란 법인 또는 개인이 자기를 표시하는 명칭을 말하며, 상표는 상품별 식별을 위해 상품에 부착하여 상품의 동일성을 나타내는 일종의 표

장을 말합니다. 최근 기업들은 상호와 상표를 일치시키기 위해 노력하고 있습니다.

상표권 등록을 위해서는 우선 상표권 등록 신청서류를 제출하기 전에 국내 및 국제 상표권 등록 자료에 기초하여 해당 상표가 등록이 가능한지 여부를 면밀하게 검토하여야 합니다. 단순히 똑같은 상표가 없다고하여 무조건 등록이 되는 것이 아니라 유사 범위의 상표를 검색하여 종합적으로 등록 가부를 판단하게 됩니다. 등록된 유사 상표가 없어 등록가능성이 있다고 판단되면, 해당 상표가 보호받는 지정상품 및 서비스업을 확정합니다.

보호받는 상품 및 서비스 군이 확정되면, 베트남 내 상표권 등록 업무를 관장하는NOIP에 상표권 등록 신청서를 접수합니다. NOIP는 접수일로부터2월 내 제출 신청서에 대한 형식적 심사를 거쳐 출원인에게 승인 혹은 거절의 결과를 통지합니다. 형식적 심사에 대한 거절 통지를 받게 된 경우 출원인은1월 내에 이의신청할 수 있습니다. 형식적 심사를 통과한 경우에는 해당 상표권 등록 신청서는 형식적 심사 승인일로부터2월 내 지적 재산권 관보에 게재됩니다.

형식적 심사를 통과한 상표권 출원 신청에 대해NOIP는 위 공고일로부터9개월 이내에 실질 심사를 수행하게 됩니다. 실질 심사 결과 신청한 상표가 보호기준을 충족하는 경우 상표권 등록 승인 및 등록 증명서 발급 수수료 납부에 관한 통지를 합니다. 통지를 받은 출원인이 수수료를 납부하고 출원 신청한 상표에 대한 상표권등록증서를 발급받는 것으로 상표권 등록 절차는 종료됩니다.

반대로 실질적 심사결과 보호기준을 충족하는 것으로 판단되는 경우, NOIP는 거절 이유를 명확히 명시하여 거절통지를 하게 됩니다. 거절 통지를 받은 출원인은 거절통지를 받은 날로부터2개월 이내에 이의를 제기할 수 있습니다. 출원인의 불복이 있는경우NOIP는 이의 신청서 제출일로부터9개월 이내에 실질 심사 단계를 다시 거쳐 출원 여부를 재결정합니다.

이상과 같이 베트남 내 상표권 등록 절차를 개괄적으로 안내드렸습니다. 상표는 자기 상품을 다른업자의 상품과 식별시키기 위하여 사용하는 표식일 뿐만 아니라 기업의 가치와 명성이 내재되어 있는 중요한 기업 재산입니다. 부디 본 칼럼이 베트남 내 기업을 운영하시는 기업인들의 무형의 재산을 보호하시는 데에 도움이 되기를 바랍니다. 감사합니다.

(*본 칼럼상 안내 기간은 관련법 및NOIP 안내에 따른 기간으므로, 실무상 이보다 길어질 수도 있습니다.)

민간기업의 베트남 2018년 설 연휴 관련 안내

- 주베트남대사관 오기환 고용노동관 -

□ 안내 배경

- 베트남 정부 및 공공기관의 경우 2018.2.14.(수)부터 2.20(화)까지 총 7일간을 2018년 구정 휴일기간으로 정하고 있음
- 상기 정부 총리 의결서는 베트남 정부 및 공공기관에 적용되는 것으로, 민간기업의 구정 휴일은 이와는 별개로 베트남 노동 법령에 따르게 됨

□ 관련 베 노동법 규정

- 「베트남 노동법」(10/2012/HQ13, 2012.6.18.) 제115조제1항제b호
 1. 근로자는 다음과 같은 공휴일과 명절에 유급휴가를 가진다.
 - b) 구정(음력): 5일
 3. 이조 제1항에 규정된 공휴일과 명절이 주휴일과 겹치는 경우 근로자는 익일에 휴가를 가진다.
- 「근로시간, 휴식시간 및 노동안전위생에 관한 시행령」(45/2013/ND-CP, 2013.5.10.) 제8조(구정 휴가)
 1. 노동법 제115조제1항에 따른 구정 휴가는 사용자가 음력을 기준으로 전년도 마지막 1일과 새해 4일 또는 전년도 마지막 2일과 새해 3일을 선택하여 결정한다.
 2. 사용자는 구정 휴가로부터 최소 30일 전에 근로자에게 구정 휴가계획을 통보할 책임이 있다.

□ 2018년 규정 연휴 사용 방안

① 일요일이 주휴일인 주6일 근무제 운영 기업의 경우

1-1) 전년도 마지막 1일 + 새해 4일: 2018.2.15.(목)~2.20(화)

2.14(수)	15(목)	16(금)	17(토)	18(일)	19(월)	20(화)	21(수)
		구정		주휴일		대체휴일	

1-2) 전년도 마지막 2일 + 새해 3일: 2018.2.14.(수)~2.19(월)

2.14(수)	15(목)	16(금)	17(토)	18(일)	19(월)	20(화)	21(수)
		구정		주휴일	대체휴일		

② 토·일요일이 주휴일인 주5일 근무제 운영 기업의 경우

2-1) 전년도 마지막 1일 + 새해 4일: 2018.2.15.(목)~2.21(수)

2.14(수)	15(목)	16(금)	17(토)	18(일)	19(월)	20(화)	21(수)
		구정	주휴일	주휴일		대체휴일	대체휴일

2-2) 전년도 마지막 2일 + 새해 3일: 2018.2.14.(수)~2.20(화)

2.14(수)	15(목)	16(금)	17(토)	18(일)	19(월)	20(화)	21(수)
		구정	주휴일	주휴일	내체휴일	내체휴일	

* 문의사항은 주베트남 대한민국대사관 오기환 고용노동관에게 문의 바랍니다 (+84) 4-3831-5111~6

KOTRA 해외 물류네트워크 사업 안내

□ 해외 물류네트워크 사업이란?

- KOTRA 해외물류 네트워크 사업은 자격을 갖춘 물류기업을 협력기업으로 지정해 국내 수출기업에 대한 물류비용 일부를 지원하고, 무역관 상주 전문가를 활용한 컨설팅 서비스를 제공함으로써 우리기업의 베트남 진출을 지원하는 사업
- 지원대상 기업
 - 국내 사업자등록증을 소지한 대한민국 국적 기업
 - * 국내법에 의거 모기업이 대한민국 영토 내 소재. 공정위 발표 대기업군·공공기관 제외
- 지원사항
 - 1) 물류비 지원 : 협력물류회사를 통한 현지발생 물류비 절감
 - 2) 물류컨설팅
 - 무역관 상주 관세사 활용 수입통관 및 FTA 활용 실무 지원(변상현 관세사)
 - 거래선 발굴 등 현지 마케팅 활동 및 경영관리 지원
- 사업참가비 : 150만원 혹은 300만원(연간 - 기업의 상황에 맞게 선택가능)
 - * 별도의 물류비 지원 없이 물류컨설팅 서비스만 이용 가능. 참가비는 동일

□ 물류 컨설팅

- 수입통관/FTA 실무 지원

- √ 통관업무 지원 : 수출입 신고 및 요건 확인, 보세제도, 적용 관세율 확인, 설비 통관
- √ 관세환급 지원 : 간이정액환급, 개별환급, 세액증명서류, 환급절차 안내
- √ 관세평가 : 과세가격, 가산요소, 간접지급액, 공제요소, 이전가격 등 컨설팅
- √ FTA 활용 컨설팅 : 한-베, 한-아세안, TPP 등 무역협정별 혜택 확인, 원재료 공급선 관리 등
- √ HS코드 확인 : 수출입 대상국의 통관시 예상 가능한 HS코드 확인 (한국 ↔ 베트남)
- √ 원산지 확인 : 품목별원산지결정(PSR), 원재료/중간재 원산지 확인(BOM작성), C/O 발급 지원
- √ 원산지 컨설팅 : 원산지 확인시스템(버퍼설정, 관리체계), FTA 혜택확인 등
- √ 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 컨설팅 : 인증절차, 제도 활용 및 혜택

○ 마케팅/경영관리 지원

- √ 시장정보 제공 : 시장 동향 조사, 거래중인 현지 기업과의 업무 지원
- √ 거래선 발굴 : 판로 구축을 위한 바이어 발굴, 상담대행 등 제반 마케팅 활동 지원
- √ 투자법규/투자환경 컨설팅 : 업종별 규제사항, 라이선스 획득 절차, 공단 정보 제공
- √ 노무관리 : 노임수준, 취업규칙, 근로계약서, 근로자 채용/해고시 유의사항 등
- √ 금융/세무 : 투자 인센티브, 법인설립시 자본금 규모, 이익금 송금 절차, 현물출자 등
- √ 지재권 보호 : 상표권 출원/등록 지원, 지재권 침해 구제 및 예방

□ 물류비 지원

항목	지원내용	비고
가입유형 및 지원내용	<p>150만원 유형 : 기업당 연간 120CBM 무료제공 + 300만원 한도내 핸들링 비용 지원</p> <p>300만원 유형 : 기업당 연간 240CBM 무료제공 + 600만원 한도내 핸들링 비용 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 호치민 무역관이 지정한 물류 회사의 창고를 이용하는 방식으로 물류비 발생시 코트라가 대납하는 방식 · 무료지원 공간 초과시, 초과 부분에 대해서는 참가기업이 부담
비고	<p>* 통관료 지원 가능, 내륙운송비는 지원 제외</p>	

□ 사업 신청 방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 직접 신청 가능
 - KOTRA 본사 참가비 입금 시점부터 1년 단위로 서비스 제공
- 세부내용 및 자세한 신청 절차는 호치민 무역관으로 문의해 주시기 바랍니다.
 - 담당자 : 박경철 과장
 - E-mail : pkc.kotra@gmail.com
 - 연락처 : 84-8-3822-3944

입찰정보
1- Upgrade RHP Server and RDS LAN for the Noi Bai, Vinh and Ca Mau Radar Stations

Introduction			
Name of Project	Package GT2-RHP&RDS/LAN: Upgrade RHP Servers and RDS LAN and Provide Related Services for 3 Radar Stations at Noi Bai, Vinh, Ca Mau Name of Project: Upgrade RHP Server and RDS LAN for the Noi Bai, Vinh and Ca Mau Radar Stations		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Hanoi City, Nghe An Province and Ca Mau province, Vietnam
Name of Ordering Organization	NORATS	Estimated Value of Package	N/A
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International openbidding; One-stage, two-envelope bidding
Funding Sources	Investor's capital	Details about Funding Sources	Investment & development capital of Vietnam Air Traffic Management Corporation
Current Process	Invitation for bid	Bid Closing Time	9:30 am, 14 March 2018
Contract Duration	120 days		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Northern Region Air Traffic Services Company (NORATS) – Vietnam Air Traffic Management Corporation (VATM)		
Name of Personnel	Lam Phuc Anh Ha, Mr.	Department	Management board
Position	Director	Main Job	Project management
Tel	84-24-3886 8142	Email	vanphongqlbmb@gmail.com
H.P	N/A	Website	www.vatm.vn

Source: NORATS & MPI (Issued on January 23rd, 2018)

2- Project of Equipment for Handling Cargo in Year 2017 of Ben Nghe Port

Introduction			
Name of Project	Package: Purchasing of 01 Brand New Mobile Harbour Crane, Load Under Hook >=80 Tons Name of Project: Project of Equipment for Handling Cargo in Year 2017 of Ben Nghe Port		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Ho Chi Minh,Vietnam
Name of Ordering Organization	Ben Nghe Port One Member Co., Ltd.	Estimated Value of Package	N/A
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International openbidding; One-stage, two-envelope bidding
Funding Sources	Investor's capital & loan	Details about Funding Sources	Equity of Ben Nghe Port One Member Co., Ltd. and commercial loan
Current Process	Invitation for bid	Bid Closing Time	10:00 am, 06 March2018
Contract Duration	08months		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Ben Nghe Port One Member Limited Company		
Name of Personnel	Ngo Ba Phong, Mr.	Department	Management board
Position	Expert	Main Job	Project management
Tel	84-28-3872 3316	Email	info@benngheport.com
H.P	N/A	Website	www.benngheport.com

Source: Ben Nghe Port & MPI (Issued on January 12th,2018)

3- Provision of Drill Pipes in 2018

Introduction			
Name of Project	Package No. VT-001/18-KB: Provision of Drill Pipes in 2018 Name of Project: Provision of Drill Pipes in 2018		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Ba Ria –Vung Tau province,Vietnam
Name of Ordering Organization	Vietsovpetro Joint Venture	Estimated Value of Package	N/A
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International openbidding
Funding Sources	International loan	Details about Funding Sources	Vietsovpetro's production capital source in 2018
Current Process	Invitation for bid	Bid Closing Time	9:00 am, 12 Feb.2018

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Vietsovpetro Joint Venture		
Name of Personnel	Tran Duc Anh, Mr.	Department	OperatingDepartment
Position	Expert	Main Job	Project management
Tel	84-254-383 9871 Ext 2252	Email	anhtd.pt@vietsov.com.vn
H.P	N/A	Website	www.vietsov.com.vn

Source: Vietsovpetro & MPI(Issued on January 19th,2018)

4- Block 09.1 Project

Introduction			
Name of Project	Package No. VT-022/18-XL: Purchasing Structural Materials such as Beams, Pipes, Plates, Flanges, Elbows, Ball Valve and Gate Valve Name of Project: Block 09.1		
Nation	Vietnam	ProjectSite	Ba Ria –Vung Tau province,Vietnam
Name of Ordering Organization	Vietsovetro Joint Venture	Estimated Value of Package	N/A
Way of Order	Bidding	Bidder Selection Method	International openbidding; One-stage, one-envelope bidding
Funding Sources	International loan	Details about Funding Sources	Vietsovetro's production capital source in 2018
Current Process	Invitation for bid	Bid Closing Time	9:00 am, 22 Feb.2018
Contract Duration	10 weeks		

Organization Information			
Name of Ordering Organization	Vietsovetro Joint Venture		
Name of Personnel	Nguyen Thi Thanh Huyen, Ms.	Department	Basic ConstructionDepartment
Position	Expert	Main Job	Project management
Tel	84-254-383 9871 Ext 2846	Email	huyennt.hq@vietsov.com.vn
H.P	N/A	Website	www.vietsov.com.vn

Source: Vietsovetro & MPI(Issued on January 23rd,2018)

주요경제지표
대 베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 1. 1~2017.12.20 기준 누계		2017. 1. 1 ~ 12.20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한 국	6,532	57,660	861	3,973	8,494
일 본	3,599	49,463	367	7,746	9,112
싱가폴	1,967	42,230	186	3,772	5,308
대 만	2,535	30,912	106	327	1,460
버진아일랜드(영)	748	22,577	41	272	1,651
홍 콩	1,275	17,757	129	740	1,486
말레이시아	568	12,187	28	123	291
중 국	1,812	12,084	284	1,410	2,168
미 국	857	9,876	73	638	869
태 국	486	8,640	47	300	713
네덜란드	305	8,174	36	307	1,036
전체 합계	24,748	318,723	2,591	21,276	35,884

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

대 베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2017. 12. 20 기준 누계		2017. 1. 1 ~ 12. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	12,456	186,128	932	6,860	15,876
2	부동산경영	635	53,165	65	2,239	3,054
3	전력, 가스, 용수제조 공급	115	20,821	13	8,369	8,374
4	호텔, 외식서비스	639	12,009	106	122	513
5	건설	1,478	10,729	122	172	1,133
6	도소매, 유지보수	2,790	6,186	585	493	2,446
7	채광	104	4,914	2	1,279	1,289
8	물류운수	665	4,625	74	173	387
9	농, 임, 수산	511	3,518	17	179	192
10	정보통신	1,648	3,519	182	141	237
11	기술과학전문	2,466	3,086	324	390	1,028
12	예술 오락	131	2,780	6	19	38
13	용수공급, 폐기물처리	67	2,019	12	567	568
14	의료와 사회복지	134	1,865	14	162	388
15	금융, 은행, 보험	81	1,498	3	0.18	88
16	교육, 양성	374	759	59	60	117
17	기타서비스	151	750	8	25	49
18	행정, 지원 서비스	298	527	66	24	109
19	기타산업	5	8	1	0.5	0.5
	합계	24,748	318,723	2,591	21,276	35,884

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구 분	2014	2015(*)	2016	2017.12
수 출	1,501.9	1,621.1	1,759.4	2,137.7
수 입	1,480.6	1,656.4	1,732.6	2,111.0
무역수지	21.3	-34.3	26.8	26.7

자료원 : General Statistics Office/*2015년 관세총국

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2014	2015	2016	2017
각종 전화기 및 부품	23,607	30,176	34,505	45,085
전기전자제품/부품	11,440	15,610	18,480	25,882
섬유/직물제품	20,949	22,815	23,562	25,928
신발류	10,340	12,011	10,480	14,637
기계/플랜트 및 부품	7,314	8,168	9,330	12,785
수산물	7,836	6,573	7,019	8,353
목제품	6,232	6,899	6,916	7,604
수송수단 및 부품	5,627	5,844	5,985	6,967
캐슈넛	2,012	2,403	2,857	3,521
채소	1,467	1,850	2,402	3,517
기 타	53,362	49,763	54,406	59,491
합 계	150,186	162,112	175,942	213,770

자료원 : General Statistics Office/2017년 순위기준

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2014	2015	2016	2017
기계/플랜트 및 부품	22,500	27,594	28,085	37,501
전자제품 및 컴퓨터	18,722	23,125	27,775	33,638
각종 전화기 및 부품	8,476	10,595	10,559	16,182
의류(원단)	9,428	10,156	10,497	11,446
철강제품	7,775	7,492	8,024	9,100
플라스틱 원료	6,317	5,958	6,283	7,355
유류제품	7,665	5,342	4,714	7,006
직물 및 의류 원부자재	4,692	5,004	5,097	5,464
기타 금속	3,434	4,136	4,804	5,445
자동차 및 부품파트	3,730	6,013	5,872	5,327
기 타	46,054	60,234	61,552	72,632
합 계	148,047	165,649	173,262	211,096

자료원 : General Statistics Office/2017년 순위기준

베트남 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2014(*)	2015	2016	2017
1	미 국	28,656	33,480	38,464	41,608
2	중 국	14,906	17,141	21,970	35,463
3	일 본	14,704	14,137	14,677	16,841
4	한 국	7,144	8,932	11,419	14,823
5	홍 콩	5,203	6,965	6,091	7,583
6	네덜란드	3,769	4,762	6,014	7,106
7	독 일	5,185	5,705	5,959	6,364
8	영 국	3,652	4,649	4,899	5,424
9	UAE	4,628	5,695	5,000	5,030
10	태 국	3,476	3,176	3,693	4,786
	기 타	58,863	57,470	57,756	75,841
	합 계	150,186	162,112	175,942	213,770

자료원 : 베트남 관세청 자료 /주*) General Statistics Office/ 2017년 순위 기준

베트남 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2014(*)	2015	2016	2017
1	중 국	43,868	49,527	49,930	58,229
2	한 국	21,736	27,614	32,034	46,734
3	일 본	12,909	14,367	15,034	16,592
4	대 만	11,085	10,993	11,221	12,707
5	태 국	7,119	8,284	8,796	10,495
6	미 국	6,284	7,796	8,708	9,203
7	말레이시아	4,193	4,201	5,114	5,860
8	싱가포르	6,827	6,038	4,709	5,301
9	인도네시아	2,497	2,743	2,971	3,640
10	독 일	2,623	3,213	2,828	3,170
	기 타	28,906	16,333	31,917	39,165
	합 계	148,047	151,109	173,262	211,096

자료원 : 베트남 관세청 자료 /주*) General Statistics Office/ 2017년 순위 기준

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구 분	2014	2015	2016	2017
수 출	22,352(6.0)	27,771(24.2)	32,651(17.6)	47,749(46.3)
수 입	7,990(11.4)	9,805(22.7)	12,495(27.4)	16,176(29.5)
무역수지	14,361	17,965	20,156	31,573

자료원 : KOTIS

한국의 대베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2014	2015	2016	2017
반도체	2,789(-3.9)	2,871(2.9)	4,574(59.3)	9,235(101.9)
평판디스플레이및센서	597(-46.7)	1,266(85.1)	2,512(98.4)	7,367(193.0)
무선통신기기	2,271(45.0)	4,249(87.1)	5,192(22.2)	3,286(-36.7)
기구부품	938(1.2)	1,233(31.7)	1,722(39.6)	2,612(57.7)
석유제품	600(23.7)	328(-45.3)	1,088(231.2)	1,978(81.0)
합성수지	1,188(4.6)	1,110(-6.5)	1,203(8.4)	1,442(19.8)
기타기계류	456(18.2)	670(46.7)	594(-11.3)	1,427(140.3)
평판 디스플레이 제조용 장비	9(-29.4)	127(1,347.1)	125(-1.7)	1,300(941.5)
플라스틱 제품	508(26.5)	740(45.6)	864(16.9)	1,152(54.9)
편직물	978(3.9)	8977(-0.1)	1,077(10.3)	1,118(3.8)
기 타	10,853	5,779	12,676	18,808
합 계	22,352(6.0)	27,773(24.3)	32,651(17.6)	47,749(46.3)

자료원 : KOTIS(MTI 3단위 기준) / 2017년 순위 기준

한국의 대베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2014	2015	2016	2017
무선통신기기	292(55.6)	1,471(403.4)	3,145(113.9)	3,964(26.0)
의류	2,160(28.4)	2,220(2.8)	2,426(9.2)	2,874(17.4)
신변잡화	506(34.2)	526(4.0)	642(19.2)	797(24.2)
평판디스플레이센서	203(-10.1)	132(-35.1)	56(-57.4)	604(976.6)
컴퓨터	174(141.8)	400(130.1)	552(38.0)	560(1.4)
목재류	350(51.2)	348(-0.7)	428(23.1)	511(19.4)
기구부품	104(167.2)	205(97.4)	268(30.7)	496(89.9)
영상기기	83(31.9)	150(80.7)	340(126.7)	400(17.7)
반도체	127(2.6)	111(-12.4)	123(10.5)	374(203.7)
산업용전기기기	151(41.1)	223(47.4)	287(28.8)	317(10.3)
기 타	3,727	3,845	4,066	5,279
합 계	7,990(11.4)	9,803(22.7)	12,495(27.4)	16,176(29.5)

자료원 : KOTIS(MTI 3단위 기준) / 2017년 순위 기준

한국투자기업지원센터
KOTRA 호치민 무역관 자문변호사

구분	성명	현지법인명	Tel	Email	특기사항
자문변호사	임범상	법무법인 로고스 / 변호사	84-28-3822-7161	bslim@lawlogos.com	법률 (노무/지재권)
자문변호사	최영진	법무법인 JP / 변호사	84-28-3910-0619	lawchoi@jplaws.com	법률 (FTA/투자)

KOTRA 하노이 무역관 자문변호사/회계사

구분	성명	현지법인명	Tel	Email	특기사항
자문변호사	이홍배	법무법인 율촌 / 변호사	84-24-3837-8200	hbyl@yulchon.com	법률
자문회계사	엄진용	동아 회계법인 / 회계사	84-9-4354-9077	uhmcpa77@gmail.com	회계

◎ 자문변호사 무료 상담

- 호치민: 월 1회(매월 2주차 금요일) 사전 예약, 자문변호사 대면 상담
 - 사전 예약 시에는 아래의 담당자에게 질문 내용에 대해 사전 송부 요망
 - 담당자 : 노동욱 과장(kotrasgn@hanmail.net)
- 하노이: 월 2회(매월 2주, 4주차 금요일) 사전 예약, 자문변호사 대면 상담
 - 담당자 : 김경돈 과장(kimkdon@gmail.com)

◎ 호치민 IP-DESK 상표·디자인 출원 지원

- 지원내용 : 베트남 진출 우리기업의 지재권 애로사항 해결을 위한 상표·디자인 출원 비용 지원
- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 기업으로 베트남에서 사업을 운영(예정) 중인 중소·중견 기업
- 문의처: KOTRA 호치민 무역관 양미영 대리(kotrasgn@hanmail.net), (T) 84-8-3822-3944)

◎ 베트남 투자 한국기업 현지경영 애로사항 접수 (베트남 총리실 공동추진)

=> 김경돈 과장, (T)84-4-3946-0511, (F)84-4-3946-0519, kimkdon@gmail.com

◎ 베트남 진출 한국기업 전용 구인구직 웹사이트 운영(무료)

www.workwithkorea.com (www.workwithkorea.com.vn)

◎ 코트라 한-베 취업 카페 (K-Move, 한국인 채용)

<http://cafe.naver.com/kotrahochiminh>

◎ FTA 강국, KOREA

<http://www.fta.go.kr> (FTA 활용 콜센터 1380)

코트라 모바일 앱 안내



KOTRA 모바일 앱

이제 KOTRA가 제공하는 모든 무역정보, 투자유치정보, 정상외교활용포털, 무역투자상담센터, KOTRA 지원사업 안내 등을 휴대폰에서 손쉽게 확인하실 수 있습니다.

지금 앱 검색창에 "KOTRA"를 입력하신 후, KOTRA 모바일 앱을 다운로드 하세요.

앱 초기화면



안드로이드 PlayStore



I-OS AppStore



베트남 상표 · 디자인 등록 지원사업 안내
KOTRA 호치민 IP-DESK

당신의 상표(브랜드)는 베트남에 등록되어 있습니까?

! 베트남 현지 기업의 상표 무단 선등록으로 인한 피해 급증 중

피해 사례 1	현지 파트너 사 상표 선등록	} 베트남으로 수출하는 한국기업에게 경고장을 송부하여 수출을 중단시킴	} 상표 판매에 대한 대가로 2,000만원 요구
피해 사례 2	베트남 기업 한국기업 상표 무단 선등록		



베트남 내 한국 브랜드 보호를 위해,
KOTRA 호치민 무역관에서
등록(상표출원)비용을 지원해드리고 있습니다.

구분	지원 비율
상표 · 디자인 출원, 등록	현지 소요 비용의 50% 지원 (최대 \$300/건)
세관 지재권 등록	현지 소요 비용의 50% 지원 (최대 \$1,000/건)
피침해 실태 조사 및 행정구제	현지 소요 비용의 70% 지원 \$6,000 (행정단속 시 최대 \$10,000)

* 지원대상 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인 또는 중소기업

문의 호치민 IP-DESK 양미영 대리 +84-8-3822-3944, ymy@kotra.or.kr
지재권 자원비용 신청 www.ip-desk.or.kr

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

K·MOVE

청년은 MOVE 세계로 MOVE

베트남 호치민 K-Move 센터



구인 · 구직 지원

- 분기별 K-Move 채용상담회 개최 (분기1회)
- 한-베트남 청년인력 채용박람회 개최 (연1회)
- 기업 요청에 따른 수시 인력 채용 지원 (수시)



취업연계 교육지원

- K-Move 아카데미 (반기 1회)
- K-Move 멘토링 데이 (반기 1회)



애로사항 및 사후지원

- 헬프데스크 운영 (구직자, 구인기업)
- 해외취업성공장려금 취업사실 공증

문의 KOTRA 호치민 무역관 K-Move 센터
담당자 서수민 대리, 이경완 대리
전화 +84. 8. 3822 3944
이메일 kotrahcm@naver.com
취업카페 cafe.naver.com/kotrahochiminh

FTA 활용지원의 도우미!!
한-베 FTA 활용지원센터

FTA 혜택 당신은 얼마나 받고 있으신가요?



한-베트남 FTA 발효 그러나 활용률은 저조
(한아세안FTA 37% 전체평균 62%)



준비부족으로
원산지증명서
발급지연



수입신고 당시
미제출
관세납부



사후 관세환급 신청
-> 절차복잡
환급 장기간소요



한국과 베트남
HS코드 차이
발생



통관지연 발생
FTA관세혜택(X)



FTA 관세
혜택 불인정

베트남 내에서 FTA 활용을 위해서
KOTRA 호치민 무역관에서
상담 및 컨설팅을 지원해드리고 있습니다.



한-베트남, 한-아세안 FTA 활용 관세절감 전략 무료 컨설팅

예상 HS code 확인

실제 관세 혜택 비교

원산지증명서 발급/활용 컨설팅

베트남 통관 에로사항(비관세 무역장벽) 접수 및 지원

수입물품별 각종 인허가제도 안내

수입관련 법령 확인(수출입세법/ 관세법 등)

기타 상담

관세환급/감면 절차 안내 등

FTA센터 전문가 상주(한국 관세사 자격 보유자), 무료 상담 및 무료 컨설팅
전화: +84-8-3822-3944 이메일: kysar@naver.com