2021.08.09. NO.678

JP베트남 뉴스레터

지금 베트남 기업들은… Vinaconex

1988년 구 공산권의 건설 공사 수주를 위해 설립된 베트남 수출입 건설 합작회사(Vinaconex)는 구소련, 불가리아, 이라크, 체코슬로바키아 등지에 1만 3천 명의 직원을 둔 대형 기업이었다. 1995년부터 본격적으로 자체 건설 역량을 키우기 시작했으며, 2006년 12월 1일에는 민영화되어 부동산 투자업과 토목업을 주요 사업 분야로 하는 민간기업으로 전환되었다. 같은 해 하노이 쫑호아-난찐 신도시 개발업(약 30헥타르 규모)에 참여해여 최초의 대형 부동산 프로젝트를 성공적으로 수행했다. 2008년 하노이증권 거래소(HNX)에 상장된 비나코넥스(코드명: VCG)는 전국 40개 지사와 14개 자회사를 거느리고 5개 합작사에 참여하는 대기업이 되었으며, 4만 명 이상을 직간접적으로 고용하게 되었다. 2019년 1월에는 베트남 정부가 완전 철수하여 온전히 민간기업이 되었고, 현재 베트남 내 건설업 및 자재 공급, 부동산 투자업, 금융업, 등 분야에서 대표적인 기업으로 군림하고 있다.

2020년 기준 비나코넥스의 총자산은 약 VND 19.6조로, 연초보다 VND 0.3조 가량 증가했으며, 세전이익은 약 VND 2.1조로 연초의 VND 9,653억 대비 약 2.5배 뛰어올랐다. 2020년 Vietnam Report 선정 베트남 건설 부문 1위 기업으로 선정되었고, 하노이거래소 상장사 50대 기업으로도 꼽혔다.

출처: Vinaconex(링크), Dau tu Chung Khoan(링크)

VCG, 남북종단고속도로 구간 수주

지난 6월, 교통부는 현재 건설 중인 베트남 남북 종단고속도로(하노이-껀터) 북부구간 일부인 응아이손-디엔차우 구간의 수주자를 밝혔다. 4개 패키지로 구분된 전체 구간에서 수주자가 선정된 것은 XL01과 XL03으로 각각 Deo Ca와 Vinaconex가 참여한 컨소시엄이 맡는다. Deo Ca는 기존에 유일하게 기술기준을 통과한 컨소시엄으로 24개월 VND 1조 1,580억에 계약을 맺는다. 한편 Vinaconex와 Central Construction Corporation이 구성한 컨소시엄은 XL03를 담당한다. 계약기간 은 마찬가지로 24개월, 패키지 총액은 VND 1조 1,440억이다. 이 구간의 총연장은 43km로 국고 포함 VND 5.5조가 투입된다.

출처: VietnamBiz(링크)

VCG, 상반기 매출 2.36조 동 달성… 모회사 이익은 66% ↑

베트남 건설부동산 대기업 Vinaconex가 올해 전반기 연결매출 VND 2.36조, 세후 연결이익 VND 2,790억을 기록했다. 주당순이익(EPS)는 VND 694이다. 코로나19 충격에서 회복되는 건설 경기 상황을 반영한 것으로 풀이된다. 이로써 Vinaconex의 총 연결자산은 올초보다 VND 10.6조 증가한 VND 30.2조를 기록했으며, 자기자본은 VND 7.23조에 달한다. 2분기에만 VInaconex는 연결매출액 VND 1.4조를 기록했고 순이익은 VND 1,850억를 얻었다. 모회사의 상반기 매출액은 VND 1.2조, 세후 이익 VND 7,580이다. 이익은 전년 대비 66% 증가했다.

전문가들에 따르면 코로나19의 피해는 중소기업에 집중되고 있으며, Vinaconex와 같은 대기업은 충분한 회복성을 확보해 상황 대응과 시장 회복을 따라잡기 용이하다. 최근 Vinaconex는 응아이손-디엔차우 구간 고속도로, 빈떠이 교량, 얄리 수력발전소 확장공사 등 대형 계약을 잇따라 따냈다. 건설과 부동산 투자업 외에도 에너지, 상수도 등이 Vinaconex의 미래 먹거리로 부상하고 있다.

출처: VietnamBiz(링크),

주요기사

PMI 2개월째 기준치 이하… 얼어붙은 제조업

베트남의 구매관리자지수(PMI)가 7월 45.1을 기록하여 6월(44.1) 이후 2개월 연속으로 기준치인 50 이하를 보여 얼어붙은 제조업 상황을 반영하고 있다. 코로나19 재유행으로 7월 제조업 실적이 난조를 보이는 것은 물론, 공급 사슬이 끊어지고 운송 소요시간은 10년래 최대치를 보였다. 제조업 신규 수요가 전반적으로 감소한 것과 더불어 해외 사업체의 신규 진입 역시 감소했다. 원료가 상승으로 제조업체의 부담이 심화된 것도 주요한 원인으로 지적되었다.

출처: Viet Nam News(링크)

호찌민 시항 컨테이너 하역 일시 중단

호찌민 시 최대 항구인 Tan Cang-Cat Lai 항이 현재 생산활동을 중단한 사업체의 화물 하역과 수용을 중단하겠다고 밝혔다. 시 락다운 이후 화물트럭 물동량이 급감하여 대량의 화물이 누적, 항만 수용량을 거의 꽉 채운 상태이다. 반면 항만노동자의 수는 평시의 절반으로 줄어든 250명에 불과해 화물의 처리가 극도로 어려워졌다. 항만측은 생산라인이 멈춘 기업에 대하여는 항만을 이용한 수입을 중단할 것이며, 이미 출항한 화물만 받을 것이라고 밝혔다. 과도한 크기와 무게 화물이나 냉동화물 수출 역시 8월 16일까지 중단된다. 베트남해운협회(VMA)는 어려움을 겪고 있는 수출입기업의 선적과 하역을 도울 핫라인을 개설했다(0903 772 683).

출처: VietnamPlus(링크)

알리바바, 베트남 배달 스타트업에 투자

베트남의 음식 배달 스타트업 Loship(본지 656호 참조)의 시리즈 C 펀딩에 알리바바가 참여했다. 알리바바가 베트남 시장에 투자자로 참여한 것은 이번이 처음이다. 8월 3일 알려진 소식에 따르면 Loship은 지금까지 시리즈 C 펀딩으로 USD 1억 이상을 모집했다. 이전에 이미 알려졌던 스카이프 창립자 얀 탈린의 투자 외에도, 중국의 BAce Capital과 홍콩의 Sun Hung Kai & Co. Ltd에서 투자를 받았다. 한국, 싱가포르, 사우디아라비아 등에서도 투자가 잇따랐다. 특히 BAce Capital은 중국 공룡 기업 알리바바와 앤트 그룹이 이끄는 투자전문사이다. BAce Capital의 창립자 Benny Chen은 Loship의 이사로 선임되었다. Benny Chen은 Zomato와 Payim 등 기업에서 경력을 쌓았으며, 중국, 인도, 동남아의 배달 및 핀테크 전문가로 알려진 인물이다.

이번 투자모집의 결과로 Loship은 코로나19 와중에 성공적으로 자금을 조달한 몇 안 되는 동남아 스타트업이 되었다. 사측은 조달된 자본을 Loship의 점유율 상승과 베트남 내 5대 도시(호찌민, 하노이, 다낭, 껀터, 비엔호아) 영업력 개선, 이외 지역으로의 사업 확장, B2B 서비스 활성화 등을 위하여 사용할 것이라고 밝혔다. 현재 Loship에는 7만 명 이상의 배달기사와 20만 개소 이상의 점포, 200만 명의 고객이 포진한 것으로 알려졌다.

출처: VietnamBiz(링크)

금융

7월 한 달간 국채 32.5조 동 판매

베트남 재무부와 베트남사회정책은행(VBSP)가 7월 한 달간 하노이증권거래소에서 국채(G-bond) 22종을 판매해 VND 32.5조 (USD 14.1억)의 자금을 조달했다. 재무부가 VND 28조, VBSP가 VND 4.5조를 모은 결과이다. 6월말 대비 국채 5년물, 7년물, 10년물, 15년물의 연이율은 약 .03~.04%씩 떨어졌지만, 20년물과 30년물은 연이율 2.91~3.05%를 유지했다. 이차시장에서는 한 달간 채권 VND 204조가 거래되었다.

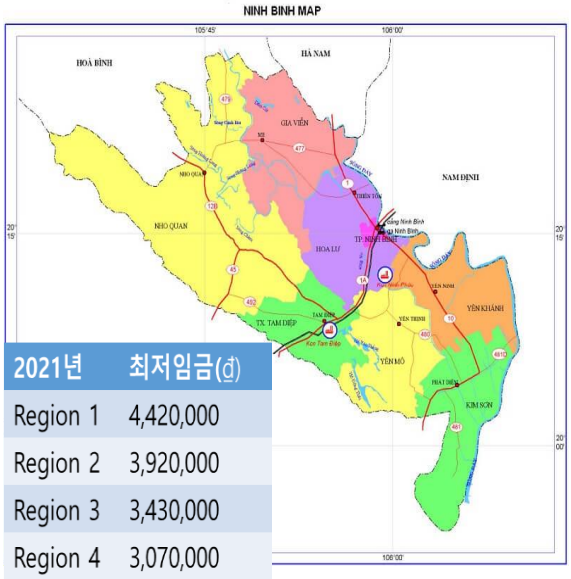
출처: VietnamPlus(링크)

코로나19로 은행 디지털 전환 가속화

최근 베트남중앙은행 조사에 따르면 금융기관 95% 이상이 디지털전환 전략을 채택했거나 시스템 구축 중에 있다. 향후 3~5년간 디지털은행의 매출은 최소 10% 성장할 것으로 예측되며 일반 신용기관 역시 디지털 거래 채널로 60% 이상의 고객을 더 끌어모을 것으로 보인다. 특히 사회적 거리두기로 온라인 결제가 현금 보다 편리한 결제수단으로 떠올랐으며, 스마트폰 보급이 증가하면서 소비자들은 다양한 금융·소비활동을 온라인으로 수행하게 되었다.

출처: Viet Nam News(링크)

닌빈 성



2021년	최저임금(₫)
Region 1	4,420,000
Region 2	3,920,000
Region 3	3,430,000
Region 4	3,070,000

명칭: Ninh Binh

성도: Ninh Bình (3,4급시)

교통:

- 육로 : 고속국도 (1A, 12, 12B, 21B, 37C, 38B, 35, 45)
- 철도 : Ninh Binh역 및 Genh 역
- 국내수로 : Hoang Long, Day 및 Boi 강 및 Vac강하고 Dong Thai, Yen Thang 호수
- 항구시스템 : Ninh Phuc 항구

GRDP : 1,852,211 USD (2020년)

연평균성장률 : 6.35% (2019년 비고)

Ninh Binh 성은 하노이에서 남쪽으로 약 90km 떨어진 곳이며 최근 북부 지역에서 경제적 중요 지역으로 각광 받고 있다.

출처:

https://www.ninhbinh.gov.vn/Default.aspx?sname=ubnd-ninhbinhen&sid=1270&pageid=28640

짜푸 공단 (Gia Phu)

면적: 50 ha

입지: 하노이 90km/ 노이바이국제공항 120km / Ninh Binh 역 24km/ Ninh Phuc 항 (3000톤) 27km/ 하이퐁 항 140km

전기: 110/22 KV (35KV) 발전소당 용량 110/22 KV

비용:

- 임대료: 39.5 USD/㎡ (관리비 0.4USD/㎡/년)
- 전기료: Normal hours 0.064USD/kWh + Peak hours 0.041 USD/kWh + Idle hours 0.117 USD
- 물 사용료: 0.597USD/㎥
- 폐수 처리: 0.3 USD/㎥ (예상)
- 지방인구 : 120.039명

칸트엉 공단 (Khanh Thuong)

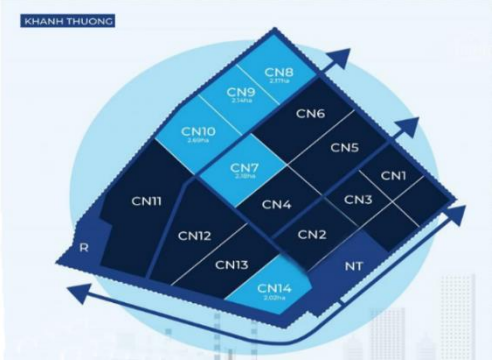
면적: 50 ha

입지: 하노이 110km/ 노이바이국제공항 120km / Ninh Binh 역 11km/ Ninh Phuc 항 (3000톤) 14km/ 하이퐁 항 135km

전기: 110/22 KV (35KV) 발전소당 용량 110/22 KV

비용:

- 임대료: 49.5 USD/㎡ (관리비 0.4USD/㎡/년)
- 전기료: Peak hours 0.0648 USD + Normal hours 0.0416 USD + Idle hours 0.117 USD
- 물 사용료: 0.597USD/㎥
- 폐수 처리: 0.3 USD/㎥ (예상)
- 지방인구 : 114.542명



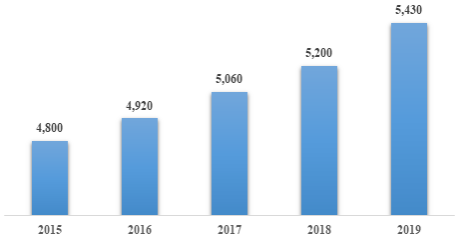
팔도(Paldo)

팔도, '베트남 유재석' 고용한 광고로 눈길

팔도비나는 최근 베트남 내 히트 라면 브랜드 '코레노'의 광고모델로 '베트남의 유재석'이라고 불리는 인기 코미디언 쩐탄을 내세운 광고를 선보여 베트남 현지의 눈길을 끌고 있다. 페이스북, 유튜브 등지에 공개된 이 광고에서 쩐탄은 한국식 고급 식당의 셰프로 등장해 각종 고명이 올라간 코레노 라면을 요리한다. 팔도는 베트남 내에서 K-푸드 열풍을 이끄는 주요 한국 기업 중 하나로, 현지 법인 팔도비나를 통해 라면 뿐만 아니라 어린이음료, 커피 등을 판매하고 있다. 특히 인기 캐릭터를 채용한 '뽀로로' 음료나 BTS를 내세운 'hy 콜드브루' 등이 동남아에서 인기몰이를 하고 있다.

출처: kenh14.vn(링크), 식품음료신문(링크)

베트남 라면시장, 韓 기업 관건은 '가격'



베트남 라면 소비량 (단위: 백만 개)

베트남 라면시장은 연평균 3% 이상씩 성장 중이지만 Acecook, 마산 등 국내 브랜드가 강세를 보이고 있다. 베트남은 한국에서 라면을 가장 많이 수입하지만, 상대적으로 높은 가격이 소비자에게 부담이라는 평이다. 현재 베트남에서 가장 성공적인 현지 한국 라면 브랜드인 팔도는 가격 하향과 현지화 전략으로 안정적인 매출을 보이고 있다.

출처: KOTRA(링크)

베트남 진출 연대기

hy(구 한국야쿠르트)의 종합식품 자회사 팔도는 비락식혜, 왕뚜껑, 팔도비빔면, 도시락 등으로 잘 알려 있으며, 국내 식품회사 가운데에서는 일찍부터 해외진출에 힘쓴 기업이다. 특히 '도시락'은 러시아에서 사실상 '컵라면'의 대명사로 불릴 정도로 선풍적인 인기를 끌고 있다.

한국 라면 제조회사 중 베트남에 가장 먼저 뛰어든 기업 역시 팔도이다. 2006 년 현지법인 팔도비나를 설립하고 2012 년에는 가격 경쟁력 확보를 위해 푸토 성에 현지 공장을 설립했다. 팔도는 기존 한국 내 출시 상품을 넘어서 베트남 특화 브랜드인 '코레노'(Koreno)를 선보여 대중적인 호응을 얻었다. 가격을 우리 돈 400 원 정도로 낮추고 매운맛을 줄였으며, 베트남식 향신료를 첨가했다. 베트남인들의 조리 방식에 맞추어 봉지라면임에도 그릇에 끓는 물을 부어 익혀 먹을 수 있다. 이외에도 다양한 팔도의 상품이 베트남에 진출해 팔도비나의 매출액은 매년 성장하고 있다. 2014 년 매출은 45 억원에 불과했지만, 2015 년 64 억원, 2016 년 152 억원, 2017 년 244 억원을 기록했다. 2019 년에는 매출액 365 억원을 기록해 베트남 라면업체 상위 10 위권에 진입했다.

출처: 아시아경제(링크), 주간경향(링크)

본 뉴스레터의 내용에 관한 문의사항은 아래의 담당자에게 연락주시기 바랍니다.

임동현/dhlim@jplawvn.com/+82 10 6796 8845

법무법인 제이피의 뉴스레터는 베트남 경제에 대한 일반적인 정보 전달을 목적으로 하고 있으며, 저희 사무소의 법률 자문 또는 공식적 견해로서의 효력을 가지지 않습니다. 본 뉴스레터의 수신을 원하시는 분들께서는 jplaw@jplaws.com으로 연락해주시기 바랍니다.